



2025

Informe de

SOSTENIBILIDAD





Alfredo Aponte Acuña
1950 - 2020

El presente Informe de Sostenibilidad honra el legado de Alfredo Aponte Acuña, fundador y promotor del crecimiento y consolidación de la Compañía, quien con su visión y trabajo incansable, marcó el camino del éxito de nuestra Organización.



Gustavo Andrés Aponte Fonnegra
1977 - 2026

Los logros de este Informe rinden homenaje a la memoria de Gustavo Andrés Aponte Fonnegra, quien impulsó con visión y dinamismo el crecimiento sostenible de la compañía, basado en la conciencia ambiental y el compromiso social.



CONTENIDO

01

CAPÍTULO I	<u>6</u>
LIDERAZGO Y GOBERNANZA CON PROPÓSITO	<u>7</u>
Mensaje de nuestro Gerente de operaciones	8
Acerca de este reporte	10
Destacados 2025	11
Estuvimos presentes 2025	14
Sobre Inversiones AGA	15
Quiénes somos	15
Cadena de valor	16
Certificaciones vigentes	17
Resultados económicos	18
Gobierno Corporativo y Ética	20
Comité ejecutivo	20
Equipo directivo	21
Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	22
Tecnología y ciberseguridad	23
Estrategia corporativa	23

02

CAPÍTULO II	<u>24</u>
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	<u>25</u>
Gestión de la estrategia de sostenibilidad	26
Matriz de materialidad	32

03

CAPÍTULO III	<u>36</u>
TRANSFORMACIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR	<u>37</u>
Abastecimiento y Diseño Circular	39
Abastecimiento sostenible	39
Evaluación ASG a proveedores	41
Ecodiseño e innovación de envases	42
Cierre de Ciclo y Valor Compartido	42
Renovación tecnológica	43

04

CAPÍTULO IV	<u>44</u>
RESILIENCIA CLIMÁTICA Y PRODUCCIÓN EFICIENTE	<u>45</u>
Gestión Climática	46
Autogeneración y Eficiencia Energética	50
Gestión de residuos y del agua	53
Residuos	53
Agua	55

05

CAPÍTULO V	<u>56</u>
EXCELENCIA OPERATIVA Y VALOR PARA EL CLIENTE	<u>57</u>
Calidad y Seguridad del Producto	58
Cumplimiento Normativo Estratégico	59

06

CAPÍTULO VI	<u>62</u>
CAPITAL HUMANO Y COMPROMISO SOCIAL	<u>63</u>
Gestión Integral del Talento	64
Nuestros colaboradores	64

ANEXOS	<u>73</u>
---------------	------------------

CRÉDITOS	<u>79</u>
-----------------	------------------

CAPÍTULO

01

Liderazgo y Gobernanza CON PROPÓSITO

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE DE OPERACIONES	8
ACERCA DE ESTE REPORTE	10
DESTACADOS 2025	11
ESTUVIMOS PRESENTES 2025	14
SOBRE INVERSIONES AGA	15
Quienes somos	15
Cadena de valor	16
Certificaciones vigentes	17
Resultados económicos	18
GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA	20
Comité ejecutivo	20
Equipo directivo	21
Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	22
Tecnología y ciberseguridad	23
Estrategia corporativa	23



Mensaje de NUESTRO GERENTE DE OPERACIONES

[GRI 2-22]

Es un honor para mí presentar los resultados operativos de **Inversiones AGA** correspondientes al año 2025. Nuestra operación, ubicada estratégicamente en el municipio de **Puerto Tejada, en el Departamento del Cauca**, no es solo un centro de producción, es un motor de fortalecimiento para la economía local y un testimonio de nuestro compromiso con el desarrollo industrial de esta región del país. Desde nuestra ubicación en zona franca, consolidamos una infraestructura de vanguardia que hoy nos permite competir con los más altos estándares a nivel nacional e internacional.

El 2025 fue un año de hitos técnicos que transformaron nuestra capacidad de respuesta. Uno de los logros más significativos fue obtener el **aval del INVIMA** para fabricar envases de PET destinados al contacto

con alimentos con una incorporación de **resina reciclada (PCR) que oscila entre el 20% y el 100%**. Este avance normativo y técnico nos sitúa a la vanguardia de la economía circular, garantizando la inocuidad y seguridad de nuestros productos.

Asimismo, ratificamos nuestra cultura de excelencia con la **recertificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015**, un proceso que culminó con **cero no conformidades**, demostrando la madurez y precisión de cada uno de nuestros procesos productivos. Mirando hacia el futuro inmediato, nos encontramos en una etapa avanzada de preparación para obtener la **certificación internacional BRCGS** en nuestra línea *Peel Off*, realizando las adecuaciones físicas necesarias para cumplir con los estándares de seguridad alimentaria más exigentes del mercado global.

Para el **2026**, el sector de empaques enfrenta desafíos regulatorios desafiantes. La implementación de la **Ley 2232 de 2022** nos exige metas claras de inclusión de PCR, iniciando con un requerimiento del 20% para botellas de PET, lo que nos obliga a profundizar en el desarrollo de **envases sostenibles** que no solo cumplan la ley, sino que reduzcan la huella ambiental de nuestros clientes. Nuestra hoja de ruta para el próximo año se centrará en la innovación técnica y en acelerar el ecodiseño en todo nuestro portafolio.

Este éxito operativo es el resultado de la sinergia con nuestros **grupos de interés**. Quiero expresar mi gratitud a nuestros **colaboradores** en el Cauca por su disciplina y talento; a nuestros **clientes y proveedores**, por ser aliados en la co-creación de soluciones circulares.

Finalmente, quiero dedicar unas palabras a la memoria de **Gustavo Andrés Aponte Fonnegra**, accionista de nuestra empresa, quien partió a inicios de este 2026. Gustavo Andrés fue un gran respaldo para impulsar varios de los proyectos de modernización tecnológica y eficiencia que hoy permiten que Inversiones AGA reporte indicadores económicos robustos y una operación sobresaliente. Su liderazgo, caracterizado por la audacia en la toma de decisiones y un profundo sentido humano, es la brújula que hoy guía nuestro camino. Aunque su ausencia nos duele, nos impulsa el compromiso de seguir adelante con la misma determinación que él nos enseñó, honrando su legado a través de la excelencia y el liderazgo que él mismo impartió en cada rincón de esta compañía.

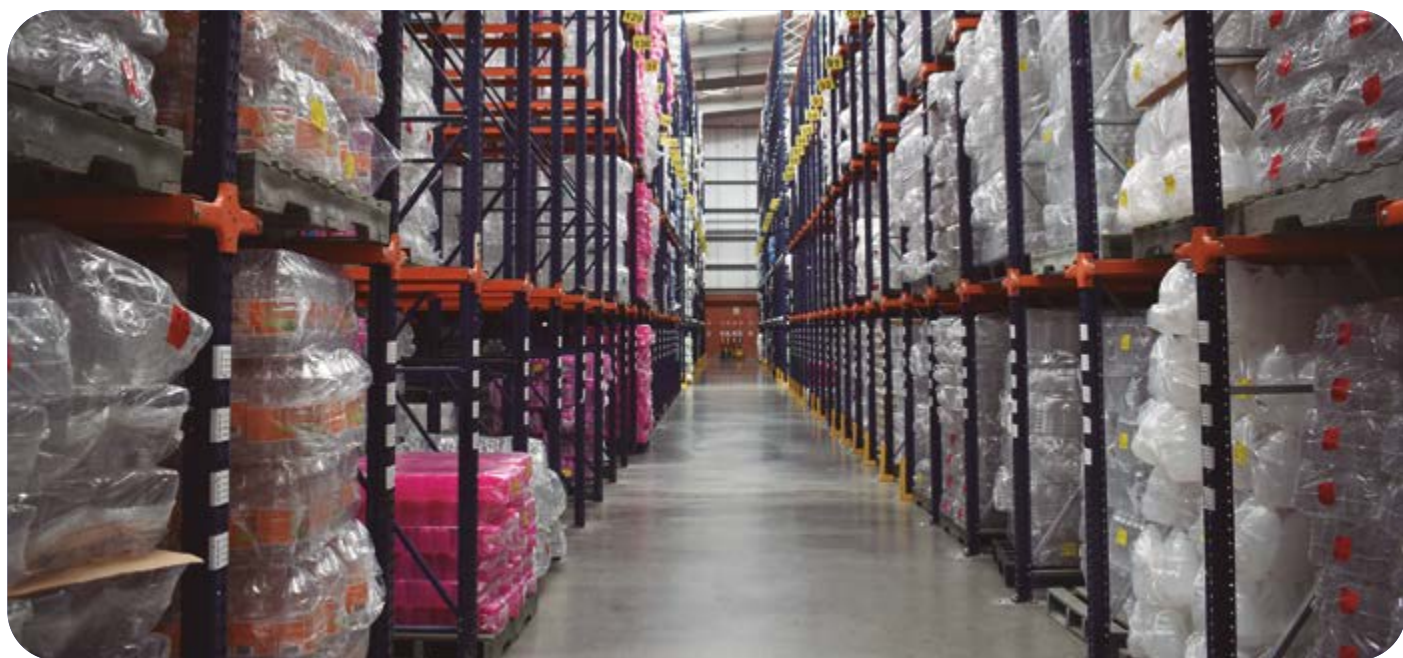
Con gratitud,

**MILLER ALEXANDER
RUBIO BARRERA**
Gerente de Operaciones
Inversiones AGA



Acerca de ESTE REPORTE

[GRI 2-1] [GRI 2-3] [GRI 2-14]



A través de este reporte, Inversiones AGA presenta los resultados de su gestión integral desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Este documento consolida nuestro desempeño financiero, ambiental y social, desarrollado bajo los lineamientos y principios de los Estándares GRI en su versión 2021, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo sostenible.

Somos una empresa con más de 27 años de experiencia, dedicada a la producción y comercialización de empaques y envases plásticos, y

tapas metálicas; nuestra operación se encuentra en el municipio de Puerto Tejada en el Departamento del Cauca, dentro de la zona franca, ubicación estratégica no solo a nivel de competitividad sino también de fortalecimiento y compromiso con la economía local.

Inversiones AGA ha elaborado este informe utilizando como referencia los Estándares GRI (versión 2021).

Punto de contacto para dudas sobre este informe:

DANIELA VILLAMARÍN RIVERA
Directora de Sostenibilidad

► sostenibilidad@inveraga.com.co



DESTACADOS 2025

01 Desarrollo, crecimiento e innovación



Obtuvimos la autorización del

INVIMA

para fabricar envases de PET destinados al contacto con alimentos con una incorporación de **RESINA RECICLADA (PCR) DE ENTRE EL 20% Y EL 100%**,

siendo el aliado ideal para nuestros clientes en el cumplimiento de la normativa nacional.



Recertificamos nuestro Sistema de Gestión bajo la norma



ISO 9001:2015

CON CERO NO CONFORMIDADES,

ratificando la madurez y confiabilidad de nuestros procesos.



Expandimos nuestra capacidad instalada a

29

MÁQUINAS PRODUCTIVAS

incluyendo nuevas sopladoras de alta eficiencia que optimizan el consumo de energía y el uso de materiales.

Alcanzamos una calificación de

EXCELENCIA DEL

96%



en la evaluación de uno de nuestros principales clientes de cuidado personal, destacando un cumplimiento del 100% en criterios de calidad.

Implementamos con éxito el sistema

WMS

(WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM)

en nuestra nueva bodega, garantizando trazabilidad y una operación logística mucho más ágil y precisa.



O2 Planeta

Redujimos en un

20%

NUESTRAS EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2

respecto a nuestra línea base, acercándonos a la meta de ser una empresa carbono neutro para el 2030.

Gracias a la energía limpia generada por nuestros paneles, hemos evitado la emisión de

310 TONELADAS DE CO₂e desde la puesta en marcha de nuestro sistema solar en 2023.



Ampliamos nuestro sistema solar a

1.497

PANELES SOLARES

los cuales ya suministran el **13% DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA** requerida para nuestra operación.

Logramos una **REDUCCIÓN DEL 11,8% EN EL COSTO DE SERVICIOS PÚBLICOS**

gracias a la generación de energía solar y mejoras tecnológicas, a pesar del alza general en las tarifas nacionales.

Alcanzamos un indicador histórico con una

REDUCCIÓN DEL 49%

EN EL CONSUMO DE AGUA POR COLABORADOR,



promoviendo una cultura de uso eficiente del recurso.

EL 98,9%

DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN NUESTRA PLANTA SON APROVECHABLES,

asegurando su re inserción en nuevos ciclos productivos y minimizando el impacto ambiental.

O3 Capital humano y compromiso social



Consolidamos un equipo diverso donde el

60%

DE NUESTRA FUERZA LABORAL SON MUJERES, reafirmando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Incrementamos nuestra fuerza laboral en un **7%**



Alcanzando un total de

240 COLABORADORES

que impulsan el desarrollo de la compañía.



Logramos una **TASA DE RETORNO DEL**

100% TRAS PERMISOS PARENTALES,

evidenciando la efectividad de nuestras estrategias de acompañamiento y equilibrio vida-trabajo.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo obtuvo una calificación de cumplimiento del

92% GARANTIZANDO LA INTEGRIDAD DE NUESTRO EQUIPO Y CONTRATISTAS.

Fortalecimos la movilidad interna mediante convocatorias que permitieron

ASCENSOS A CARGOS TÉCNICOS

Premiando el desempeño y el desarrollo académico de nuestra gente.



ESTUVIMOS PRESENTES 2025



ANDINA PACK 2025

La participación de Inversiones AGA en Andina Pack 2025, celebrada en Corferias, consolidó su posición como un actor estratégico para el desarrollo industrial de la región del Cauca. En este escenario internacional, la organización reafirmó su visión de negocio a largo plazo, presentando el alcance, solidez y sinergia de su portafolio de productos enfocados en sectores clave como alimentos y aseo. Esta vitrina no solo permitió fortalecer lazos comerciales estratégicos y conectar con la cadena de valor, sino también demostrar cómo el liderazgo financiero y la infraestructura de vanguardia se traducen hoy en operaciones modernas y eficientes.



SELLO VERDE DE VERDAD

Otorgado por CO₂Cero categoría Semilla.

SOBRE INVERSIONES AGA

QUIENES SOMOS

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

Inversiones AGA opera en el municipio de Puerto Tejada con 240 colaboradores a cierre de 2025, nos centramos en la producción de envases y empaques para la industria de alimentos y productos de aseo.

1
PLANTA DE PRODUCCIÓN
en Puerto Tejada, Cauca.

100%
VENTAS NACIONALES

Conoce más de Inversiones AGA, escaneando este código QR:



29 **MÁQUINAS OPERATIVAS**

Algunos de nuestros procesos
Soplado, inyección de envases plásticos, extrusión de flexibles y producción de tapas metálicas.

5.838
TONELADAS VENDIDAS EN 2025

Valores corporativos:
HONESTIDAD, RESPETO, CONFIABILIDAD Y LEALTAD



28 **CLIENTES**

CADENA DE VALOR

[GRI 2-6]

1. Proveedores

- Cerramos 2025 con 175 proveedores activos de los cuales el 64% son nacionales.
- El 92% de nuestras compras, corresponde a materia prima.
- Aplicamos evaluación de aspectos ASG a nuestros proveedores estratégicos, no contamos con proveedores en riesgo alto.

2. Producción

- Nuestra base de operaciones es Colombia.
- 240 colaboradores, donde el 43% es personal directo.

3. Portafolio

- +5.800 toneladas vendidas en 2025.
- Uso de resina PCR de PET en envases para agua y otras bebidas, con autorización expedida por el INVIMA.
- Nuestro portafolio incluye envases para la industria de alimentos y aseo.

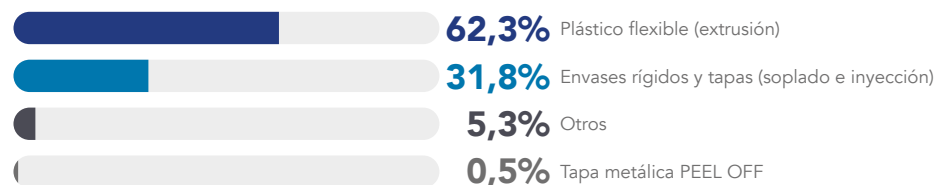
4. Clientes

- 100% de nuestros productos van al mercado nacional
- El 100% de nuestros clientes se encuentra conforme, satisfecho o muy satisfecho con nuestros productos, de acuerdo con resultados de la encuesta de satisfacción anual.

5. Aprovechamiento

- El 2.1% de nuestras compras en materias primas cuentan con atributos de sostenibilidad.
- Trabajamos con nuestros proveedores para reemplazar los cores de cartón por cores reutilizables plásticos.

Mix de ventas



2025 SOSTENIBILIDAD

CERTIFICACIONES VIGENTES

CERTIFICADO
ISO 9001:2015



Nuestro Sistema de Gestión de Calidad se encuentra certificado desde el año 2010, actualmente bajo la norma ISO 9001:2015.

PLANES DE CERTIFICACIÓN PARA EL AÑO 2026

En el primer cuatrimestre de 2026 tendremos nuestra auditoría de seguimiento de nuestro Sistema de Gestión de Calidad en ISO 9001:2015, así mismo, continuaremos trabajando activamente en implementar la norma BRCGS en nuestra línea de Peel Off, con lo que buscamos cumplir los más altos estándares de calidad e inocuidad en la fabricación de envases y empaques.

RESULTADOS ECONÓMICOS

[GRI 201-1] [GRI 3-3]

FINANCIEROS

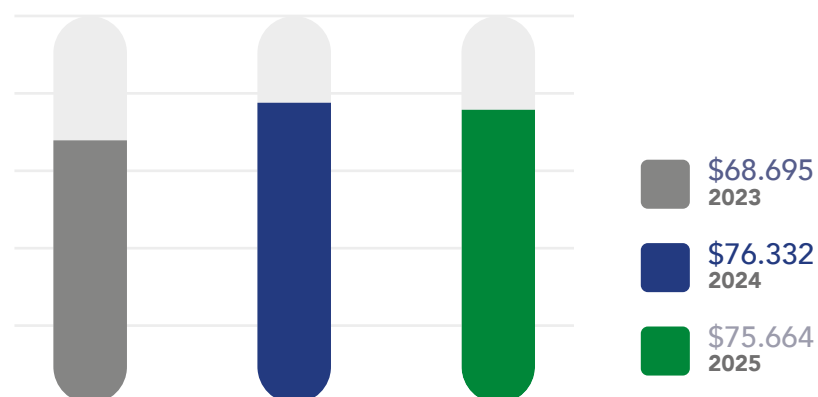
(Millones de pesos)

Durante 2025 registramos una leve disminución en los ingresos, inferior al 1%, acompañada de una reducción del 3,33% en las toneladas vendidas. En contraste, la línea de soplado e inyección creció un 5,89% frente a 2024, alcanzando una participación del 31,8% en el mix de ventas de la compañía. Por su parte, la línea de extrusión de plástico presentó una disminución del 1,9%.

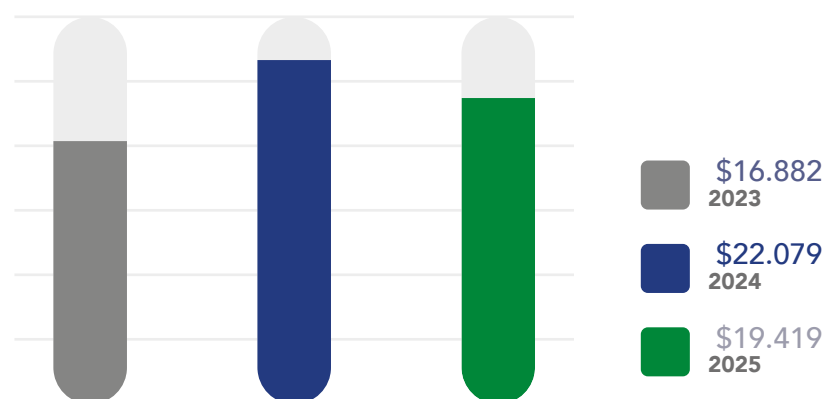
La línea de soplado e inyección creció un 5,89% frente a 2024, alcanzando una participación del 31,8% en el mix de ventas de la compañía.



INGRESOS TOTALES



VALOR ECONÓMICO RETENIDO



GENERACIÓN DE VALOR

(Millones de pesos)

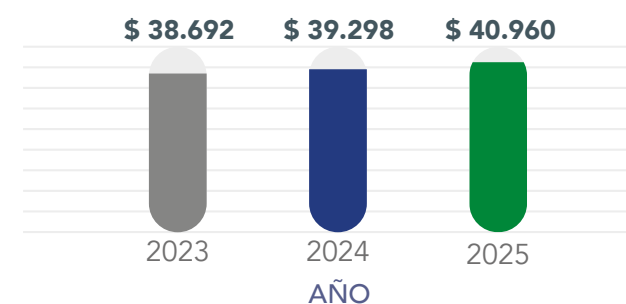
Los costos operacionales presentaron un incremento leve, asociado al alza del costo de materias primas y mano de obra, situación que se refleja en los costos de salarios y beneficios a empleados, donde se presentó un incremento del 15% con respecto al 2024, esto debido a la reducción de la jornada laboral y el aumento del 9.54% en el salario mínimo.

Por otra parte, respecto a pagos realizados al Gobierno logramos una reducción del 10%, esto de-

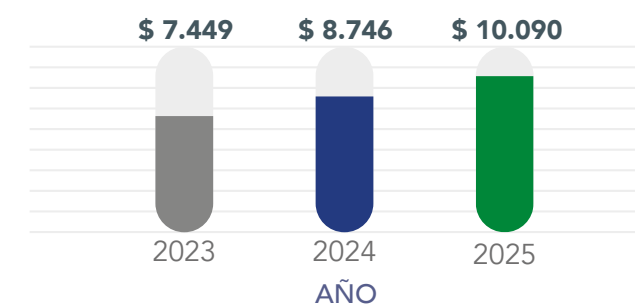
bido a una menor provisión para el impuesto a la renta y una reducción en el pago del impuesto al plástico de un solo uso pasando de \$211 millones en 2024 a \$66 millones en 2025, por cambios en el mecanismo de comercialización de ciertos productos plásticos de un solo uso, así mismo la compañía tuvo una inversión de más de \$2.000 millones en maquinaria, buscando una mayor eficiencia energética que permita apalancar los incrementos en los costos laborales.

La gestión financiera durante 2025 estuvo orientada a la eficiencia, por esto los pagos a proveedores de capital que integran los intereses bancarios y los dividendos a accionistas, pasaron de más de \$457 millones de pesos en 2024 a cero (\$0) en el periodo de reporte, esto obedece al pago del 100% de nuestras obligaciones financieras y a la eliminación de la dependencia de capitales externos.

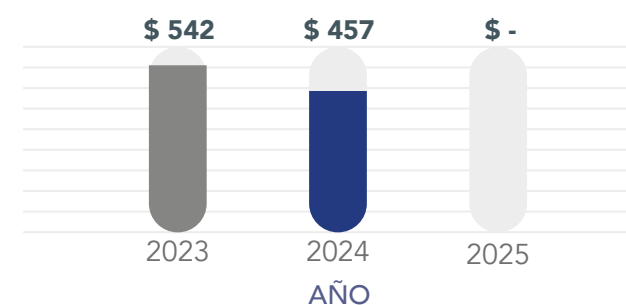
COSTOS OPERACIONALES



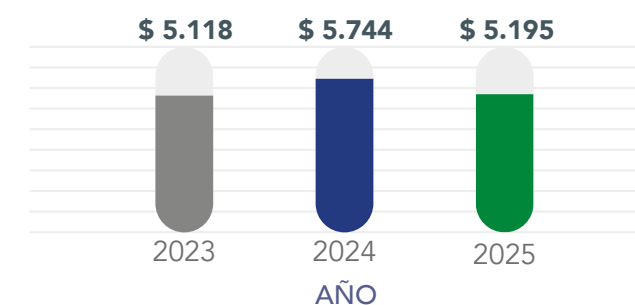
SALARIOS Y BENEFICIOS DE LOS EMPLEADOS



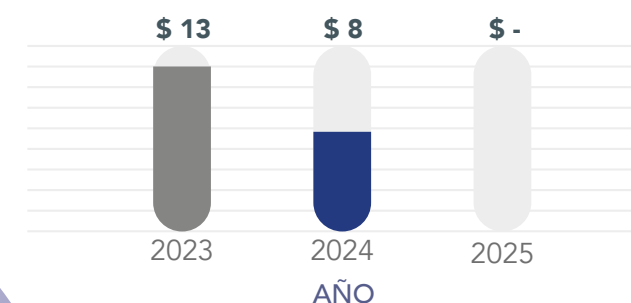
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL



PAGOS AL GOBIERNO



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD



GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

[GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-13]

Inversiones AGA se guía por la ética, la responsabilidad y la transparencia, principios que constituyen la base de nuestro modelo de Gobierno Corporativo. Esta estructura no solo orienta la toma de decisiones al más alto nivel, sino que define los lineamientos y procesos que regulan la operación de nuestras áreas y líneas de negocio. Al consolidar este marco de gobernanza, aseguramos un actuar alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés, construyendo relaciones a largo plazo respaldadas por la integridad y una comunicación abierta y oportuna.

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo se constituye como el principal motor estratégico de Inversiones AGA. Su gestión está orientada a trazar el norte general del negocio, garantizando que el despliegue de los objetivos organizacionales y los marcos normativos internos avancen en perfecta sintonía con las necesidades y la confianza de nuestros grupos de interés.



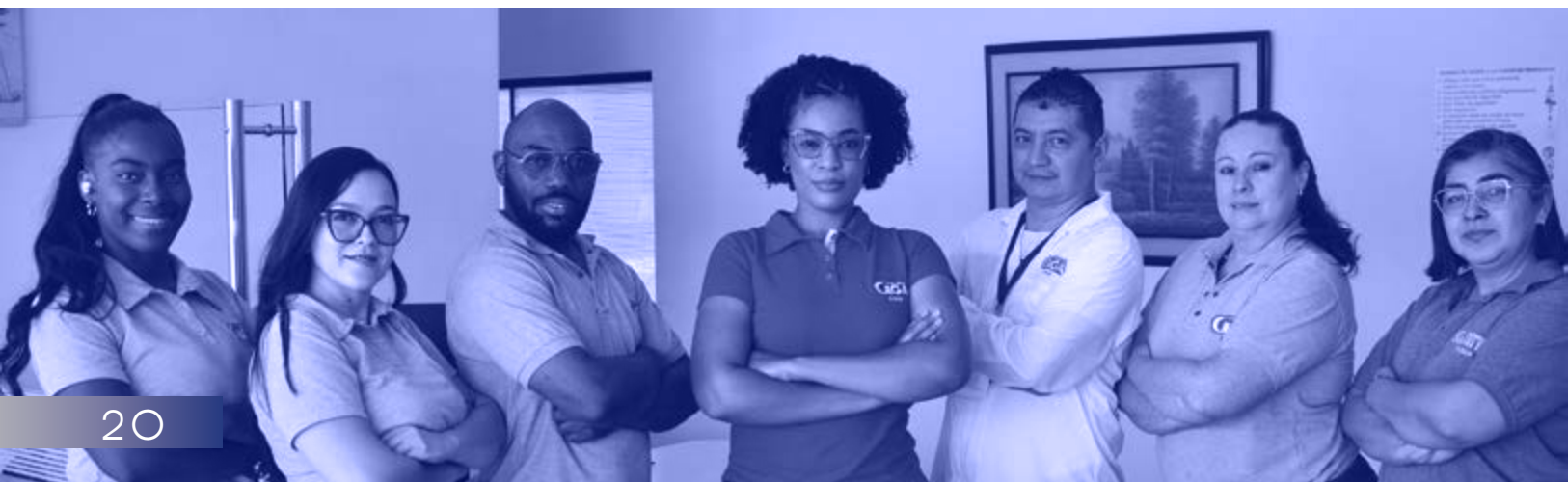
GUSTAVO APONTE ACUÑA
Presidente



IVÁN APONTE PÁEZ
Vicepresidente



MILLER ALEXANDER RUBIO BARRERA
Gerente de operaciones



EQUIPO DIRECTIVO

Contamos con un equipo directivo que garantiza el cumplimiento de los objetivos corporativos, promoviendo la eficiencia, la calidad y la mejora continua en todos los procesos. A continuación, se presenta la estructura del equipo directivo y sus principales roles dentro de la compañía.



DANIEL ESTEBAN
Cuellar Zapata
Jefe Técnico



BEATRIZ EUGENIA
Acosta Jaramillo
Jefe de Talento Humano



JAIRO ALBERTO
Díaz Moreno
Jefe de Logística y Zona franca



MARÍA FERNANDA
Gómez Agredo
Jefe de Calidad



ANDRÉS FERNANDO
Ocampo
Jefe de Aseguramiento de Calidad



EDWIN ANTONIO
Moreno Alvear
Jefe de Extrusión



DANNY SERGIO
Galindo Valderrama
Jefe de Producción



JUAN
Juanillo
Jefe de Mantenimiento



WILMER IVÁN
Hernández Cuadros
Coordinador de Mantenimiento



ALEXANDER
González Rivera
Coordinador de Producción



CULTURA DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO

[GRI 205-2] [GRI 205-3]

Durante 2025 no se registraron reportes de operaciones sospechosas ante la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), lo que evidencia el adecuado funcionamiento de los controles implementados.

Contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), liderado por nuestra Oficial de Cumplimiento, enfocado en la prevención y mitigación de riesgos críticos, para 2025 resaltamos:

- Gestión de Riesgos: Revisión de la matriz y mapa de riesgos relacionados con la corrupción y el soborno transnacional, sin reportar novedades.
- Cero Infracciones: Durante el periodo en revisión no se presentaron infracciones a las políticas de ética y transparencia.
- Controles Efectivos: La compañía continuó aplicando y validando medidas de control adecuadas para mitigar cualquier riesgo de conducta indebida.
- Capacitación: El 100% de los colaboradores recibieron formación del PTEE y SAGRILAF, en la jornada de reinducción anual.

Para garantizar un entorno de puertas abiertas y rendición de cuentas, mantenemos vigente nuestra Línea Ética: etica@inveraga.com.co, resaltando que durante 2025 no se presentaron denuncias. En 2025,

presentamos dentro de los plazos establecidos el Informe 75 ante la Superintendencia de Sociedades.

Durante el periodo de reporte, continuamos fortaleciendo la implementación del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LA/FT/FPADM (SAGRILAF), en línea con nuestro compromiso con el buen gobierno corporativo. Este proceso busca garantizar que funcionarios, administradores, proveedores, clientes, contratistas y accionistas comprendan y asuman sus responsabilidades en la prevención y mitigación de estos riesgos.

En este marco, **realizamos la verificación y actualización de 182 contrapartes, incluyendo 45 proveedores y 137 colaboradores, mediante la aplicación de procedimientos de debida diligencia.** Asimismo, se destaca que durante 2025 no se registraron reportes de operaciones sospechosas ante la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), lo que evidencia el adecuado funcionamiento de los controles implementados.

TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD



Inversiones AGA fortaleció durante el período sus capacidades digitales mediante iniciativas enfocadas en la optimización de procesos, la gestión responsable de recursos tecnológicos, la ciberseguridad y la protección de la información. Asimismo, promovió la disposición adecuada de residuos electrónicos (RAEE), impulsó la formación de colaboradores en competencias digitales y cultura de seguridad informática, y reforzó sus lineamientos de privacidad y tratamiento de datos personales. Con ello, la compañía reafirma su compromiso con una transformación digital responsable que aporta a la eficiencia operativa, el desarrollo humano y la sostenibilidad del negocio.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

[GRI 2-22] [GRI 3-3]

Nuestra estrategia corporativa se basa en un modelo de siete pilares estratégicos, donde la sostenibilidad es el eje central que articula toda la operación, bajo este enfoque integral sitúa a la innovación como la base de la compañía, orientándose siempre hacia el objetivo superior de alcanzar la satisfacción de nuestros clientes.



Para 2026, realizaremos una revisión de la vigencia de nuestra estrategia, en línea con el proceso de modernización tecnológica que estamos impulsando, los avances en productos avalados por el INVIMA para el uso de PCR y otros desarrollos que están transformando las condiciones del mercado. Este ejercicio nos permite alinear nuestra estrategia con la nueva realidad del entorno y fortalecer nuestra capacidad de respuesta frente a los desafíos y oportunidades emergentes.

CAPÍTULO 02

Estrategia de SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	26
MATRIZ DE MATERIALIDAD	32

Resaltamos la autorización otorgada por el INVIMA para la fabricación de envases de PET destinados al contacto con alimentos con una incorporación de resina reciclada (PCR) de entre el 20% y el 100%.

Gestión de la ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-22]

Para **Inversiones AGA**, la sostenibilidad no es un pilar aislado, sino el pilar central de nuestra estrategia de desarrollo, actuando como el motor de rentabilidad y resiliencia que guía nuestras operaciones. Durante el año 2025, hemos consolidado hitos fundamentales que demuestran nuestra capacidad de transformar los desafíos regulatorios y ambientales en ventajas competitivas.

Entre los logros más destacados de este periodo, resaltamos la autorización otorgada por el INVIMA

para la fabricación de envases de PET destinados al contacto con alimentos con una incorporación de resina reciclada (PCR) de entre el 20% y el 100%, lo que nos posiciona a la vanguardia de la economía circular en el sector. Este avance se complementa con una fuerte **inversión en tecnología de soplado** para minimizar el consumo energético y optimizar el uso de material molido, así como la exitosa **recertificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo**

la norma ISO 9001:2015. Adicionalmente, hemos fortalecido nuestra infraestructura mediante la adecuación de la línea **Peel Off para la implementación de los estándares internacionales BRCGS** y la puesta en marcha de un sistema de gestión de almacenes (WMS) en nuestra nueva bodega, garantizando una operación eficiente y alineada con nuestra meta de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2030.

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y AVANCES 2025



O1 PORTAFOLIO SOSTENIBLE

Objetivo: Diseñar, producir y comercializar envases con mejores atributos de sostenibilidad: favorables para ser reciclables, reusables o compostables y/o fabricados con menos plástico virgen al 2030.

O2 PRODUCCIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

Objetivo: Ser una empresa carbono neutro para el año 2030.

O3 ALIANZAS Y POSCONSUMO

Objetivo: Establecer campañas con proveedores, clientes, consumidores finales u otras entidades no gubernamentales en pro del uso responsable del plástico y su cadena de valor.

AVANCES DE CADA PILAR

1. PORTAFOLIO SOSTENIBLE

En este pilar, Inversiones AGA ha logrado avances significativos durante 2025 en su meta de reducir el uso de plástico virgen y mejorar la circularidad de sus envases. El hito más relevante de este periodo fue la obtención de la **autorización por parte del INVIMA** para la fabricación de envases de PET destinados al contacto con alimentos, permitiendo la incorporación de **resina reciclada (PCR) en un rango del 20% al 100%** para botellas de diversas capacidades.

Este avance se ve respaldado por la incorporación de **452 toneladas de material peletizado posindustrial en los procesos de producción durante el año** y un incremento en la adquisición de materias primas con atributos de sostenibilidad, que ya representan

el **2,1% del total de compras**. Asimismo, hemos impulsado el ecodiseño mediante la **sustitución de cores de cartón por tubos plásticos reutilizables**, optimizando el aprovechamiento de recursos.

Finalmente, el fortalecimiento de la infraestructura para cumplir con los **estándares internacionales BRCGS** en la línea Peel Off asegura que estos nuevos desarrollos mantengan los más altos niveles de inocuidad y calidad exigidos por el mercado global.

Para consultar los desarrollos y avances en innovación del periodo de reporte, ver Capítulo III. Transformación hacia la Economía Circular, en su apartado Abastecimiento y diseño circular.

2. PRODUCCIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

El hito más sobresaliente de este ejercicio ha sido la expansión de nuestro sistema de energía solar, logrando pasar de 1.105 paneles solares en 2024 a 1.497 instalados al cierre de 2025, lo que representa un crecimiento del área de generación de 4.393 m² a 6.133 m².

En el pilar de **Producción y Cambio Climático**, consolidamos durante 2025 acciones estratégicas contundentes para avanzar hacia nuestra meta de **carbono neutralidad para el año 2030**. El hito más sobresaliente de este ejercicio ha sido la expansión de nuestro sistema de energía solar, logrando pasar de 1.105 paneles solares en 2024 a 1.497 instalados al cierre de 2025, lo que representa un crecimiento del área de generación de 4.393 m² a 6.133 m².

Esta apuesta por la energía limpia ha tenido un impacto directo en la eficiencia operativa, contribuyendo a una **reducción del 11,89% en el costo de servicios públicos** a pesar del incremento en las tarifas nacionales. En términos de mitigación ambiental, desde la ins-

talación del sistema solar en el año 2023 hasta el cierre de 2025, se estima que hemos logrado **evitar la emisión de 310 toneladas de CO₂** a la atmósfera.

Estos logros se ven potenciados por la **inversión en tecnología de soplado** de última generación, diseñada específicamente para minimizar el consumo energético y optimizar la utilización de material molido en planta. Adicionalmente, hemos mejorado la gestión de los sistemas de enfriamiento para optimizar el recurso hídrico.

Para consultar los resultados de la huella de carbono del año 2025, ver el Capítulo IV. Resiliencia Climática y Producción Eficiente, en su apartado Gestión Climática.

A continuación, se presentan las seis líneas de trabajo y los principales resultados alcanzados en 2025:

PLAN DE ACCIÓN REDUCCIÓN DE EMISIONES

1 ENERGÍAS RENOVABLES

Contamos con 1.497 paneles solares desde el año 2023, con una generación solar de 965.514 kWh en el 2025, lo que representa cerca del 13% de la energía consumida en la planta.

Emisiones evitadas: 310 ton CO₂, desde el año 2023 a cierre del 2025.

2 PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

- Uso de resina posconsumo nacional para la fabricación de envases de PET destinados a contacto con bebidas y aguas.
- Sustitución de cores de cartón por tubos reutilizables de PVC.

3 EFICIENCIA ENERGÉTICA

Adquisición de maquinaria con mejores atributos de eficiencia energética y productividad.

6 MATERIAS PRIMAS CIRCULARES

- Uso de resina PCR de PET
- Uso de resina PIR de PE
- Reuso de preconsumo o descarte de proceso.

5 PROVEEDURÍA SOSTENIBLE

Aualmente realizamos evaluaciones a proveedores para medir su nivel de riesgo en criterios ASG. Para el 2025, el 50% de los proveedores se encuentra en riesgo medio y el 50% restante en riesgo bajo, no se registran proveedores en riesgo alto.

4 SIEMBRA DE ÁRBOLES

183.000 árboles sembrados en zonas prioritizadas desde el 2014 por la Familia Aponte.

En el 2025, se realizó el mantenimiento a las especies sembradas en el año anterior. En 2026, continuaremos el monitoreo regulatorio de la Ley 2173 de 2021, que busca realizar siembras corporativas en relación con el número de colaboradores directos.



3. ALIANZAS Y POSCONSUMO

En **Inversiones AGA**, consolidamos anualmente nuestra red de colaboración con aliados estratégicos para potenciar una economía circular colaborativa que genere impactos tangibles y medibles en nuestra cadena de valor. Este enfoque nos permite priorizar el aprovechamiento integral de los excedentes industriales y asegurar el cumplimiento riguroso de la normatividad ambiental vigente en materia de gestión de envases y empaques. Nuestras alianzas clave vigentes a 2025 son:



Cierre de ciclo de los excedentes industriales metálicos de la operaciones.

Bajo el rol de empresa productora, damos cumplimiento a la normativa de Responsabilidad Extendida del Producto (REP) bajo la Resolución 1407 del 2018 por medio del Plan de Envases y Empaques ACOREP liderado por ACOPLÁSTICOS.

TAGA Logistics como aliado logístico, garantiza el transporte de nuestras materias primas e insumos, y productos finales de manera ecoeficiente, con prácticas sostenibles alineadas a nuestra operación.

NUESTRO IMPACTO EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En Inversiones AGA, nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con los ODS, traduciendo estos compromisos globales en acciones concretas y metas medibles dentro de nuestro modelo de negocio. A través de nuestros tres pilares estratégicos: (1) Portafolio Sostenible, (2) Producción y Cambio Climático, y (3) Alianzas y Posconsumo, generamos impactos positivos que contribuyen directamente al cumplimiento de los ODS. En esta sección se detallan los mecanismos e iniciativas estratégicas, como la transición hacia energías limpias y el impulso de la economía circular, mediante los cuales generamos valor compartido para nuestros grupos de interés y el planeta.

2 HAMBRE CERO



ODS 2: Hambre cero

En Inversiones AGA, fabricamos soluciones de empaque rígido, flexible y de metal (*línea Peel Off*) que son esenciales para la protección y preservación de alimentos en cadenas de distribución cada vez más complejas. Al proporcionar empaques que previenen fugas, daños y contaminaciones, contribuimos directamente a extender la vida útil de los productos, reduciendo la pérdida de alimentos y apoyando el acceso efectivo y condiciones óptimas para el consumidor final.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Fortalecemos nuestra infraestructura e impulsamos la innovación para desarrollar empaques más sostenibles, mediante nueva maquinaria, mejoras logísticas y soluciones de ecodiseño.



ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Este objetivo es el eje de nuestra operación, donde priorizamos el ecodiseño y la economía circular mediante hitos como la autorización del INVIMA para fabricar envases con una incorporación de resina reciclada (PCR) de entre el 20% y el 100%. Durante 2025, utilizamos 452 toneladas de material peletizado y el 2,1% del total de nuestras compras de materias primas contó con atributos de sostenibilidad.



ODS 13: Acción por el Clima

Medimos anualmente nuestra huella de carbono desde 2021 con el objetivo de alcanzar la carbono neutralidad para el año 2030. Hemos logrado avances en la mitigación de impactos mediante la expansión de nuestra infraestructura solar a 1.497 paneles solares en 2025, lo que ha permitido evitar la emisión de 310 toneladas de CO₂ desde el inicio de la operación del sistema en 2023. Esta estrategia se complementa con la siembra de 183.940 árboles y una mejora del 6,68% en la eficiencia energética de nuestros procesos productivos.



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Entendemos que el avance hacia los ODS solo es posible mediante la articulación con nuestros grupos de interés. Por eso, impulsamos relaciones de colaboración a lo largo de la cadena de valor que nos permiten construir iniciativas conjuntas, potenciar capacidades y generar impacto compartido.

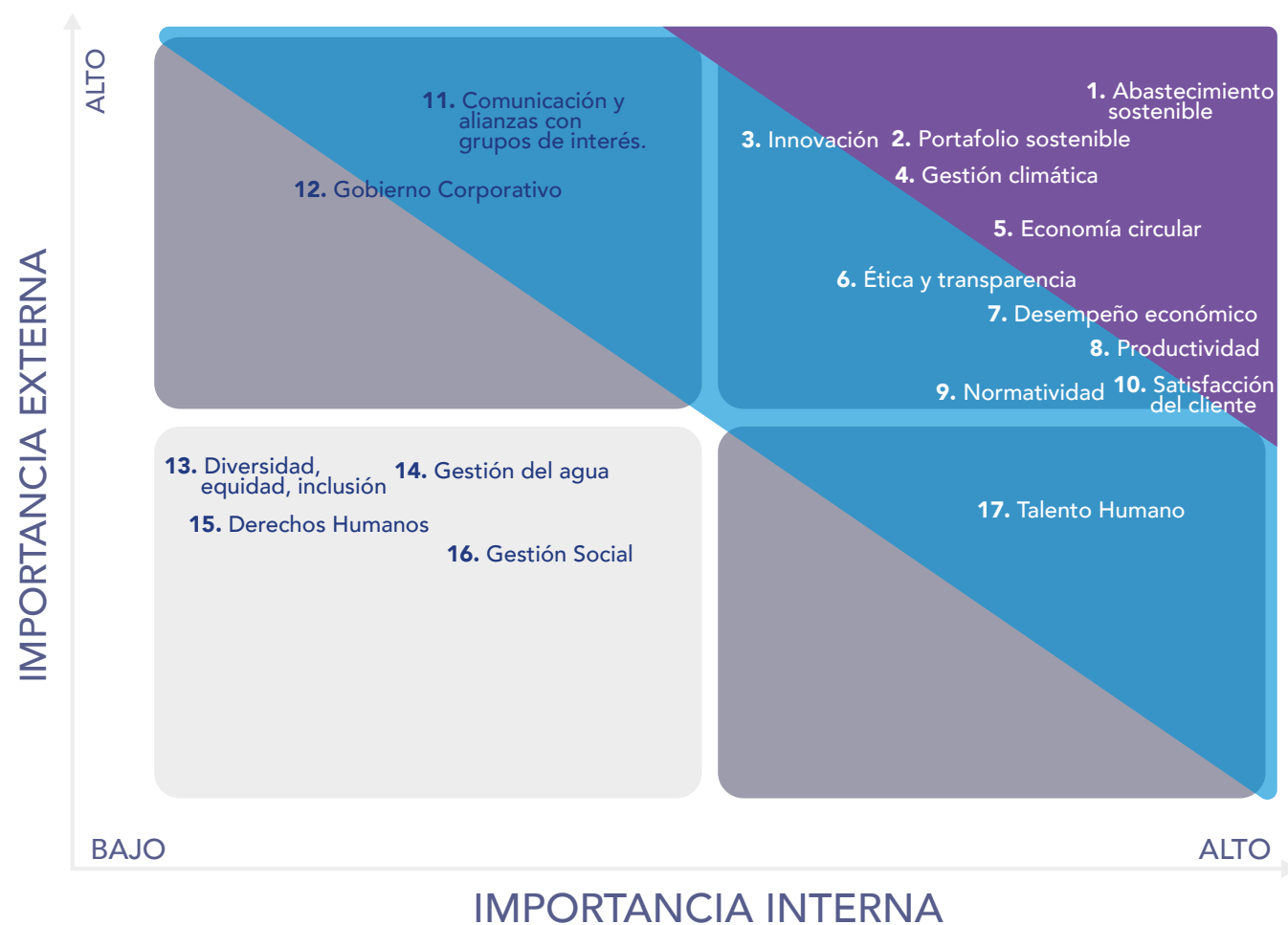


Matriz de MATERIALIDAD

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Entendemos que para que la sostenibilidad actúe como el motor de nuestra rentabilidad y resiliencia, debemos priorizar de manera estratégica aquellos asuntos que generan un impacto significativo en la economía, el medio ambiente y las personas. Nuestra **Matriz de Materialidad 2022, modificada en el 2024**, representa el corazón de este ejercicio, permitiéndonos identificar y validar los temas críticos mediante un diálogo activo con nuestros grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidad y gobierno.

Por ello, trabajamos en gestionarlos y medirlos de manera rigurosa, y es precisamente este ejercicio el que se refleja y se comunica de forma transparente en el presente Informe.



A pesar del incremento en las tarifas nacionales, logramos una reducción del 11,89% en el costo de servicios públicos gracias a la expansión de nuestro sistema de energía solar.

RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

RELEVANCIA MUY ALTA Asunto material 1. Abastecimiento sostenible

- Se evaluaron los 10 principales proveedores de nuestra cadena de valor, obteniendo un resultado sobresaliente donde el 50% se clasificó en Riesgo Bajo (gestión proactiva) y el 50% en Riesgo Medio, garantizando el cumplimiento normativo y el inicio de prácticas voluntarias.
- Consolidamos una política de compras que transforma el abastecimiento, priorizando el suministro de resinas con contenido reciclado (PCR) y materiales recuperados para disminuir la explotación de recursos vírgenes.
- Logramos que el 2,1% del valor total de nuestras compras de materias primas cuente con atributos de sostenibilidad, lo que representa una inversión de \$600,7 millones de pesos en insumos como resinas recicladas y materiales peletizados.
- Aunque la disponibilidad local de ciertas resinas es limitada, fortalecimos el apoyo a la industria nacional, la cual ya representa el **36% de nuestras compras de materia prima**.

Asunto material 2. Portafolio sostenible

- Obtuvimos la autorización del INVIMA para fabricar envases de PET destinados al contacto con alimentos con una incorpo-

- ración de PCR en un rango del 20% al 100%. Esta resolución ampara botellas con capacidades desde los 90 ml hasta los 4.000 ml.
- Consolidamos el uso de productos reciclados mediante la reincorporación de 452 toneladas de material peletizado en nuestros procesos productivos.
- Invertimos en tecnología de soplado de última generación para optimizar la utilización de material molido directamente en la planta.
- Logramos la recertificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015 para la fabricación de empaques plásticos y metálicos. Además, avanzamos en la adecuación de la línea Peel Off para cumplir con los estándares internacionales de seguridad alimentaria BRCGS.

Logramos que el 2,1% del valor total de nuestras compras de materias primas cuente con atributos de sostenibilidad.



Asunto material 4. Gestión climática

- **A pesar del incremento en las tarifas nacionales, logramos una reducción del 11,89% en el costo de servicios públicos gracias a la expansión de nuestro sistema de energía solar.**
- Disminuimos 171 tonCO₂e (-20%) de nuestras emisiones alcance 1 y 2, respecto a la línea base.

Asunto material 5. Economía circular

- Implementamos proyectos de economía circular con nuestros aliados estratégicos, destacando la sustitución de cores de cartón por tubos de PVC reutilizables, reduciendo el desperdicio de materiales de empaque en la operación.

- Logramos que el 98,9% de los residuos generados en nuestra operación sean aprovechables, asegurando su correcta clasificación y reinserción en otros ciclos productivos.
- A través de nuestra alianza con DIACO, recuperamos 7,45 toneladas de excedentes industriales metálicos, los cuales fueron transformados en materia prima para la industria de la construcción.
- Como miembros del Plan Colectivo ACOREP, contribuimos a alcanzar un 147% de cumplimiento en la meta de aprovechamiento de envases y empaques puestos en el mercado.

Asunto material 8. Productividad

- Consolidamos nuestra capacidad instalada con un total de 29 máquinas productivas, in-

cluyendo la puesta en marcha de nuevas sopladoras de PET y PEAD para mejorar la eficiencia en la fabricación de envases.

- Implementamos con éxito el sistema WMS (Warehouse Management System) en nuestra nueva bodega, lo que permite un control de inventarios superior, mayor trazabilidad y una operación logística más ágil.
- Incorporamos un nuevo vehículo sencillo a nuestra flota logística, orientado específicamente a mejorar el rendimiento de combustible y reducir el impacto ambiental por tonelada transportada.
- Realizamos una redistribución estratégica de la planta de soplado e inyección, optimizando el flujo de trabajo y mejorando el entorno de bienestar para nuestros colaboradores.

CAPÍTULO

03

Transformación hacia LA ECONOMÍA CIRCULAR

ABASTECIMIENTO Y DISEÑO CIRCULAR	39
Abastecimiento sostenible	39
Evaluación ASG a proveedores	41
Ecodiseño e innovación de envases	42
CIERRE DE CICLO Y VALOR COMPARTIDO	42
RENOVACIÓN TECNOLÓGICA	43

Estrategia de CIRCULARIDAD

Hemos consolidado la economía circular como el pilar central de nuestra actividad operativa, asegurando que cada solución de empaque rígido, flexible o metálico minimice su impacto ambiental y maximice el valor para nuestros grupos de interés. Este compromiso se despliega a través de tres ejes fundamentales:

1

ABASTECIMIENTO
Y DISEÑO CIRCULAR

2

CIERRE DE CICLO Y
VALOR COMPARTIDO

3

RENOVACIÓN
TECNOLÓGICA

Abastecimiento y DISEÑO CIRCULAR

[GRI 204-1] [GRI 3-3]

En esta sección presentamos cómo gestionamos estratégicamente el abastecimiento de nuestra cadena de valor, un componente clave para fortalecer la continuidad operativa y la capacidad de respuesta de Inversiones AGA en un contexto global cambiante. Nuestra evolución hacia un modelo de compras con enfoque ASG nos permite integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la selección de insumos, no solo para asegurar el desempeño técnico requerido, sino también para anticipar y mitigar riesgos asociados a la volatilidad del mercado de polímeros y a nuevos escenarios regulatorios,

como el Impuesto Nacional sobre Productos Plásticos (IPUSUI).

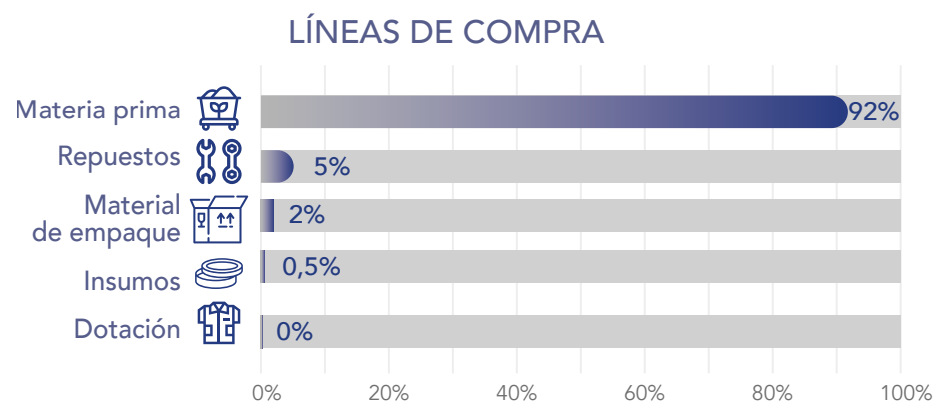
A continuación, se presentan las diferentes líneas de acción:

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

En nuestra matriz de materialidad, el abastecimiento sostenible se posiciona como el asunto de mayor relevancia, dado que las decisiones de compra inciden de manera directa en la calidad, los atributos de sostenibilidad y la disponibilidad de los productos que ofrecemos.

175
PROVEEDORES ACTIVOS
EN EL 2025

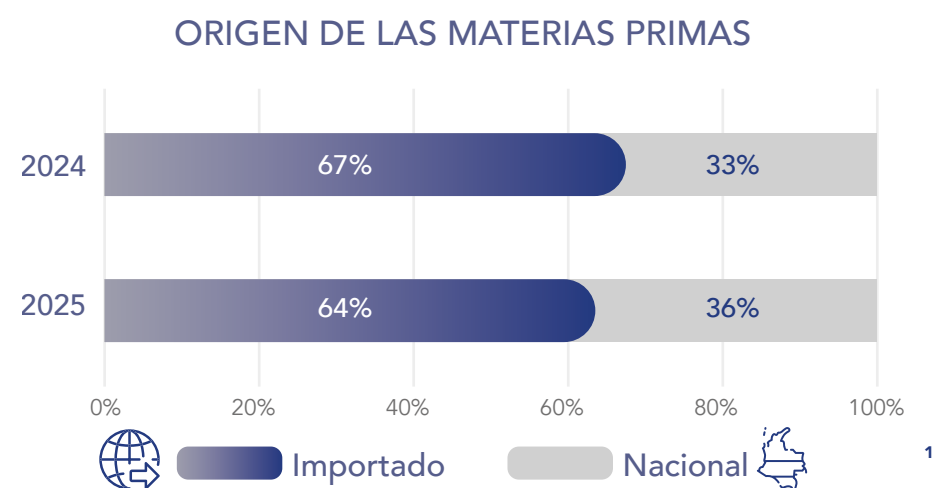
Nuestra gestión de abastecimiento se despliega a través de cinco líneas principales, donde la adquisición de materias primas constituye el núcleo de la operación. **A cierre de 2025, la distribución de la inversión anual de \$31.141 millones de pesos fue la siguiente:**



ORIGEN DE LAS MATERIAS PRIMAS

Debido a la demanda operativa y la disponibilidad técnica de ciertos materiales, mantenemos un modelo de abastecimiento mixto donde predomina que el abastecimiento internacional:

- 1. Importaciones:** Siguen siendo nuestra fuente principal de materia prima. Los países de origen más destacados son **Estados Unidos**, principal proveedor de polietilenos; **Brasil**, con una participación del 33% en polietilenos; y **China**, que suministra el 6% de la hojalata para nuestra línea metálica
- 2. Compra nacional:** Fortalecemos la industria local mediante compras que se concentran mayoritariamente en **Bogotá (55%)**, donde adquirimos pigmentos, preformas, tapas y etiquetas. Otras ciudades clave incluyen **Funza (18%)** para preformas, y el eje **Cartagena-Barranbermeja (22%)** para el suministro de polipropileno y polietilenos.

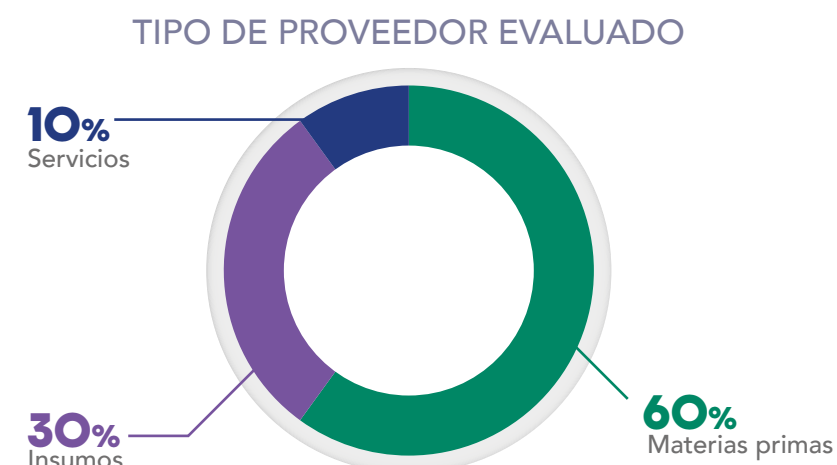


¹ Se realiza corrección de las cifras correspondientes al origen de las materias primas adquiridas, reportadas en el Informe de Sostenibilidad 2024.

EVALUACIÓN ASG A PROVEEDORES

En el marco de nuestra estrategia de fortalecimiento de la cadena de valor, Inversiones AGA llevó a cabo la evaluación de proveedores en criterios de sostenibilidad para el año 2025. El ejercicio se centró en verificar el cumplimiento normativo y promover prácticas que generen valor para nuestros grupos de interés.

Se priorizaron los 10 principales proveedores de nuestra cadena de suministro, los cuales están conformados de la siguiente manera:

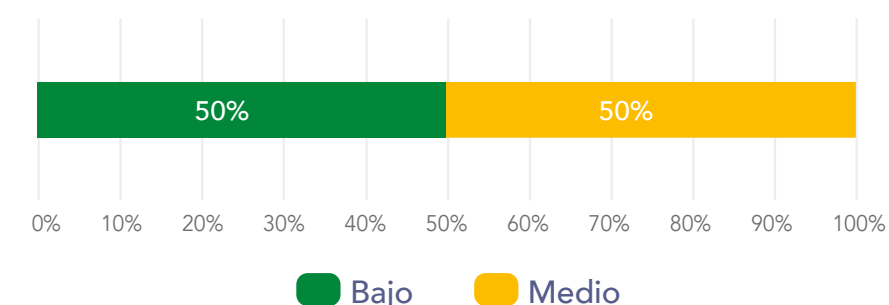


RESULTADOS OBTENIDOS

Riesgo Bajo (50%): 5 proveedores demostrando una gestión proactiva, destacándose por el liderazgo en prácticas sostenibles.

Riesgo Medio (50%): 5 proveedores se clasificaron en riesgo medio, indicando que cumplen con las exigencias legales e iniciando la implementación de prácticas voluntarias como la conformación de un área de sostenibilidad o acciones sociales con la comunidad.

NIVEL DE RIESGO PROVEEDORES EVALUADOS



Es importante resaltar, que durante la evaluación realizada no se identificaron proveedores en riesgo alto, por lo cual, no se presentan incumplimientos a los requisitos legales y demuestra la madurez de la cadena de abastecimiento de Inversiones AGA.

Como parte del ejercicio de retroalimentación, compartimos un conjunto de documentos de temas relacionados con la sostenibilidad, con los cuales esperamos aportar al fortalecimiento de nuestros proveedores, mejorando continuamente sus procesos.

Este diagnóstico es la base para nuestra hoja de ruta 2026, donde buscaremos ampliar la cantidad de proveedores, automatizar la captura de datos y alinear nuestras métricas con estándares globales de sostenibilidad.

ECODISEÑO E INNOVACIÓN DE ENVASES

Continuamos avanzando en la búsqueda de soluciones de empaque más sostenibles para nuestros clientes, orientadas a reducir la demanda de materiales vírgenes y a mejorar la reciclabilidad técnica de los empaques. En este contexto, presentamos a continuación el desarrollo más destacado alcanzado durante el periodo de reporte.



Sector: Bebidas

Atributo de Sostenibilidad: Uso de PCR de PET

Producto: Botellas para aguas y otras bebidas.

Descripción: Fabricación de envases con contenido de PCR del 20% hasta el 100%, de acuerdo con requerimiento de cliente y normatividad vigente.

Cierre de Ciclo y VALOR COMPARTIDO

Como parte de nuestra Estrategia Integral de Circularidad, la gestión *downstream* orienta las acciones necesarias para mantener los materiales en uso dentro de la economía y evitar su disposición en el entorno natural. Este componente se desarrolla junto con aliados estratégicos a través de dos líneas de acción prioritarias: el reúso y aprovechamiento de residuos especiales generados en la operación, y el impulso al cierre de ciclo de materiales posconsumo.

APROVECHAMIENTO DE EXCEDENTES INDUSTRIALES



Nuestro compromiso con la gestión responsable de residuos se materializa en la alianza estratégica con Diaco. En 2025, **7,45 toneladas de excedentes de nuestra operación fueron procesados como materia prima para la producción de acero**. Gracias a este proceso de recuperación, contribuimos directamente a la preservación de recursos naturales y a la reducción del impacto ambiental asociado a la siderurgia tradicional, transformando lo que antes era un residuo en un recurso estratégico para el sector de la construcción en Colombia.

CIERRE DE CICLO MATERIAL POSCONSUMO

Dando cumplimiento a los requerimientos de la Resolución 1407 de 2018 y Resolución 1342 de 2020, en donde se indica que somos responsables de la recuperación y aprovechamiento de los residuos de Envases y Empaques de los productos que ponemos en el mercado, formamos parte del Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Envases y Empaques ACOREP, liderado por la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas ACOPLASTICOS. Durante el 2025, este Plan Colectivo superó ampliamente la meta de recolección de 4.055,72 toneladas, logrando aprovechar 5.967,5 toneladas de residuos de envases y empaques. Este resultado representa un cumplimiento del 147%, alcanzado gracias a la implementación de diversos mecanismos de recolección y actividades de economía circular.

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA



En **Inversiones AGA**, la renovación tecnológica no es solo un proceso de actualización de activos, sino un pilar fundamental que garantiza que nuestra operación evolucione hacia niveles superiores de **eficiencia, circularidad y calidad**. Durante el ejercicio 2025, hemos acelerado nuestra transformación técnica para contrarrestar los desafíos del entorno macroeconómico, logrando una infraestructura más robusta y digitalizada.

Mientras que al cierre de 2024 la planta contaba con 27 máquinas especializadas, en 2025 hemos consolidado un parque industrial de 29 máquinas productivas. Este crecimiento incluye hitos estratégicos como:

- **Actualización en líneas de soplado e inyección:** logrando minimizar el consumo de energía y optimizar el uso de material molido directamente en planta. Esto marca un avance frente a 2024, donde estas tecnologías estaban en fase de adquisición.

- **Potenciación en la línea de extrusión:** Se realizó el cambio de una extrusora por un equipo de **mejor capacidad operativa**, permitiendo una mayor fluidez en la fabricación de película flexible.
- **Línea Peel Off:** En 2025 se completaron las **adecuaciones físicas** necesarias para la implementación de los estándares internacionales **BRCGS**, proyectando una mayor adaptabilidad y seguridad alimentaria en esta línea.

Por otro lado, uno de los avances más significativos frente al informe de 2024 es la transición de la planeación a la ejecución del **Warehouse Management System (WMS)**. En el periodo anterior, la ampliación de bodegas era un proyecto en desarrollo, pero en 2025 logramos la puesta en marcha exitosa del sistema WMS en nuestra nueva bodega de producto terminado. Esta herramienta ha transformado nuestra logística, garantizando una trazabilidad total del proceso y un control de inventarios de alta precisión.

CAPÍTULO

04

Resiliencia Climática y PRODUCCIÓN EFICIENTE

GESTIÓN CLIMÁTICA	46
AUTOGENERACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	50
GESTIÓN DE RESIDUOS Y DEL AGUA	53
Residuos	53
Agua	55

GESTIÓN CLIMÁTICA

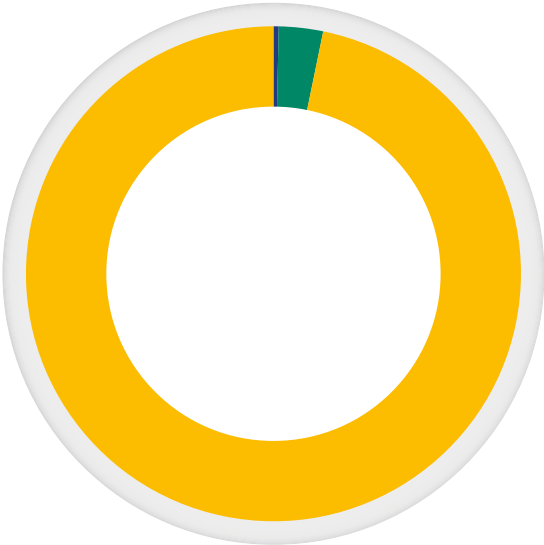
[GRI 3-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

Cuantificamos anualmente nuestra huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 bajo un enfoque operativo, lo que nos facilita el control y registro de las emisiones directas e indirectas en todas nuestras instalaciones. Esta evaluación se alinea con los estándares globales del GHG Protocol, estableciendo el año 2021 como base de comparación.

Los resultados de este monitoreo se presentan a continuación:

MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO 2025

En el 2025, disminuimos en
171 tonCO₂e (-20%)
de nuestras emisiones alcance 1 y 2, respecto a la línea base.



(0,3%)
ALCANCE 1
72 ton CO₂e

(2,9%)
ALCANCE 2
618 ton CO₂e

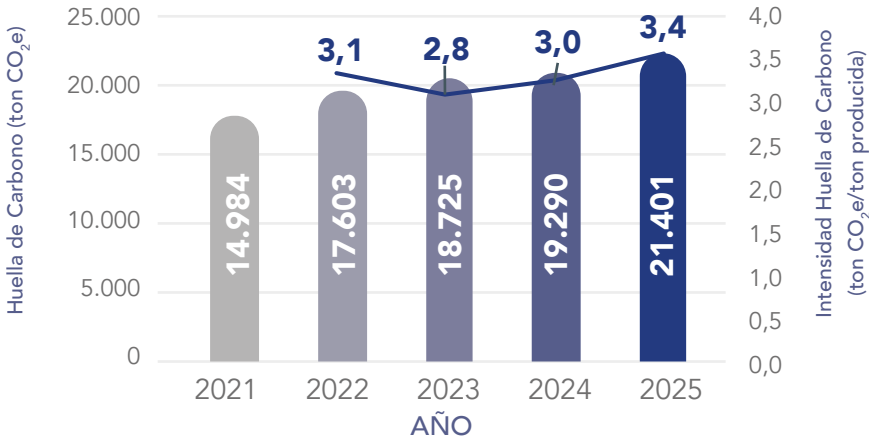
(96,8%)
ALCANCE 3
20.711 ton CO₂e

	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1 (ton CO ₂ e)	100	101	99	97	72
Alcance 2 (ton CO ₂ e)	761	807	1.224	1.516	618
Alcance 3 (ton CO ₂ e)	14.122	16.696	17.402	17.676	20.711
Total general (ton CO ₂ e)	14.984	17.603	18.725	19.290	21.401

Al cierre del periodo 2025, el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Inversiones AGA registró una emisión total de 21.401 ton CO₂e, lo que representa un incremento en las emisiones absolutas respecto a los años anteriores. De igual manera, el indicador de intensidad de la huella experimentó un repunte, situándose en 3,4 ton CO₂e por tonelada producida.

El indicador de intensidad de la huella experimentó un repunte, situándose en 3,4 ton CO₂e por tonelada producida.

INTENSIDAD HUELLA DE CARBONO



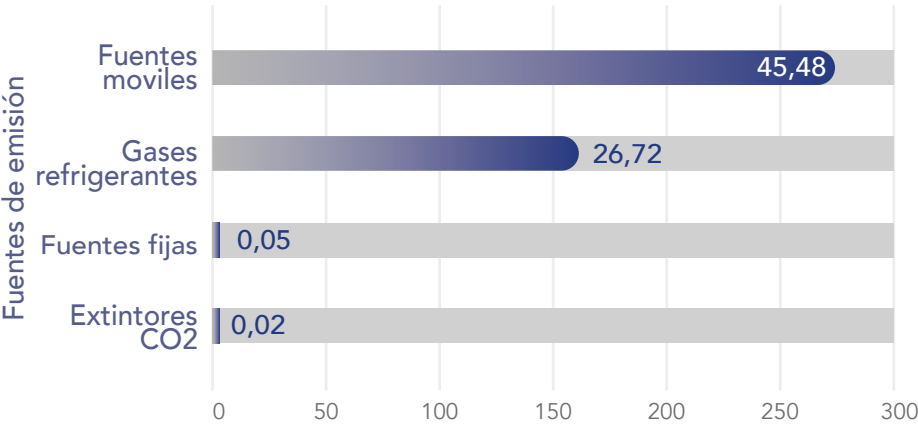
ALCANCE 1

[GRI 305-1]

El Alcance 1 contempla todas las emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad o están bajo el control operativo de la organización. Este inventario incluye el consumo de combustibles en fuentes fijas y móviles, el uso de extintores de CO₂ y las emisiones fugitivas derivadas de la recarga o fuga de gases refrigerantes. Al cierre del periodo 2025, **las emisiones totales para este alcance se consolidaron en 72 ton CO₂e**, desglosadas de la siguiente manera:

Este resultado representa una disminución del 28% en comparación con el año base 2021.

EMISIONES ALCANCE 1

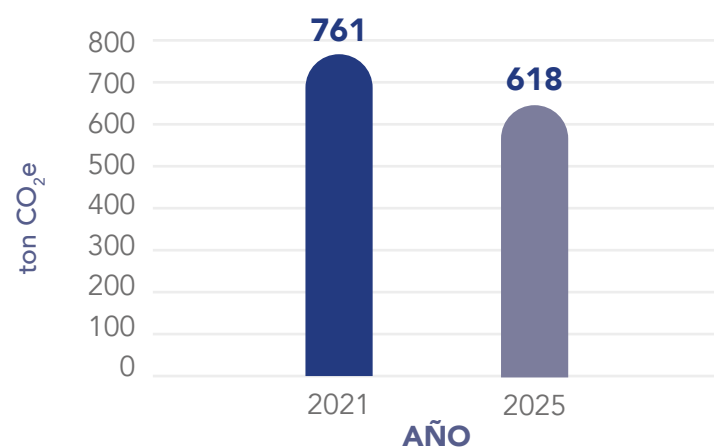


ALCANCE 2

[GRI 305-2]

El Alcance 2 contempla las emisiones indirectas derivadas de la generación de la energía eléctrica adquirida y consumida por la organización. Para su cuantificación en el contexto nacional, se aplicaron los factores de emisión oficiales publicados por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME), entidad adscrita al Ministerio de Minas y Energía de Colombia. Al cierre del periodo 2025, **las emisiones asociadas a este alcance se consolidaron en 618 ton CO₂e, lo que representa una disminución del 19% en comparación con el año base.**

EMISIONES ALCANCE 2

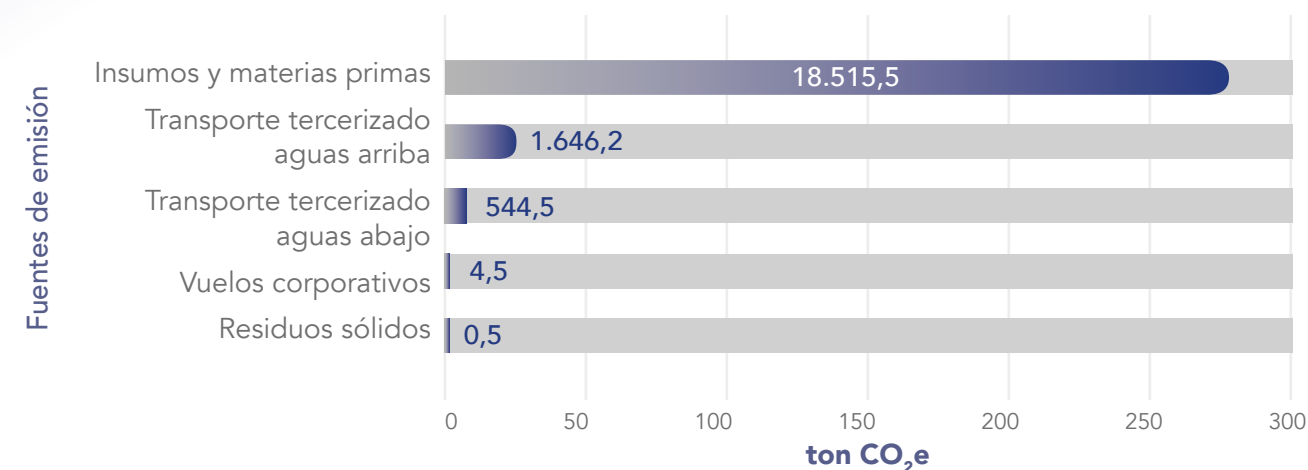


ALCANCE 3

[GRI 305-3]

El Alcance 3 comprende la mayor proporción de nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero, al integrar las emisiones indirectas asociadas a la cadena de valor expandida del negocio. Estas fuentes se categorizan en actividades aguas arriba (como la adquisición de materias primas y su logística de entrada) y aguas abajo (incluyendo viajes corporativos, distribución de producto terminado y la gestión ambiental de los residuos operativos). Para el año 2025, **el Alcance 3 representó el 96,8% de la huella de carbono, consolidando un total de 20.711 ton CO₂e, las cuales se distribuyen de la siguiente manera:**

EMISIONES ALCANCE 3



El inventario de Alcance 3 registró un incremento del 47% en comparación con el año base. Este comportamiento se atribuye de manera principal a la adquisición de materias primas y a la logística de transporte requerida para abastecer la creciente demanda del mercado. **Este incremento subraya el peso crítico y la relevancia que tiene la cadena de suministro en el perfil de emisiones globales de la organización.** Ante este escenario, hemos fortalecido las alianzas y el trabajo colaborativo con nuestros proveedores estratégicos, implementando acciones para promover la adopción de mejores prácticas ambientales, mitigar las emisiones indirectas e integrar criterios de reciclabilidad dentro de sus ciclos productivos.



Autogeneración y EFICIENCIA ENERGÉTICA

AUTOGENERACIÓN

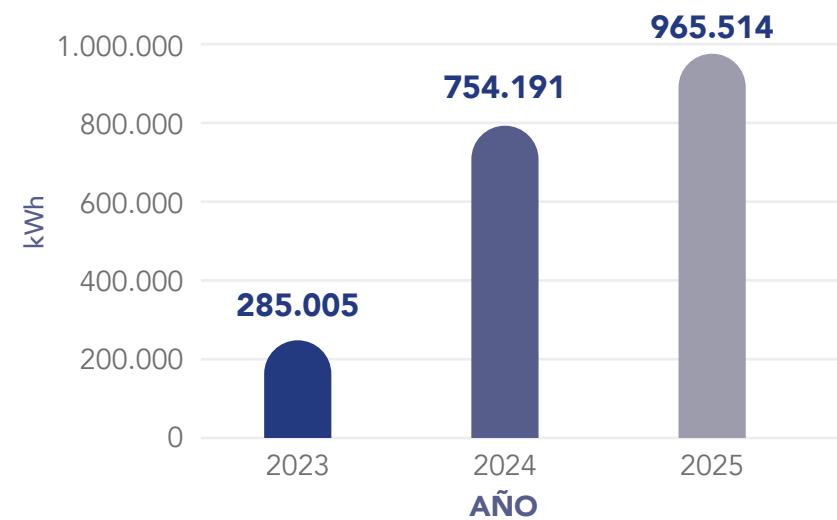
[GRI 302-1]

Ampliamos en un 35% la cantidad de paneles solares instalados en nuestra planta de autogeneración, pasando de 1.105 a 1.497 paneles, en un área instalada de 6.133m². Gracias a esta ampliación se aumentó un 28% la generación de energía solar.

Estamos comprometidos con la transición energética y el uso de energía proveniente de fuentes renovables, es por esto que, durante el año de reporte, ampliamos en un 35% la cantidad de paneles solares instalados en nuestra planta de autogeneración, pasando de 1.105 a 1.497 paneles, en un área instalada de 6.133m².

Gracias a esta ampliación se aumentó un 28% la generación de energía solar, con un total de 965.514 kWh, y una participación del 13% en el total de energía eléctrica requerida para la operación de la compañía.

GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR



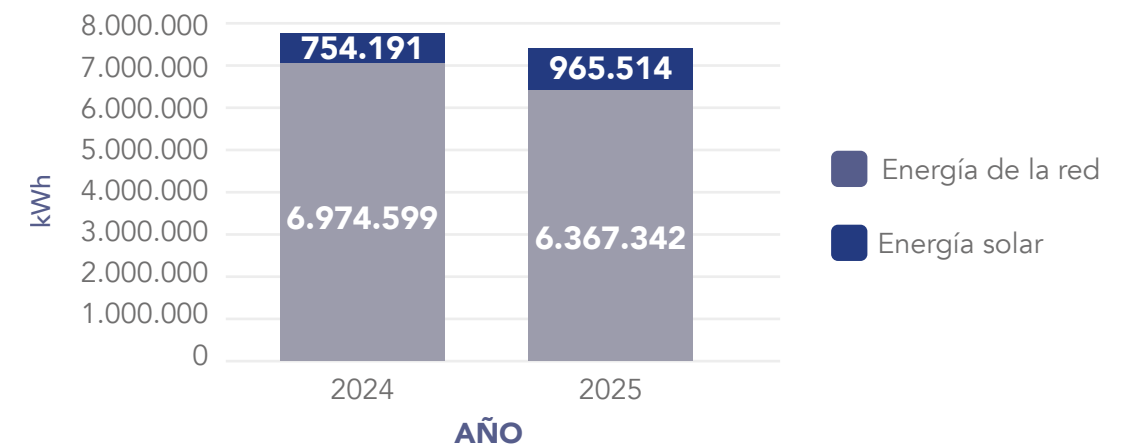
El uso de esta fuente de energía renovable evitó la emisión de 93,7 ton CO₂e durante el 2025, acumulando 310 ton CO₂e desde la instalación del sistema en el año 2023.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-5]

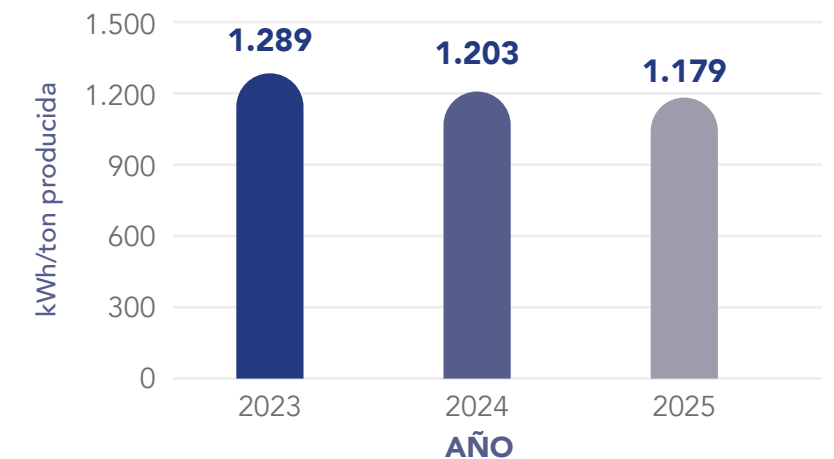
Durante el 2025, se consumieron 7.332.856 kWh representando una disminución del 5% en el consumo de energía eléctrica, en comparación con el año inmediatamente anterior.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (kWh)



Esta disminución en el consumo de energía eléctrica se relaciona con una producción más eficiente, **la intensidad energética en el 2025 mejoró con relación a años anteriores, requiriendo 1.179 kWh por cada tonelada producida**, lo que representa una disminución del 2% en relación con el año inmediatamente anterior.

INTENSIDAD ENERGÉTICA



A continuación, se presenta el consumo total de energía en la organización:

ENERGÍA	2025	Total consumo de electricidad (GJ)	26.398,3
Total energía consumida (GJ)	27.455,1	No renovable (GJ)	22.922,4
No renovable (GJ)	23.979,2	No renovable (%)	87%
No renovable (%)	87%	Renovable (GJ)	3.475,9
Renovable (GJ)	3.475,9	No renovable (%)	13%
Renovable (%)	13%		
		Consumo calefacción (GJ)	0,0
Total combustible no renovable (GJ)	1.056,8	Consumo refrigeración (GJ)	0,0
Consumo gas natural (GJ)	0,0	Consumo vapor (GJ)	0,0
Consumo GLP (GJ)	154,5		
Consumo diesel (GJ)	901,5	Electricidad vendida (GJ)	0,0
Consumo gasolina (GJ)	0,8	Calefacción vendida (GJ)	0,0
		Refrigeración vendida (GJ)	0,0
		Vapor vendido (GJ)	0,0
Total combustible renovable (GJ)	0,0		

Para el cálculo de los valores en GigaJulios (GJ), se utilizaron los factores de conversión de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) de Colombia.



Gestión de

RESIDUOS Y DEL AGUA

RESIDUOS

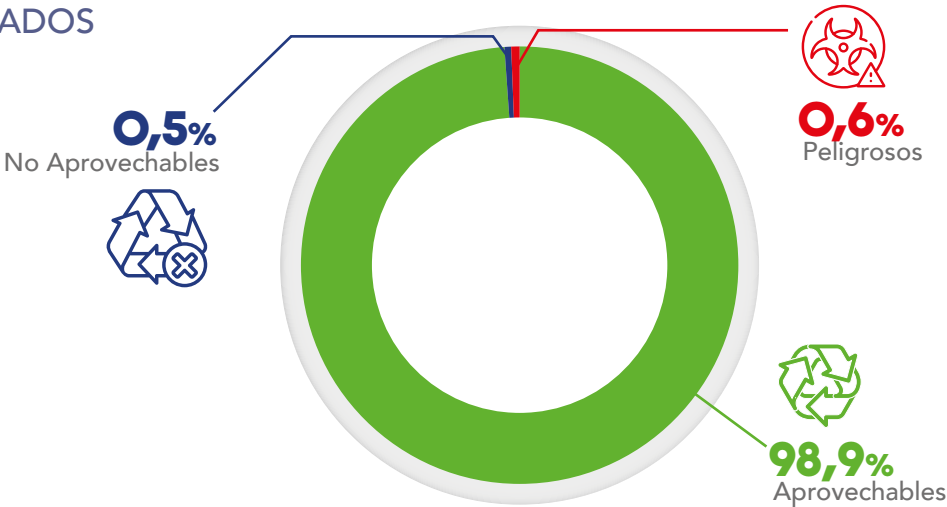
[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Adoptamos un modelo de economía circular para la gestión de todos los residuos que generamos, priorizando la reducción y el aprovechamiento de materiales.

Durante el periodo de reporte, se generaron en total 341,4 toneladas de residuos, representando una disminución del 4% en comparación con el año inmediatamente anterior. El 98,9% corresponde a residuos aprovechables, el 0,5% a residuos no aprovechables y el restante 0,6% residuos peligrosos.

Se generaron en total 341,4 toneladas de residuos, representando una disminución del 4% en comparación con el año inmediatamente anterior.

RESIDUOS GENERADOS



Los residuos peligrosos representan el 0,6% de la generación total de residuos al interior de la compañía.

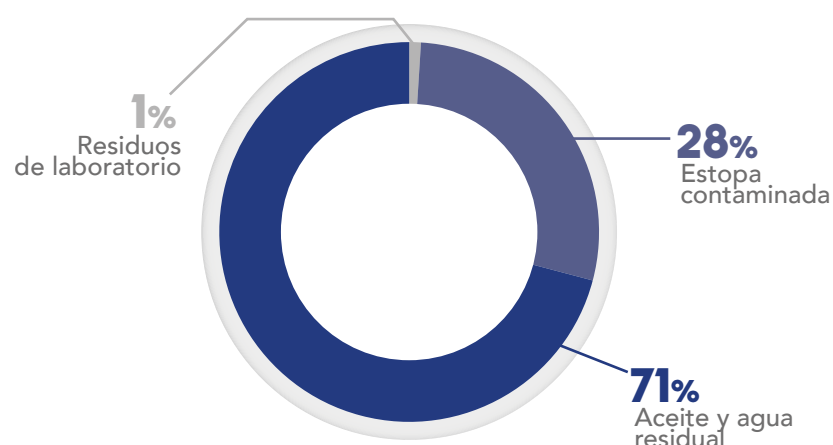
Se generaron 1.68 toneladas de residuos no aprovechables, los cuales fueron dispuestos a través de la empresa de servicios públicos en relleno sanitario.

Los residuos aprovechables están compuestos por materiales como cartón, papel, plástico posindustrial y metales. Las 337,6 toneladas de estos materiales fueron entregadas a gestores autorizados para su recuperación a través del reciclaje.

Los residuos peligrosos representan el 0,6% de la generación total de residuos al interior de la compañía. El 71% de este tipo de residuos corresponde a aceite lubricante usado, seguido de materiales sólidos contaminados con sustancias químicas, que representan el 28% y el 1% restante corresponde a residuos de laboratorio. La disposición final de estos residuos se realiza con gestores que cuentan con licencia ambiental, dando cumplimiento a los requisitos de ley.



RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS



AGUA

[GRI 3-3] [GRI 303-3] [GRI 303-5]

Durante el año 2025 se consumieron en total 4.839 m³, provenientes de la empresa Acupaez S.A E.SP. Esta agua es utilizada únicamente para el consumo del personal y el uso de servicios sanitarios, y no es utilizada en nuestros procesos productivos. No contamos con operación en zonas de estrés hídrico.

Durante el 2025, se logró un consumo de 1,7 m³/colaborador, un indicador histórico demostrando una reducción del 49% en relación con el año inmediatamente anterior.

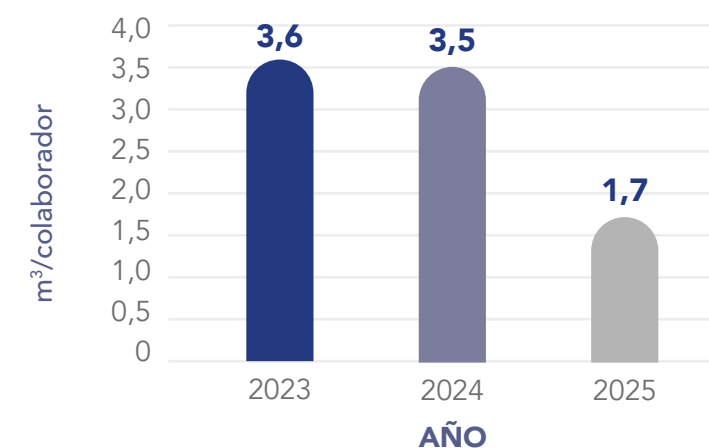
rior, atribuido a un consumo más eficiente por parte de los empleados y la finalización de la construcción de una bodega de almacenamiento, en la cual, se utilizaban grandes cantidades de agua. El reto para el 2026 será continuar haciendo uso responsable de este recurso, manteniendo bajo este indicador de consumo.

Los vertimientos generados corresponden a aguas residuales domésticas y son vertidas en las redes públicas de alcantarillado de la empresa Acupaez S.A E.S.P.

Se logró un consumo de 1,7 m³/colaborador, un indicador histórico demostrando una reducción del 49% en relación con el año inmediatamente anterior.



CONSUMO DE AGUA



CAPÍTULO
05

Excelencia Operativa y
**VALOR PARA
EL CLIENTE**

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO	58
CUMPLIMIENTO NORMATIVO ESTRATÉGICO	59



CALIDAD Y SEGURIDAD

del Producto

[GRI 3-3]

El 66,7% de nuestros clientes calificó su nivel de satisfacción como "Muy Satisfecho".

Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la norma ISO 9001:2015 desde el año 2010, el cual fue recertificado con éxito durante el ejercicio 2025. Este proceso de auditoría externa se destacó por concluir con **cero no conformidades**, lo que ratifica la solidez y madurez de nuestros procesos productivos.

La satisfacción de nuestros socios comerciales es el principal indicador de nuestra gestión; durante 2025, el 66,7% de nuestros clientes calificó su nivel de satisfacción como "Muy Satisfecho" tanto en la calidad del producto como en el servicio prestado. Un hito sobresaliente en este periodo fue la evaluación de seguimiento realizada por uno de nuestros clientes del sector de cuidado personal, donde obtuvimos una calificación total del **96% (Excelente)**, destacándose un **100% en el criterio de**

calidad y un 95% en el nivel de servicio OTIF (On Time, In Full).

En materia de **seguridad del producto**, la compañía ha priorizado la implementación de los estándares internacionales **BRCGS** en la línea **Peel Off**, realizando las adecuaciones físicas necesarias para alcanzar los niveles de inocuidad más exigentes del mercado global de alimentos. Esta gestión se complementa con la modernización tecnológica y la puesta en marcha del sistema **WMS (Warehouse Management System)**, herramienta que garantiza una **trazabilidad total** y un control de inventarios superior para el producto terminado. Finalmente, fortalecemos nuestra cultura de calidad mediante la capacitación continua del personal, el mantenimiento riguroso de los equipos de medición y una respuesta ágil a las solicitudes y requerimientos de nuestros clientes.

Cumplimiento NORMATIVO ESTRATÉGICO

El cumplimiento normativo es un componente estratégico fundamental que nos permite mitigar riesgos y liderar la transición del sector hacia la **economía circular**.

1. Durante el ejercicio 2025, la gestión de la compañía se centró en dar respuesta proactiva a la **Ley 2232 de 2022**, la cual establece medidas para la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso en Colombia. De manera puntual, el **Artículo 17** de dicha Ley estipula que las botellas PET para bebidas deben incorporar porcentajes mínimos de materia prima reciclada posconsumo de origen nacional, iniciando con un requerimiento del **20% para el año 2025** y proyectando un incremento hasta el 60% para el 2040.

Para dar cumplimiento estricto a este marco legal y fortalecer nuestra propuesta de valor, alcanzamos un hito importante en 2025 al obtener la **autorización del INVIMA** para la fabricación de envases de PET destinados al contacto con alimentos utilizando **resina reciclada posconsumo (PCR)**. Este logro se materializó a través de dos actos administrativos clave:

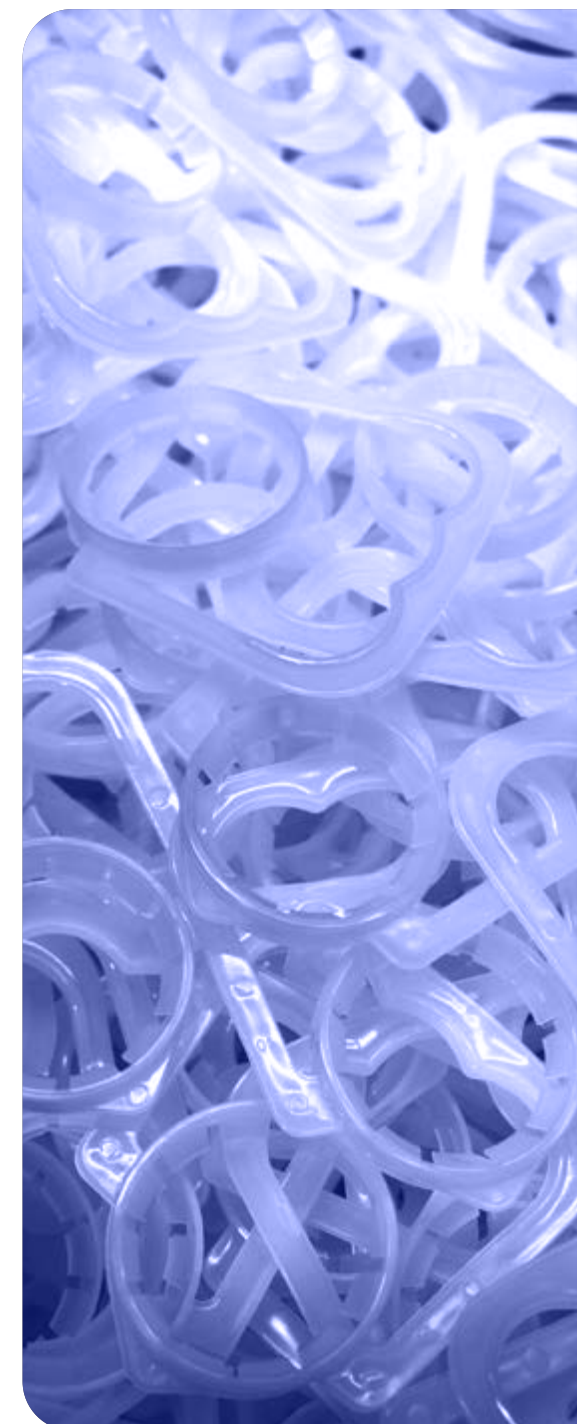
- **Resolución No. 2025035350 (agosto de 2025):** Autoriza la

fabricación de envases de PET con capacidades de **330 ml y 600 ml**, incorporando un **50% de material plástico reciclado grado alimentario** en mezcla con resina virgen.

- **Resolución No. 2026005537:** Resultado de un proceso de radicación iniciado en octubre de 2025, esta resolución ampara botellas de PET con capacidades desde los **90 ml hasta los 4.000 ml**, con un rango de inclusión de resina reciclada flexible que va desde el **20% hasta el 100%**.

Estas autorizaciones garantizan la **seguridad e inocuidad alimentaria**, ya que los envases fueron evaluados bajo rigurosos ensayos de laboratorio que confirmaron el cumplimiento de los límites de migración específica de sustancias y metales pesados exigidos por las Resoluciones 683 y 4143 de 2012.

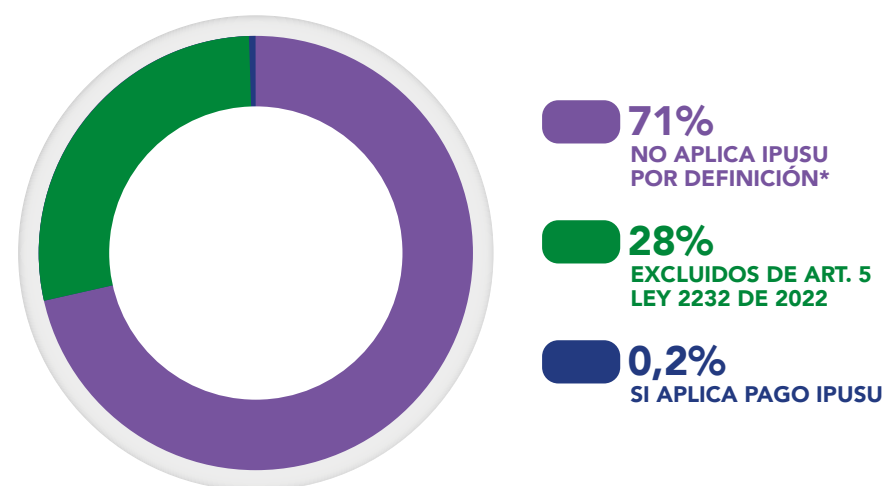
Este avance normativo no solo asegura que Inversiones AGA apoya el cumplimiento de las metas de **Responsabilidad Extendida del Productor (REP) de sus clientes**, sino que también actúa como un mecanismo de competitividad frente al **Impuesto Nacional sobre Productos Plásticos (IPUSUI)**, al reducir el uso de polímeros vírgenes y fomentar el cierre de ciclos de materiales en la cadena de va-



Realizamos una evaluación anual del portafolio y determinamos que el 28% de las referencias vendidas en 2025 se encuentran excluidas del pago de este impuesto, mientras que al 62% restante no le aplica por definición.

lor. Con esta gestión, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer soluciones de empaque que integran la excelencia técnica con la responsabilidad ambiental y el cumplimiento de los más altos estándares legales en Colombia.

2. Por otro lado, en el marco de la **Ley 2277 de 2022**, la implementación del Impuesto Nacional a los Productos Plásticos de Un Solo Uso (IPUSU) se configura como un factor que puede incrementar los costos asociados a nuestro portafolio. Para mitigar este impacto, nuestra estrategia se fundamenta en una gestión técnica coordinada con el cliente final, orientada a optimizar el uso de materiales, promover alternativas sostenibles y asegurar la continuidad competitiva de nuestros productos.
- **Validación de uso final:** Realizamos una evaluación anual del portafolio y determinamos que el 28% de las referencias vendidas en 2025 se encuentran excluidas del pago de este impuesto, mientras que al 62% restante no le aplica por definición.
- **Protección de la Canasta Familiar:** El 98% de las exclusiones aplicadas corresponden a empaques utilizados en productos de la canasta familiar, lo que permite que la carga tributaria no genere impactos significativos sobre la competitividad de los bienes esenciales comercializados por nuestros clientes.



*No aplica IPUSU: Los productos plásticos que no embalan, empaacan o envasan por sí solos ningún producto.

3. En el marco de la Resolución 1407 de 2018, que establece la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), ejercemos un rol dual como fabricantes y productores. En este contexto, orientamos nuestra gestión a reducir y optimizar el material de empaque empleado en nuestras operaciones, y a acompañar a nuestros clientes en el diseño de alternativas que disminuyan el contenido de plástico, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento de los estándares técnicos y la protección del producto. Es por esto, que, para dar cumplimiento a la mencionada Resolución, **participamos activamente en el plan colectivo ACOREP, liderado por ACOPLÁSTICOS**, con el propósito de contribuir al logro de las metas de aprovechamiento y formar parte de los espacios de construcción regulatoria que marcarán la evolución del sector.



CAPÍTULO

06

Capital humano y **COMPROMISO SOCIAL**

GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO	64
Nuestros colaboradores	64



GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO

NUESTROS COLABORADORES

[GRI 3-3] [GRI 2-7] [GRI 2-8]

Al cierre de 2025, la compañía contó con 240 colaboradores, cifra que representa un incremento del 7% frente al año anterior, evidenciando el crecimiento organizacional.

Reconocemos que el capital humano es un eje estratégico para la sostenibilidad y la competitividad de la organización, por tanto, nuestro enfoque de gestión se fundamenta en la promoción del bienestar integral, el desarrollo profesional, la diversidad y la inclusión, garantizando entornos de trabajo seguros y oportunidades de crecimiento para todos nuestros colaboradores.

Al cierre de 2025, la compañía contó con 240 colaboradores, cifra que representa un incremento del 7% frente al año anterior, evidenciando el crecimiento organizacional.

La composición de la fuerza laboral refleja un equilibrio en términos de género, con una participación del 60% de mujeres y 40% de hombres, lo que evidencia el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades y la equidad de género.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



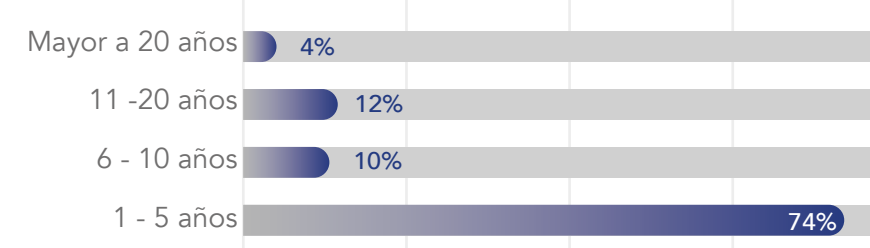
En relación con el tipo de vinculación, el 43% de los colaboradores corresponde a empleados², mientras que el 57% restante está conformado por trabajadores³ temporales y practicantes.

TIPO DE COLABORADORES



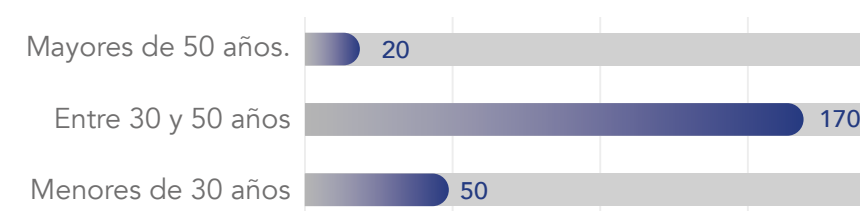
Cerca del 74% de nuestros colaboradores cuenta con una antigüedad entre 1 y 5 años, lo que evidencia una dinámica constante de incorporación de talento y renovación organizacional, igualmente el 16% del equipo registra trayectorias superiores a 11 años dentro de la compañía, consolidándose como un grupo estratégico para la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento de la cultura corporativa.

ANTIGÜEDAD DE LOS COLABORADORES



Nuestra fuerza laboral se caracteriza por una sólida diversidad generacional. Al cierre de 2025, el 71% de nuestros colaboradores se encuentra en el rango de madurez profesional (entre 30 y 50 años), complementado por un 21% de talento joven (menores de 30 años) y un 8% de profesionales senior (mayores de 50 años). Esta distribución nos permite integrar la experiencia consolidada con la capacidad de innovación, enriqueciendo el intercambio de perspectivas en todos nuestros equipos de trabajo.

COLABORADORES POR RANGO DE EDAD



² Empleado: Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la práctica o legislación nacional. Fuente: Glosario Estándar GRI 2

³ Trabajador: Persona que realiza un trabajo para la organización. Fuente: Glosario Estándar GRI 2.



CAPITAL HUMANO: EMPLEO, DIVERSIDAD Y BENEFICIOS

[GRI 401-1] [GRI 401-2] [GRI 401-3] [GRI 404-3] [GRI 405-1]

Para 2025 el 100% de nuestros colaboradores directos se encuentra adherido a nuestro Pacto Colectivo, así mismo, no contamos con colaboradores vinculados a grupos sindicales.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

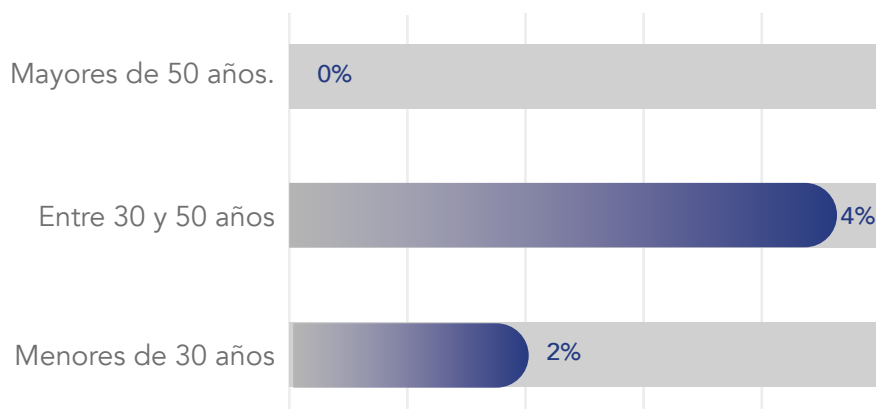
Reconocemos y respetamos el derecho fundamental de nuestros colaboradores a la libertad de asociación y a la negociación colectiva. La compañía garantiza que ningún colaborador sea objeto de discriminación por participar en actividades asociativas o sindicales. Asimismo, promovemos espacios de comunicación abiertos y transparentes que facilitan el diálogo constructivo. Para 2025 el 100% de nuestros colaboradores directos se encuentra adherido a nuestro Pacto Colectivo, así mismo, no contamos con colaboradores vinculados a grupos sindicales.

CONTRATACIÓN

Durante 2025, Inversiones AGA vinculó 15 nuevos colaboradores, fortaleciendo la capacidad operativa y la competitividad de la organización. La estrategia de atracción priorizó la solidez técnica, resultando en que un **67% de los nuevos ingresos** se ubicara en el rango de madurez profesional de 30 a 50 años, el restante **33% de las vacantes, corresponden a talento joven**, asegurando una transferencia de conocimiento efectiva y una dinámica de crecimiento sostenible.

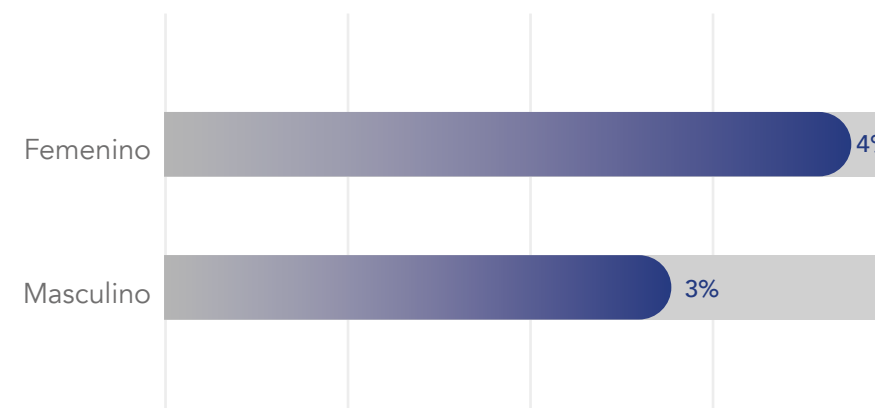
La tasa de contratación fue del 4% para personas entre los 30 y 50 años y del 2% para colaboradores menores de 30 años, lo que permitió integrar perfiles con capacidad de innovación y experiencia técnica.

TASAS DE CONTRATACIONES POR RANGO DE EDAD



En términos de equidad de género, las nuevas vinculaciones presentaron una distribución equilibrada entre hombres y mujeres, reafirmando el compromiso de la compañía con la inclusión y la igualdad de oportunidades desde los procesos de selección.

TASA DE CONTRATACIONES POR GÉNERO



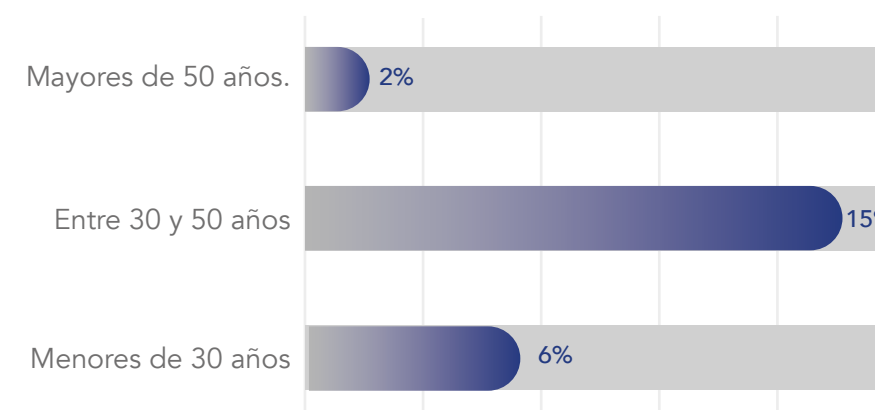
Así mismo durante 2025 creamos 11 nuevos cargos las áreas de soplado e inyección para fortalecer la operación y 3 más en el área de extrusión debido a la entrada en funcionamiento de una nueva extrusora que busca aumentar la producción.

Inversiones AGA impulsa la movilidad interna como una herramienta para fortalecer el desarrollo profesional y la retención del talento. **Durante 2025, un colaborador ascendió a un nuevo cargo mediante convocatoria interna**, basada en criterios de igualdad de oportunidades, desempeño, compromiso institucional y desarrollo académico.

ROTACIÓN

La rotación de personal durante 2025 fue de 53 colaboradores, la mayor tasa de rotación se presentó en colaboradores entre los 30 y 50 años, con un 15%, mientras que el comportamiento por género fue mayor en mujeres que en hombres, alcanzando un 15% en el género femenino, por lo que continuaremos trabajando activamente para cerrar estas brechas.

TASA DE ROTACIÓN POR RANGO DE EDAD



Creamos 11 nuevos cargos las áreas de soplado e inyección para fortalecer la operación y 3 más en el área de extrusión.

ASCENSO DESTACADO



DUVÁN ESTIBEN HURTADO MARTÍNEZ
Nuevo Cargo
Maquinista de soplado

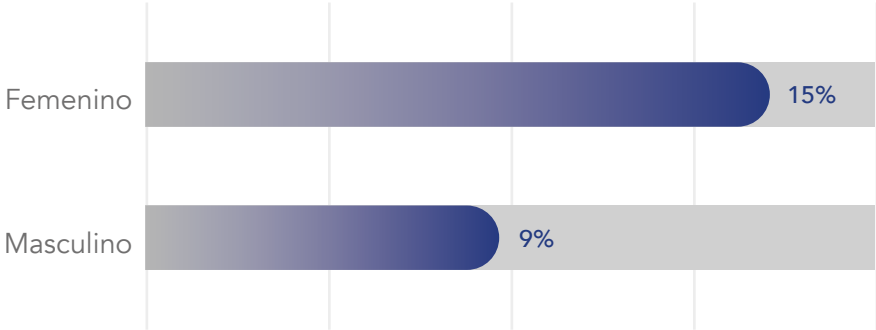
Como parte del compromiso con la mejora continua, durante 2025 el 34% de los colaboradores participó en procesos de evaluación de desempeño. El 91% de estas evaluaciones correspondió a cargos operativos, permitiendo fortalecer las capacidades técnicas y la eficiencia de los procesos productivos.

En Inversiones AGA la participación de mujeres en posiciones de liderazgo, es un asunto de relevancia, y por lo que continuamos avanzando en la reducción de brechas de género en cargos estratégicos. La organización reconoce que la diversidad en la toma de decisiones fortalece la innovación, mejora el desempeño organizacional y contribuye a una cultura corporativa más inclusiva y sostenible.

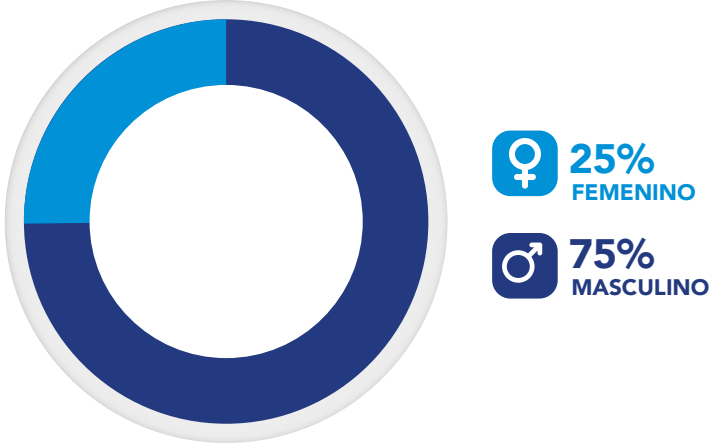
Durante 2025, Inversiones AGA otorgó beneficios extralegales, entre los que se destacan apoyos por nacimiento, ayudas funerarias, subsidios para anteojos y primas extralegales de navidad.

Adicionalmente, la compañía desarrolló un programa integral de bienestar orientado a fortalecer la calidad de vida, la integración y el sentido de pertenencia de los colaboradores y sus familias.

TASA DE ROTACIÓN POR GÉNERO



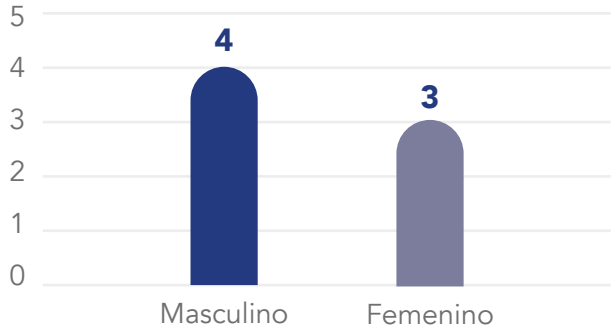
DIVERSIDAD EN CARGOS ESTRATÉGICOS



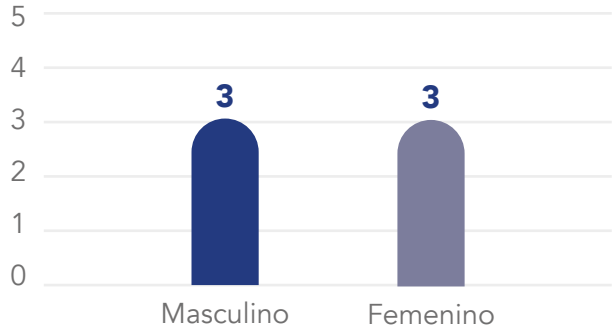
DIMENSIÓN	ALGUNAS ACTIVIDADES
Comunicación	Comunicados virtuales y actualización de carteleras.
Celebraciones especiales	- Celebración de cumpleaños y días especiales. - Entrega de regalos de navidad para los hijos de nuestros colaboradores - Anchetas navideñas
Exámenes periódicos ocupacionales	Toma de exámenes ocupacionales en las instalaciones de la compañía
Semana de la salud	- Sensibilizaciones de autocuidado - Bienestar mental - Desayuno saludable - Optometría, entre otros.

Durante el periodo de reporte, **7 colaboradores hicieron uso del permiso parental**, distribuidos entre 3 mujeres y 4 hombres, reflejando avances en corresponsabilidad y equidad de género. La tasa de retorno posterior al permiso parental fue del 100%, mientras que la tasa de retención después de un año alcanzó el 86%, indicadores que evidencian la efectividad de las estrategias de acompañamiento y reincorporación laboral implementadas por la organización.

REINTEGRO POSTERIOR AL PERIODO DE PERMISO PARENTAL



PERMANENCIA UN AÑO DESPUÉS DEL PERMISO PARENTAL





SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD Y EL BIENESTAR

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

El sistema de gestión SST fue evaluado obteniendo una calificación del 96,2%, evidenciando el cumplimiento de los requisitos legales.

Inversiones AGA cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) alineado con la Resolución 0312 de 2019 y aplicable al 100% de los colaboradores y contratistas. Durante 2025, el sistema de gestión SST fue evaluado obteniendo una calificación del 96,2%, evidenciando el cumplimiento de los requisitos legales.

La identificación y evaluación de riesgos se desarrolla bajo la metodología establecida en la GTC 45:2012. El proceso incluye inspecciones periódicas, reporte de actos y condiciones inseguras, investigaciones de incidentes, permitiendo establecer controles preventivos y correctivos para minimizar riesgos laborales.

La compañía cuenta con un procedimiento estructurado para la investigación de incidentes y accidentes de trabajo, el cual contempla:

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 403-5]

La formación es uno de los ejes más relevantes para nuestros colaboradores, puesto que nos permite otorgar conocimientos técnicos que junto con su experiencia mejoran la eficiencia y productividad de nuestras operaciones, por lo que durante 2025 impartimos 6 temáticas de formación, las cuales se centraron en temas de salud y seguridad en el trabajo.

TEMA DE CAPACITACIÓN	PROPÓSITO DEL EJE DE FORMACIÓN
Reentrenamiento en alturas	Fortalecer y actualizar los conocimientos y habilidades de los trabajadores para realizar trabajos en alturas de forma segura, cumpliendo la normatividad vigente y previniendo accidentes laborales.
Capacitación de COPASST	Funciones y responsabilidades de los integrantes del COPASST, con el fin de fortalecer su rol en la promoción de la seguridad y salud en el trabajo, apoyar la identificación de peligros, la prevención de riesgos y el cumplimiento de la normativa vigente.
Sensibilización de emergencias	Concientizar a los trabajadores sobre la prevención, preparación y respuesta ante emergencias, garantizando una actuación oportuna y adecuada que minimice riesgos y daños a las personas, instalaciones y el entorno.
Día de la salud y SST	Promover la cultura del autocuidado, la prevención de enfermedades y accidentes laborales, así como el bienestar integral de los colaboradores.
Capacitación de EPP	Uso correcto, mantenimiento y cuidado de los Elementos de Protección Personal (EPP), con el fin de reducir la exposición a riesgos y prevenir lesiones y enfermedades laborales.
Reinducción SST	Reafirmar y actualizar los conocimientos del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, asegurando la correcta aplicación de normas, procedimientos y responsabilidades para prevenir riesgos laborales.

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo del talento, durante 2025 registramos un promedio de 2,9 horas de formación anual por colaborador.



Reporte directo al jefe inmediato o supervisor quien reporta al SG-SST



Reportes verbales o escritos



Reporte al área de Seguridad y Salud en el Trabajo



Notificación inmediata de incidentes y accidentes de trabajo



Comunicación a través del COPASST o de Seguridad y Salud en el Trabajo

Inversiones AGA mitiga proactivamente los riesgos laborales mediante una sólida cultura de reporte preventivo y la aplicación estricta de la jerarquía de controles para priorizar la eliminación y sustitución de peligros. La compañía gestiona sus incidentes bajo un enfoque de ciclo cerrado que abarca el análisis de causas, la actualización dinámica de la matriz de peligros y la transferencia de conocimiento práctico a las áreas operativas mediante lecciones aprendidas y programas específicos de formación en comportamientos seguros.

Por otro lado, la compañía cuenta con una IPS ocupacional encargada de realizar exámenes médicos a nuestros colaboradores, conforme a la normativa legal vigente, quienes garantizan la protección de datos personales y la confidencialidad de la información.

Así mismo, promovemos espacios permanentes de participación para fortalecer la gestión preventiva y la cultura de seguridad, uno de estos es el COPASST, el cual actúa como el principal mecanismo de participación y consulta, apoyando la identificación de peligros, la evaluación de riesgos, el seguimiento a acciones preventivas y la comunicación entre los trabajadores y la administración en temas de SST.

Durante el 2025, Inversiones AGA S.A.S. registró un incremento en la accidentalidad respecto al año anterior, **consolidando un total de 10 lesiones laborales en personal directo y 19 en personal temporal**, de las cuales dos se catalogaron con grandes consecuencias y ninguna resultó en fatalidad. Ante este panorama, y detectando los peligros mecánicos —como golpes, atrapamientos y contacto con herramientas— como la principal causa de los eventos, la compañía implementó un plan de acción preventivo robusto enfocado en la estandarización de protocolos LOTO (bloqueo y etiquetado) para el mantenimiento de maquinaria, el diseño de fichas de seguridad por equipo, inspecciones en líneas de producción y jornadas de capacitación técnica en planta. Paralelamente, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, concentró sus esfuerzos hacia el monitoreo constante de los riesgos biomecánicos (movimientos repetitivos, posturas prolongadas y manipulación de cargas) con el fin de prevenir trastornos musculoesqueléticos mediante la optimización ergonómica de los puestos de trabajo y el fortalecimiento continuo de la cultura de autocuidado.

VARIABLE ACCIDENTE DE TRABAJO	2024		2025	
	DIRECTOS	TEMPORALES	DIRECTOS	TEMPORALES
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0	2	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	5	6	10	19
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0	1,6	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	4,0	3,4	8,0	11,0
Cantidad de horas trabajadas	249.572	357.036	248.835	344.390



ANEXOS

Índice de

CONTENIDO GRI

ÍNDICE DE DIVULGACIONES	NOMBRE DEL INDICADOR	SECCIÓN DEL INFORME	PÁG.
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este reporte	10
		Quienes somos	15
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	10
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quienes somos	15
		Cadena de valor	16
2-7	Empleados	Nuestros colaboradores	64
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores	64
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo y Ética	20
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo y Ética	20
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo y Ética	20
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte	10
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro Gerente de operaciones	8
		Estrategia corporativa	23
		Gestión de la estrategia de sostenibilidad	26
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Matriz de materialidad	32
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Matriz de materialidad	32
3-2	Lista de temas materiales	Matriz de materialidad	32

3-3	Gestión de los temas materiales	Resultados económicos	18
		Estrategia corporativa	23
		Abastecimiento y Diseño Circular	39
		Gestión Climática	46
		Residuos	53
		Agua	55
		Calidad y Seguridad del Producto	58
		Nuestros colaboradores	64
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Resultados económicos	18
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Abastecimiento y Diseño Circular	39
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	22
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	22
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Autogeneración	50
		Eficiencia energética	51, 52
302-3	Intensidad energética	Eficiencia energética	51
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Eficiencia energética	51
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018			
303-3	Extracción de agua	Agua	55
303-5	Consumo de agua	Agua	55

GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Alcance 1	47
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Alcance 2	48
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3	49
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Gestión Climática	46, 47
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Gestión Climática	46
GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos	53
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos	53
306-3	Residuos generados	Residuos	53
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Residuos	53
306-5	Residuos destinados a eliminación	Residuos	53
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	66
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	66
401-3	Permiso parental	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	66, 69
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo: Compromiso con la Integridad y el Bienestar	71
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Seguridad y salud en el trabajo: Compromiso con la Integridad y el Bienestar	71
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo: Compromiso con la Integridad y el Bienestar	71
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo: Compromiso con la Integridad y el Bienestar	71

403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Formación y educación	70
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Seguridad y salud en el trabajo: Compromiso con la Integridad y el Bienestar	71
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo: Compromiso con la Integridad y el Bienestar	71
403-9	Lesiones por accidente laboral	Seguridad y salud en el trabajo: Compromiso con la Integridad y el Bienestar	71, 72
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Seguridad y salud en el trabajo: Compromiso con la Integridad y el Bienestar	71
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y educación	70
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y educación	70
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	66
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	66, 68

CERTIFICACIÓN REVISORÍA FISCAL

Datos de valor económico



El suscrito Revisor Fiscal de la sociedad **INVERSIONES AGA S.A., NIT. 817.002.584-2**
C.P. JOHN MARLON POSADA JIMENEZ identificado con cedula de ciudadanía
 No. 79.688.836 de Bogotá D.C. y tarjeta profesional No. 73353 – T Expedida por la Junta
 Central de Contadores.

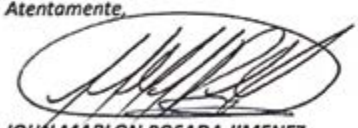
CERTIFICA:

Que de acuerdo con los registros de contabilidad por el periodo comprendido entre el 1 de
 enero y 31 de diciembre 2025, en desarrollo de su actividad principal, el siguiente es el
 detalle del Valor Económico Generado y Distribuido (VEGD), para efectos del Informe de
 Sostenibilidad:

Ingresos Totales	75.664.328.000
Costos Operacionales	40.960.322.000
Salarios y beneficios de los Empleados	10.089.857.000
Pagos al Gobierno/Estado	5.194.654.000

La presente certificación se expide a solicitud de la compañía, a los siete (7) días del mes de
 julio de dos mil veintiséis (2026).

Atentamente,



JOHN MARLON POSADA JIMENEZ
 TP – 73353 – T

ZONA FRANCA PERMANENTE DEL CAUCA ETAPA 4 BOD 8 CONMUTADOR 317 5388548 – 314 4364745
 PUERTO TEJADA

CRÉDITOS



CARLOS ARTURO HERRERA
Gerente Comercial



DANIELA VILLAMARÍN RIVERA
Directora de Sostenibilidad



ANDRÉS FELIPE MONROY
Coordinador de Sostenibilidad



LAURA PALACIOS
Analista de Sostenibilidad



ALEJANDRO JIMENEZ
Community Manager Jr

2025

Informe de

SOSTENIBILIDAD

