

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** — 2024 —

HOMENAJE

A LOS COLABORADORES CON MÁS DE



AÑOS

EN LA COMPAÑÍA

CELEBRAMOS SU TRAYECTORIA
CON ORGULLO



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

CONTENIDO

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE DE OPERACIONES	4
ACERCA DE ESTE REPORTE	6
DESTACADOS 2024	8
1 SOMOS INVERSIONES AGA	10
1.1 Quiénes somos	12
1.2 Nuestra propuesta de valor	13
1.3 Nuestra estrategia corporativa	15
1.4 Gobierno Corporativo	16
1.4.1 Ética y transparencia	18
1.4.2 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo -SAGRILIFT	19
1.4.3 TI, ciberseguridad y comunicaciones	20
1.5 Resultados económicos	22
2 SOMOS SOSTENIBLES	24
2.1 Ajustes materialidad	26
« Gestión de asuntos materiales	28
« Grupos de interés	28
2.2 Estrategia de sostenibilidad	29
2.2.1 Avances de cada pilar	30
3 NUESTRO CRECIMIENTO	34
3.1 Gestión de proveedores	36
3.1.1 Nuestras compras	36
3.1.2 Sostenibilidad en el abastecimiento	37
3.2 Desarrollo de producto e innovación	39
3.3 Renovación tecnológica	40

4 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL	42
4.1 Medición de huella de carbono y eficiencia energética	44
4.2 Gestión integral de residuos	49
4.3 Gestión de agua	51
5 NUESTROS COMUNIDAD	52
5.1 Nuestros colaboradores	54
5.1.1 Contratación y rotación	58
5.1.2 Bienestar	61
5.1.3 Formación	62
5.1.4 Diálogo con nuestros colaboradores	64
5.2 Protección de nuestros colaboradores	64
5.2.1 Promoción de la cultura de la seguridad	65
5.2.2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo	65
5.2.3 Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo	66
5.2.4 Participación de los colaboradores	67
6 ALIANZAS Y POSCONSUMO	70
6.1 ACOREP	72
6.2 Alianza TAGA – Inversiones AGA	73
7 TABLA DE CONTENIDOS GRI	74
8 CRÉDITOS	77





Mensaje de nuestro Gerente de Operaciones

Es un honor dirigirme a ustedes para presentar nuestro segundo Informe de Sostenibilidad, consolidando un camino que refleja la evolución de Inversiones AGA hacia una operación más consciente, responsable y comprometida con la generación de valor compartido.

Este año queremos iniciar destacando a 8 de nuestros colaboradores quienes representan la memoria viva de Inversiones AGA al contar con más de 20 años de trayectoria en la compañía. Su entrega, conocimiento y compromiso han sido fundamentales para cimentar el camino que hoy nos permite avanzar con confianza hacia un futuro más sostenible. Ellos no solo han sido testigos del crecimiento de la empresa, sino protagonistas activos de cada uno de nuestros logros.

En 2024, continuamos fortaleciendo nuestra presencia en Puerto Tejada (Cauca), aportando al desarrollo de la región mediante la generación de empleo, el impulso a la economía local y la consolidación de nuestras líneas de negocio. El crecimiento del 9,52% en el volumen total de toneladas procesadas y de 240% puntualmente en la línea de Peel Off, es evidencia del trabajo constante de nuestros equipos y de una estrategia que combina innovación, sostenibilidad y eficiencia.

Seguimos apostando por la innovación con propósito, incorporando principios de ecodiseño y economía circular en nuestros productos.

Logramos avances importantes en la reducción del uso de resina virgen y en la incorporación de material reciclado posconsumo (PCR), lo que nos posiciona como un actor clave en la transición hacia modelos más sostenibles. En esta línea, conseguimos reducir 14,1 toneladas de plástico mediante el desarrollo de nuevos moldes para envases en

la línea de cuidado del hogar, entre otros desarrollos.

A esto se suma el uso de 4,35 toneladas de material reciclado PCR en envases PET para bebidas, preparándonos para dar cumplimiento con la normativa vigente que inicia en el año 2025.

En términos energéticos, alcanzamos una reducción del 6,68% en el consumo energético por tonelada producida, además, nuestra planta solar generó el 9,8% de la energía total consumida, aumentando su generación frente al año anterior. Como parte de nuestra visión de crecimiento sostenible, se proyecta la construcción de una nueva bodega equipada con paneles solares, una iniciativa que fortalecerá nuestra capacidad instalada y reafirma nuestro compromiso con las fuentes de energía renovable.

Los colaboradores siguen siendo el eje de nuestra operación. Este año, implementamos políticas de equidad de género y prevención del acoso laboral y sexual, respaldadas por campañas como **“Ni una más”**. Sumado a ello, entregamos 86 beneficios extralegales, con una inversión cercana a \$152 millones de pesos, reafirmando nuestra convicción de generar un entorno laboral más humano y solidario.

En Inversiones AGA, seguimos construyendo una compañía sólida y consciente, preparada para responder a los desafíos del presente y del mañana, siempre con el propósito de generar impactos positivos en nuestras comunidades, aliados y al planeta.

Atentamente,

Miller Rubio Barrera
Gerente de Operaciones



GRI: [GRI 2-1] [GRI 2-3] [GRI 2-14]

Acerca de este reporte

Nos entusiasma presentar nuestro **segundo Informe de Sostenibilidad**, donde socializamos a nuestros grupos de interés y demás comunidad interesada, los resultados en la gestión ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

Inversiones AGA ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de

2024 y ha sido validado por nuestro Comité Ejecutivo, la máxima autoridad dentro de nuestra estructura organizacional.

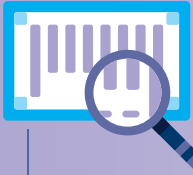
Este informe también hace un reconocimiento especial a los ocho colaboradores que forman parte de nuestro equipo y que han dedicado más de 20 años de servicio a la organización, contribuyendo significativamente al crecimiento y consolidación de Inversiones AGA como una empresa referente del sector en el departamento del Cauca.

Contacto

 Daniela Villamarín Rivera
Directora de Sostenibilidad



E-mail: sostenibilidad@inveraga.com.co
Inversiones AGA S.A. • Puerto Tejada • Cauca
Colombia



Desarrollo, crecimiento e innovación

- **Aumentamos en un 9,52% las toneladas procesadas**, destacando la línea Peel Off con un crecimiento del 240%, la línea de plástico en un 9,52% y soplado e inyección en un 6,67%.
- **Destacamos 2 desarrollos bajo criterios de sostenibilidad** de reducción calibres, que evitaron el uso de cerca de 14 mil kilos de plástico.
- El 2% del total de materias primas adquiridas, correspondió a resina reciclada de origen nacional.
- **Nos estamos preparando para el uso de resina posconsumo (PCR) en la fabricación de envases de PET** para agua y jugos en línea con la Ley 2232 del 2022.
- **Realizamos la primera evaluación ASG a nuestros proveedores**, identificando que el 94% se encuentra clasificado en riesgo medio-bajo, y el 6% restante en riesgo alto, esto nos permite gestionar riesgos de abastecimiento y diseñar acciones de mejora.
- En cuanto a renovación tecnológica e infraestructura, **adquirimos una nueva sopladora de PEAD y otra para PET**, y estamos proyectando la construcción de una nueva bodega de almacenamiento que a su vez contará con suministro de energía solar.



Planeta

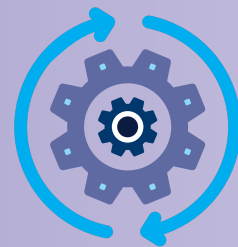
- **Redujimos 6,68% el consumo energético por tonelada producida**, lo que significa una mayor eficiencia energética en nuestros procesos.
- **Nuestra planta solar generó el 9,8% del total de energía consumida**, aumentando su capacidad de generación en un 1,6% respecto al año anterior.



Comunidad

- Nuestra fuerza laboral presenta una participación femenina del 57% y masculina del 43%.
- **Implementamos políticas de equidad de género y de prevención del acoso laboral y sexual**, con canales claros para reportar situaciones de amenaza y campañas internas que refuerzan entornos seguros, como "Ni una más" y "Conoce los niveles de violencia en el trabajo".
- **Entregamos 86 beneficios extralegales a nuestros colaboradores, con una inversión cercana a los \$152 millones de pesos**, reflejando nuestra convicción de generar un entorno laboral más humano, justo y solidario.
- **Finalizamos la adecuación de espacios clave para el bienestar de nuestro personal**, incluyendo la sala de lactancia, sala de capacitación y enfermería.
- **Cumplimos con el 95% del plan de capacitación anual en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**, abarcando temas como manejo defensivo, trabajo en alturas, y primeros auxilios entre otros.

Transformación digital



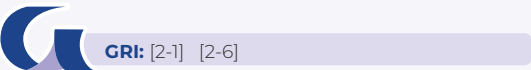
- **Se desarrolló una estrategia de ciberseguridad multicapa** que permitió mantener nuestros sistemas libres de incidentes.
- **Actualizamos nuestro logo y manual de marca**, asegurando una imagen corporativa coherente y profesional en todos los canales.
- **Iniciamos nuestra estrategia digital** en LinkedIn, Instagram, Facebook y YouTube, donde compartimos novedades, mejores prácticas y resultados de impacto.

SOMOS INVERSIONES 1 | AGA

- 1.1 Quiénes somos
- 1.2 Nuestra propuesta de valor
- 1.3 Nuestra estrategia corporativa
- 1.4 Gobierno Corporativo
- 1.5 Resultados económicos

Asuntos Materiales

- Gobierno corporativo
- Comunicación y alianzas con grupos de interés
- Ética y transparencia
- Desempeño económico
- Satisfacción de cliente
- Normatividad



1.1 Quiénes somos

En Inversiones AGA, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la innovación continua. Trabajamos activamente para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y contribuir a la construcción de un futuro más sostenible. A través del desarrollo de soluciones de empaque responsables, **ofrecemos alternativas en plásticos flexibles, rígidos y de hojalata, diseñadas para los sectores de alimentos, bebidas, productos para mascotas, aseo, cuidado personal y especialidades técnicas.** Nuestra propuesta de valor se basa en un enfoque integral que combina eficiencia, calidad y responsabilidad ambiental.

Gracias a nuestra ubicación estratégica en la zona franca del municipio de Puerto Tejada, Cauca, y a más de 26 años de experiencia, nos hemos consolidado como un referente en el sector. Contamos con una alta capacidad productiva y una reconocida calidad que nos permiten adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente.



Conoce más de Inversiones AGA, escaneando este código QR:



Nuestra planta productiva está equipada con 27 máquinas especializadas, operadas por un equipo de 225 colaboradores altamente capacitados. Este capital humano, junto con nuestra infraestructura, nos permite alcanzar altos niveles de eficiencia y excelencia durante toda nuestra operación.



1.2 Nuestra propuesta de valor



Certificaciones **vigentes**



Nuestro sistema de gestión de calidad está certificado bajo la norma ISO 9001:2015 desde el 13 de abril de 2010, la auditoria de recertificación será realizada en abril 2025.

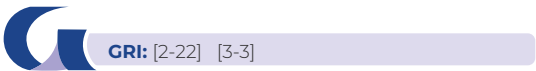
Certificaciones **planeadas para 2025**

Recertificación del Sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015

En el primer semestre de 2025 llevaremos a cabo el proceso de recertificación de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad conforme a los estándares de la norma ISO 9001:2015, reafirmando así nuestro compromiso con la excelencia operativa y la mejora continua.

Implementación de los estándares British Retail Consortium Global Standards -BRCGS

Durante el año 2025 implementaremos los estándares de empaque establecidos por BRCGS en nuestra línea Peel Off, con el objetivo de alcanzar los más altos niveles internacionales en seguridad y calidad. Esta iniciativa busca garantizar que los materiales utilizados en la producción de nuestros envases para el sector de alimentos cumplen con los estándares más altos del mercado.



1.3 Nuestra **estrategia corporativa**

Nuestra estrategia corporativa para el período 2024–2025 está guiada por la innovación y la sostenibilidad como ejes transversales. Esta orientación estratégica y campañas internas que refuerzan nuestra cultura organizacional nos ha permitido avanzar significativamente en el desarrollo y mejora de productos, por medio además del impulso acelerado que hemos tenido en renovación tecnológica.

En el año 2023 estructuramos nuestra estrategia con la finalidad de consolidar nuestra posición como una empresa referente en un sector dinámico, caracterizado por constantes desafíos y oportunidades de crecimiento en la fabricación, gestión y aplicación de envases plásticos y tapas metálicas.



En el marco de esta estrategia, en 2024, hemos enfocado nuestros esfuerzos en asegurar una gestión responsable de los procesos a través de auditorías internas rigurosas, brindar respuestas ágiles y efectivas a las solicitudes de nuestros clientes y aliados financieros, y ofrecer un acompañamiento técnico y normativo alineado con un entorno regulatorio cada vez más exigente y cambiante.

A lo largo del año 2025 se llevará a cabo la revisión y actualización de nuestra estrategia corporativa y sus componentes clave, en articulación con la actualización de nuestra matriz de materialidad y consecuente actualización de nuestra estrategia de sostenibilidad.



GRI: [2-9] [2-12] [2-13] [2-23]

1.4 Gobierno Corporativo

En Inversiones AGA promovemos una gestión fundamentada en la ética, la responsabilidad y la transparencia, pilares esenciales de nuestro compromiso con un buen gobierno corporativo. Esta estructura de gobierno no solo orienta nuestras decisiones, sino que también establece los principios y procedimientos que rigen el funcionamiento de nuestras distintas áreas y líneas de acción. El fortalecimiento de este modelo nos permite actuar de manera alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés, fomentando relaciones basadas en la confianza, la integridad, y la comunicación efectiva y oportuna.

Contamos con un comité ejecutivo que ejerce un papel clave en la conducción estratégica de la organización. Este órgano es el encargado de definir el rumbo general del negocio, garantizando que las políticas internas y los objetivos corporativos se mantengan alineados con las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Asimismo, supervisa la implementación de la estrategia institucional, incluida la estrategia de sostenibilidad y promueve activamente los valores corporativos que orientan nuestras operaciones diarias.



Nuestro equipo de trabajo



Miller Alexander Rubio Barrera
Gerente de operaciones



Juan Pablo Manco Salazar

Jefe Técnico



Beatriz Eugenia Acosta Jaramillo

Jefe de Talento Humano



Jairo Alberto Díaz Moreno

Jefe de Logística y Zona franca



Yesica Hurtado Montaña

Jefe de Calidad



Andrés Fernando Ocampo

Jefe de Aseguramiento de Calidad



Fabián Serna

Jefe de Extrusión



Juan José Betancourt Navia

Jefe de Producción



Eder Andrés Carbonero

Jefe de Mantenimiento



Juan David Juanillo Panguero

Coordinador de Mantenimiento



Alexander González Rivera

Coordinador de Producción



GRI: [2-16] [2-26] [205-1] [205-2] [205-3] [3-3]

1.4.1 Ética y transparencia

En Inversiones AGA, consideramos que la transparencia y la integridad son principios esenciales que guían cada aspecto de nuestra gestión. Por esta razón, trabajamos de manera constante para consolidar una cultura organizacional basada en la ética, promoviendo prácticas responsables en todos nuestros procesos y niveles operativos. Este compromiso se materializa en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), diseñado para prevenir el soborno y cualquier manifestación de corrupción, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Durante el año 2024, implementamos diversas acciones en el marco del PTEE, cuyos principales resultados se detallan a continuación:

- En cumplimiento de la Circular Externa No. 100-000003 del 11 de septiembre de 2023, se presentó ante la Superintendencia de Sociedades el informe 75, el cual integró tanto el informe de prevención del riesgo de LA/FT/FPADM como el correspondiente al PTEE.

- Se presentó a la Junta Directiva el informe anual de avances del programa, elaborado por la Oficial de Cumplimiento, donde se evidencian cero incidentes o reportes dentro del programa.
- Se notificó el cambio de Oficial de Cumplimiento mediante el informe 58 a la Superintendencia de Sociedades.
- El 100% de nuestros colaboradores recibió formación en cuanto al Código de Ética, a través de procesos de inducción y reinducción.
- Durante el periodo reportado, no se registraron infracciones al Programa de Transparencia y Ética Empresarial.



1.4.2 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo -SAGRILAFT



En Inversiones AGA las prácticas empresariales reflejan una conducta ética, honesta y transparente, alineada con las expectativas de sus grupos de interés.

En 2024, la compañía realizó ajustes en su estructura organizacional, incluyendo el nombramiento formal del Oficial de Cumplimiento Principal y Suplente, con capacidad decisoria y acceso a los recursos necesarios para la implementación efectiva del SAGRILAFT, con respaldo total por parte de la alta dirección.

En el marco de la ejecución del sistema durante 2024, se alcanzaron los siguientes avances:

- No se registraron reportes de operaciones sospechosas ante la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

- Se presentó oportunamente el informe 75 ante la Superintendencia de Sociedades, en cumplimiento de la Circular Externa No. 100-000003 del 11 de septiembre de 2023.

Inversiones AGA continuará fortaleciendo e implementando el SAGRILAFT en los años venideros, con el propósito de consolidar una cultura organizacional sólida, basada en la integridad como valor esencial.



1.4.3 TI, ciberseguridad y comunicaciones

« Tecnología

Reiteramos nuestro compromiso con el cumplimiento de la legislación vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor. Por ello, garantizamos que el software utilizado en la organización cuenta con las licencias correspondientes, lo que asegura una operación legal, segura y alineada con las buenas prácticas corporativas.



« Ciberseguridad

La ciberseguridad se ha consolidado como un componente esencial para la sostenibilidad de Inversiones AGA, al garantizar la protección de los activos digitales, la continuidad operativa y la confianza tanto de la Alta Dirección como de nuestros clientes. En línea con este compromiso, desde la Dirección de Ciberseguridad logramos:

- Implementar un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), orientado a la mitigación proactiva de riesgos operativos y financieros derivados de posibles ciberataques.
 - Desarrollar una estrategia de ciberseguridad multicapa que permitió mantener nuestros sistemas centrales libres de incidentes durante el año reporte.
- De cara al año 2025, la Dirección de Ciberseguridad continuará fortaleciendo sus capacidades mediante acciones clave:

- La capacitación de todos nuestros colaboradores en temas como el phishing, la gestión de contraseñas y protección de la información, con el objetivo de mantener cero incidentes de ciberseguridad.
- La incorporación de herramientas avanzadas de inteligencia artificial para mejorar la detección temprana de amenazas cibernéticas.
- La implementación de una solución tecnológica de última generación basada en *Security Orchestration, Automation and Response* (SOAR), que permitirá una respuesta más ágil y eficiente ante posibles alertas de seguridad.

« Comunicaciones

Inversiones AGA consolida su marca

Hemos trabajado para consolidar nuestra identidad corporativa, potencializando nuestra presencia digital y comunicando nuestro liderazgo en la industria de empaques plásticos y de hojalata en la región.



1. Identidad corporativa: Una Marca Renovada

Renovamos nuestro logo y manual de marca, con el propósito de fortalecer nuestra identidad de cara a nuestros grupos de interés. Esta nueva línea gráfica, refleja nuestra transformación en un mercado con nuevos retos.



2. Marketing Digital: Conectando con Nuestro Público

• Página web

Lanzamos nuestra nueva página web, diseñada para brindar información clara, servicios eficientes y una experiencia de usuario optimizada. Este canal refuerza nuestra presencia en línea, garantizando accesibilidad y transparencia para clientes y aliados.

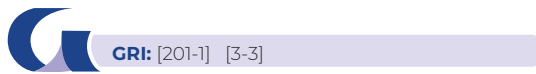


• Redes sociales

Lanzamos nuestra estrategia en **LinkedIn, Instagram, Facebook y YouTube**, alcanzando más de **250 seguidores en total**. Estas plataformas nos permiten compartir novedades, mejores prácticas y nuestro impacto sostenible, fomentando una comunidad comprometida.

Para 2025, proyectamos una mayor participación en **ferias y eventos clave**, como **Andinapack**, donde destacaremos soluciones innovadoras y sostenibles en empaques. Además, seguiremos optimizando nuestros contenidos digitales para posicionarnos entre las **empresas más reconocidas del sector**.

En **Inversiones AGA**, cada avance refuerza nuestro propósito: **crecer de manera responsable, sostenible y conectada con las necesidades del futuro**.



1.5 Resultados económicos

Para **Inversiones AGA**, 2024 fue un año de crecimiento sostenido. El volumen total de toneladas procesadas aumentó en un 9,52% en comparación con 2023, mientras que los costos operativos presentaron un incremento del 3,6%. **Las líneas de operación que más aportaron a este crecimiento fueron: Peel Off con un crecimiento del 240%; plástico con un 9,52%; y soplado e inyección con un 6,67%.**



Valor Económico Generado y Distribuido	2023	2024	Variación en %
Valor económico generado (A)			
Totales	\$ 68,695,246,000	\$ 76,332,188,000	11%
a) Ingresos	\$ 68,695,246,000	\$ 76,332,188,000	11%
Valor económico distribuido (B)			
Totales	\$ 51,813,412,000	\$ 54,253,444,082	5%
a) Costos operacionales*	\$ 38,692,267,000	\$ 39,298,328,082	2%
b) Salarios y beneficios de los empleados*	\$ 7,449,323,000	\$ 8,745,866,000	17%
c) Pagos a proveedor de capital	\$ 541,757,000	\$ 457,129,000	-16%
d) Pagos al gobierno / estado*	\$ 5,117,565,000	\$ 5,744,420,000	12%
e) Inversión en la comunidad	\$ 12,500,000	\$ 7,701,000	-38%
Valor económico retenido (A-B)	\$ 16,881,834,000	\$ 22,078,743,918	31%

* Se corrigen datos del Informe de Sostenibilidad 2023

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento sostenible, **se proyecta la construcción de una nueva bodega, donde se instalarán paneles solares para la autogeneración energética**. Esta iniciativa busca mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones y reafirma el compromiso con la sostenibilidad ambiental y la promoción de fuentes de energía renovable.



2 | SOMOS SOSTENIBLES

- 2.1 Ajustes materialidad
- 2.2 Estrategia
- 2.2.1 Avances de cada pilar

Asuntos Materiales

- Gestión climática y eficiencia energética
- Economía circular
- Normatividad



2.1 Ajuste materialidad

El análisis de materialidad realizado por Inversiones AGA en 2022 fue **una herramienta fundamental para identificar y priorizar los temas más relevantes en sostenibilidad para la compañía y sus grupos de interés**. Este ejercicio permitió orientar la estrategia organizacional hacia una gestión más responsable, integrando consideraciones sociales, ambientales y económicas en la toma de decisiones.

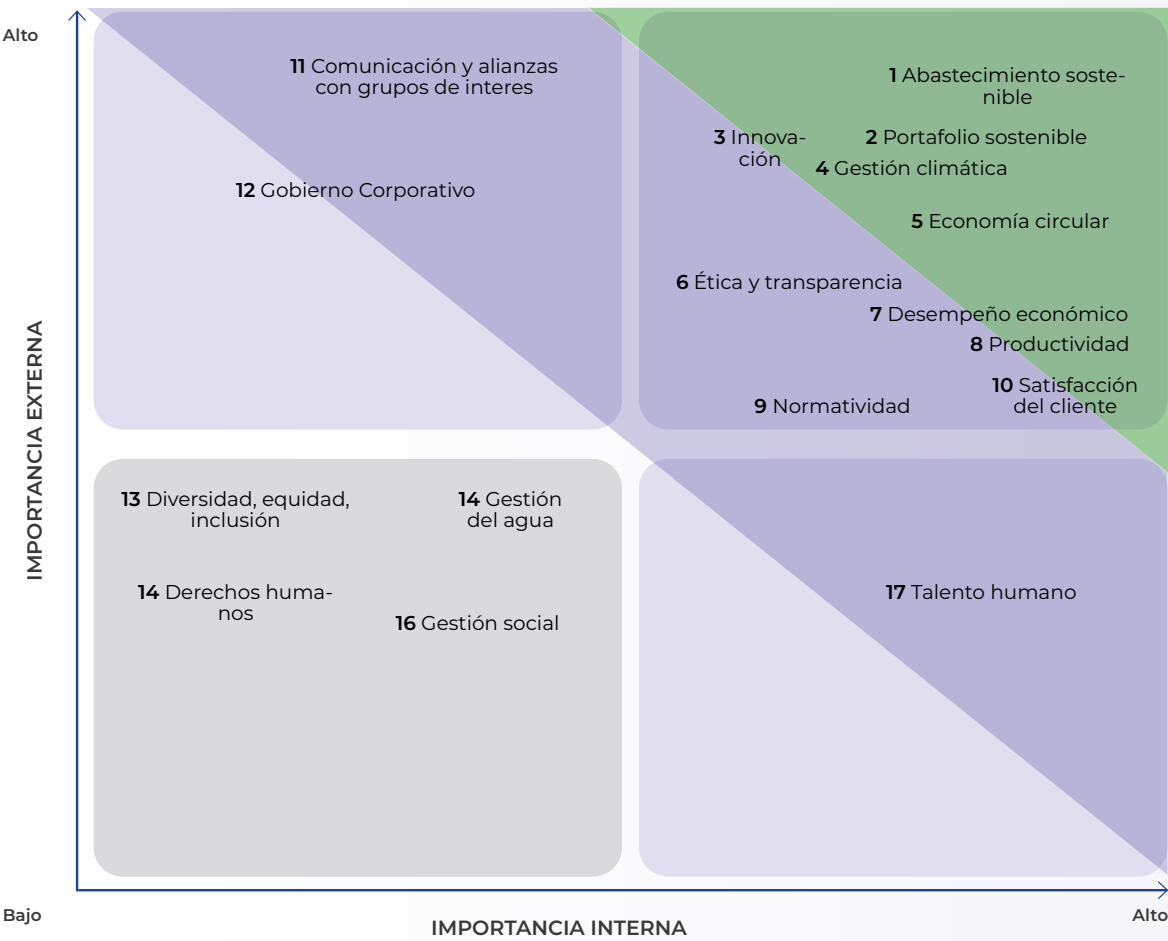
Durante el periodo de reporte, llevamos a cabo un proceso de evaluación y revisión de nuestra matriz de materialidad. En este proceso, identificamos que varios temas compartían enfoques y objetivos similares, lo que facilitó su reagrupación

bajo categorías unificadas. Esta reorganización permitió **optimizar su gestión y mejorar la forma en que comunicamos nuestros avances en sostenibilidad**.

Como resultado, **obtuvimos un total de 17 temas materiales**, manteniendo una representación adecuada de los intereses clave de nuestros grupos de interés, su impacto en la organización y siguiendo estrictamente la metodología de identificación de temas materiales.

No.	Tema material nuevo	No.	Tema material antiguo
17	Talento humano	23	Seguridad y salud en el trabajo
		24	Talento humano
10	Satisfacción al cliente	25	Satisfacción de cliente
		11	Calidad del producto y seguridad
5	Economía circular	6	Gestión de residuos de la operación
		16	Residuos posconsumo
		13	Economía circular
4	Gestión climática	5	Eficiencia energética
		4	Carbono neutral
11	Comunicación y alianzas con grupos de interés	12	Alianzas y articulación
		26	Comunicación
		14	Consumidor informado
		17	Percepción del plástico
		21	Sensibilización, formación, conciencia sobre el plástico

Matriz de materialidad 2024



En el mediano plazo, Inversiones AGA dará un paso más en la consolidación de su enfoque sostenible mediante la realización del análisis de doble materialidad. Este proceso permitirá evaluar de manera integral tanto los impactos que las actividades de la compañía generan en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza, como los efectos que los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad pueden tener sobre el desempeño financiero de la organización.



Gestión de asuntos materiales

La identificación de los temas materiales se fundamentó en el análisis de las percepciones y expectativas de los grupos de interés priorizados. Este proceso permitió destacar aquellas áreas estratégicas en las que Inversiones AGA enfoca sus esfuerzos de gestión, monitoreo y comunicación, con el propósito de fortalecer su desempeño sostenible y generar valor compartido.

Los temas priorizados en la matriz de materialidad evidencian los principales impactos -positivos y negativos- que la organización genera en su entorno, así como los riesgos y oportunidades más relevantes para la sostenibilidad del negocio, incluyendo aquellos de carácter financiero.

Relevancia muy alta

- 1. Abastecimiento sostenible:** Integración de criterios ASG¹ en compras, evaluación de riesgos y proveedores, y adopción de prácticas responsables.
- 2. Portafolio sostenible:** Desarrollo de soluciones con resinas recicladas, enfoque en ecodiseño e innovación colaborativa con clientes.
- 8. Productividad:** Actualización tecnológica y mejora de procesos para lograr mayor eficiencia y desempeño operativo.
- 3. Innovación:** Impulsar la sostenibilidad a través del diseño innovador de empaques que reducen el uso de recursos y mejoran su desempeño ambiental.
- 4. Gestión climática:** Medición de huella de carbono, reducción de emisiones, transición energética y eficiencia operativa.
- 7. Desempeño económico:** Crecimiento en líneas estratégicas y fortalecimiento de la competitividad para generar valor sostenible.

Grupos de interes

- Cientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Accionistas
- Comunidad
- Gobierno



- 5. Economía circular:** Implementación de estrategias para reutilizar residuos y reducir impactos, priorizando la valorización sobre la disposición final.

Relevancia Alta

- 9. Normatividad:** Actualización de matrices legales, cumplimiento de normativas en todos los niveles y participación activa en la regulación de la industria plástica.
- 6. Ética y transparencia:** Promoción de un comportamiento ético en todos los niveles organizacionales, con enfoque en la prevención de riesgos y reportes a las entidades de control.
- 17. Talento humano:** Atraer y retener talento, ofrecer oportunidades de desarrollo y formación, y garantizar condiciones de bienestar laboral.
- 11. Comunicación, alianzas y articulación:** Fortalecimiento de relaciones con grupos de interés, campañas de impacto y comunicación clara y transparente.

¹ ASG: Ambiental, social y gobernanza.



2.2 Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene tres pilares articulados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve el desarrollo local y el trabajo conjunto con nuestros grupos de interés . A continuación, se detalla cada uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad:

Portafolio sostenible	Producción y cambio climático	Alianzas y posconsumo
Objetivo: Diseñar, producir y comercializar envases con mejores atributos de sostenibilidad, reduciendo el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida.	Objetivo: Medir y gestionar anualmente las emisiones generadas en nuestras operaciones.	Objetivo: Fortalecer relaciones con clientes, proveedores y otros actores clave para fomentar una cadena de valor sostenible.
Meta: Productos diseñados para ser reciclables, reusables o compostables y fabricados con menos plástico virgen al 2030.	Meta: Ser una empresa carbono neutro para el año 2030.	Meta: Establecer campañas con proveedores, clientes, consumidores finales u otras entidades no gubernamentales en pro del uso responsable del plástico y su cadena de valor.
Aporte a ODS: 	Aporte a ODS: 	Aporte a ODS: 

A continuación, se describe el aporte que realizamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura

A través del pilar “Portafolio sostenible” promovemos el desarrollo de nuevos productos con atributos de sostenibilidad, que favorezcan su reciclabilidad y el cierre de ciclo de vida del material.



ODS 12 – Producción y consumo responsables

Abordamos este ODS desde dos pilares, “Portafolio sostenible” y “Producción y cambio climático”, promoviendo el uso responsable del plástico y fomentando la economía circular.



ODS 13 – Acción por el clima

En el pilar “Producción y cambio climático” impulsamos acciones enfocadas en disminuir nuestra huella de carbono, haciendo uso responsable de los recursos naturales e implementando estrategias de eficiencia energética.





ODS 7 – Energía asequible y no contaminantes

Desde "Producción y cambio climático" gestionamos nuestras emisiones, a través del uso de energías renovables, buscando ser una empresa carbono neutro para el año 2030.



ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

Somos conscientes que podemos lograr un mayor impacto positivo si trabajamos en conjunto, por eso, desde el pilar "Alianzas y posconsumo" trabajamos continuamente en la identificación de alianzas con nuestros grupos de interés, que promuevan el desarrollo sostenible.

2.2.1 Avances de cada pilar

1. Portafolio sostenible

Promovemos el desarrollo de envases plásticos, rígidos, flexibles y de hojalata aplicando principios de ecodiseño que consideran todo el ciclo de vida del producto. En este sentido, trabajamos activamente en la incorporación de materiales reciclados posconsumo en nuestros procesos productivos, priorizando la reducción del uso de resinas vírgenes y fomentando la circularidad de los materiales. Estas acciones nos permiten avanzar hacia modelos más sostenibles, alineados con los compromisos globales de reducción de residuos y carbono.

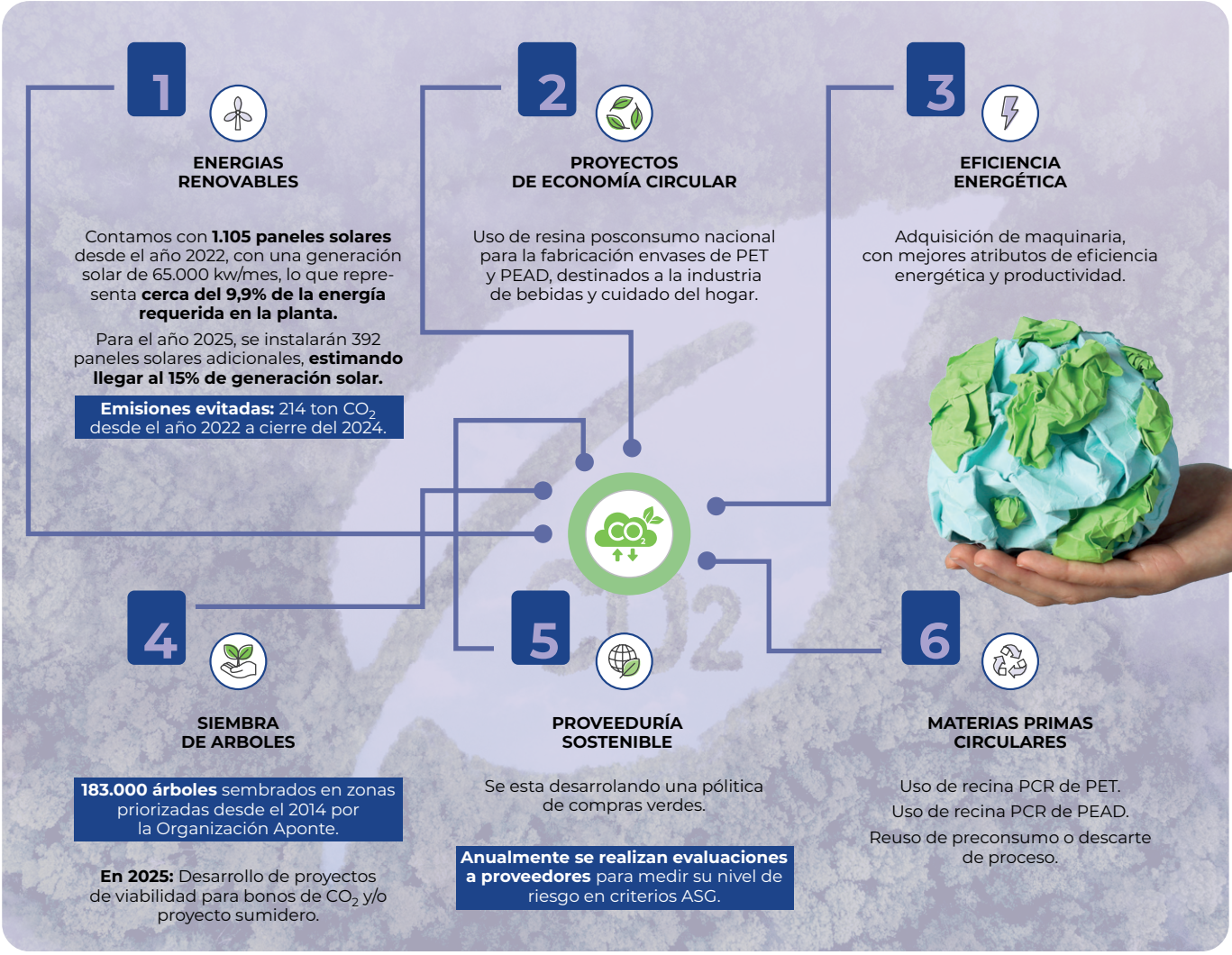
Adicionalmente, impulsamos estrategias de aligeramiento en diversos productos, orientadas a reducir el uso de materias primas vírgenes sin comprometer la funcionalidad ni la calidad del envase. Estas iniciativas nos permiten optimizar el diseño, disminuir el peso de los materiales y, en consecuencia, reducir nuestra huella ambiental y los impactos asociados al transporte y producción. **Más detalles sobre estas acciones se presentan en el Capítulo 3.**



2. Producción y cambio climático

Nos comprometemos a reducir de manera progresiva nuestra huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor, como parte de nuestra estrategia de acción climática y transición hacia una economía baja en emisiones. Para lograrlo, impulsamos la optimización continua de nuestras operaciones productivas, priorizando mejoras en la

eficiencia energética, la adopción de tecnologías más limpias y la incorporación de fuentes de energía renovable. Además, trabajamos en la consolidación de una red de proveedores sostenible, que incluya criterios ambientales en la selección y evaluación de nuestros socios estratégicos. También fomentamos el uso de materias primas circulares y de bajo impacto ambiental.



3. Alianzas y posconsumo



Con el objetivo de fomentar el uso responsable, el manejo adecuado y la correcta disposición de los plásticos, **hemos fortalecido nuestra estrategia de sostenibilidad integrando a actores clave de toda la cadena de valor de este material.** Esta inclusión nos ha permitido enriquecer nuestras operaciones mediante el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas diversas. Entre los nuevos actores incorporados se encuentran proveedores estratégicos, comunidades aledañas y organizaciones no gubernamentales, lo que ha contribuido a ampliar el alcance de nuestras iniciativas.

Como resultado, **hemos consolidado relaciones de colaboración con entidades relevantes del sector, tales como ACOREP y Taga Logistics,** con quienes trabajamos de manera conjunta para impulsar prácticas más sostenibles e innovadoras en la industria.



Hemos fortalecido nuestra estrategia de sostenibilidad integrando actores clave de toda la cadena de valor.

3 | NUESTRO CRECIMIENTO

- 3.1 Gestión de proveedores
- 3.2 Desarrollo de producto e innovación
- 3.3 Renovación tecnológica

Asuntos Materiales

- Portafolio sostenible
- Productividad
- Innovación
- Gestión climática
- Economía circular

3.1 Gestión de proveedores

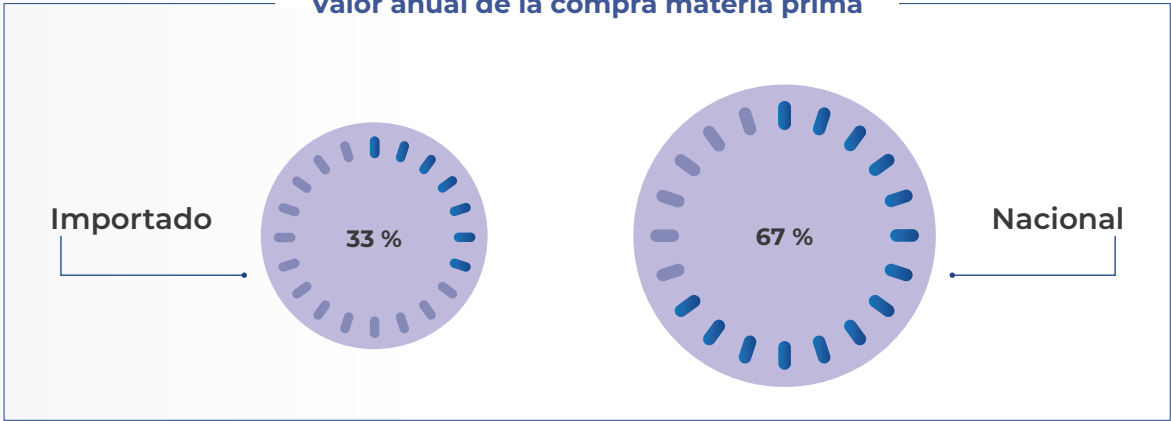
3.1.1 Nuestras compras



GRI: [204-1] [301-2] [3-3]

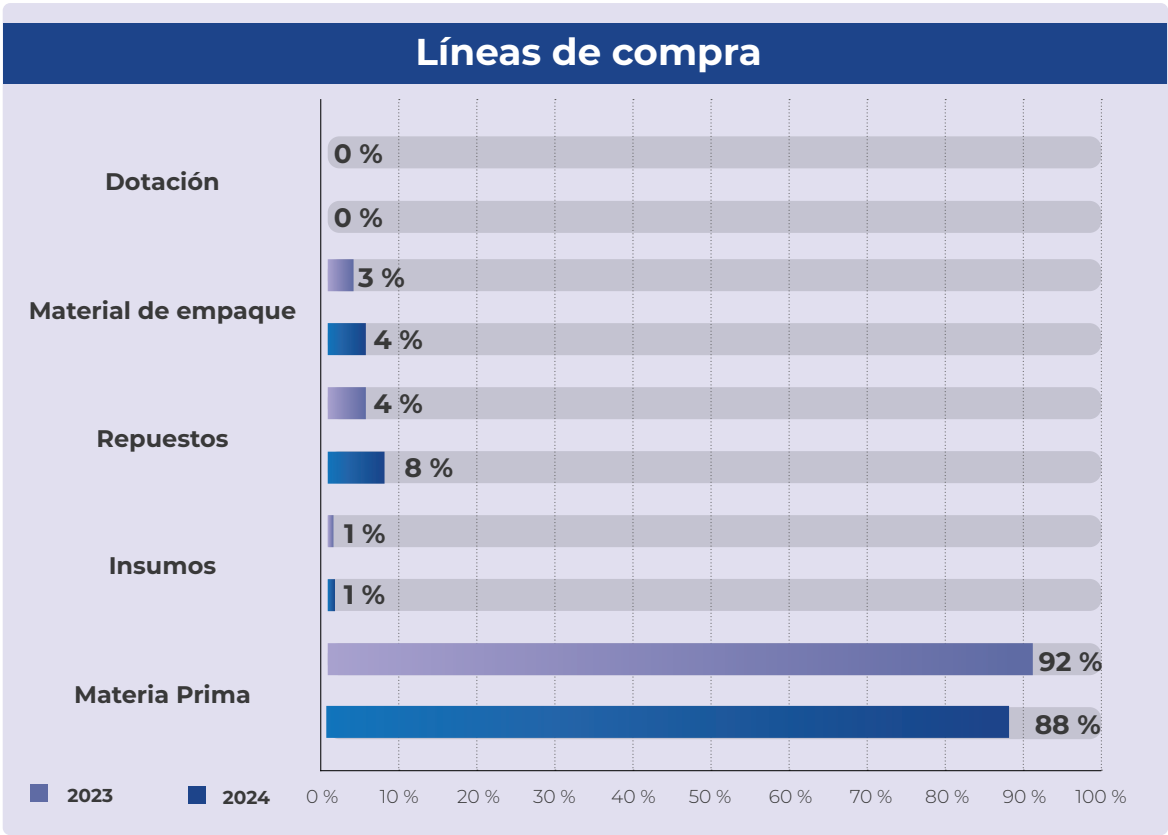
Durante el periodo evaluado, contamos con un total de 185 proveedores, lo que representa un incremento del 12,8% en comparación con el año 2023. En cuanto al origen de nuestras compras, se mantuvo la tendencia observada en años anteriores: la disponibilidad local de materias primas continúa siendo limitada frente a la demanda operativa, lo que hace que las importaciones sigan siendo la principal fuente de abastecimiento, con una participación del 67%.

Valor anual de la compra materia prima



En el ámbito nacional, el 88% de las adquisiciones se concentraron en la región central del país. A nivel internacional, Estados Unidos fue el país de origen de la mayoría de nuestras importaciones, seguido de Brasil y China en las siguientes posiciones.

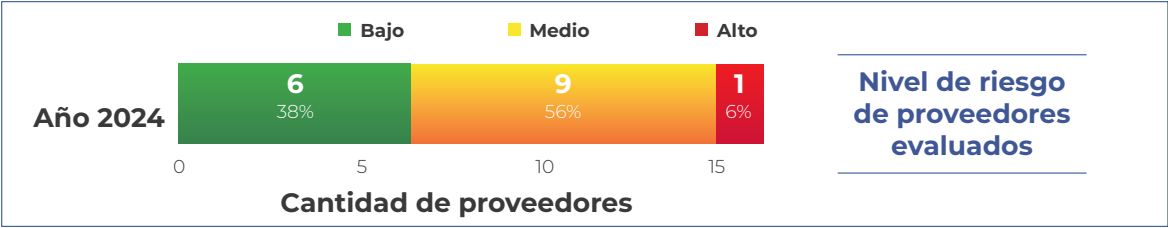
Las categorías de compra han mostrado un comportamiento estable a lo largo del tiempo, reflejando la estructura de nuestra operación productiva. No obstante, en 2024 se observó una reducción del 6% en la compra de materias primas respecto al 2023, mientras que las compras de repuestos registraron un aumento dada las actualizaciones y adecuaciones realizadas en máquina.



Por otro lado, el 2% del total de materias primas adquiridas durante el año correspondió a resina reciclada de origen nacional, utilizada para la elaboración de nuevos productos, seguimos trabajando de manera articulada con proveedores y clientes para aumentar este indicador.

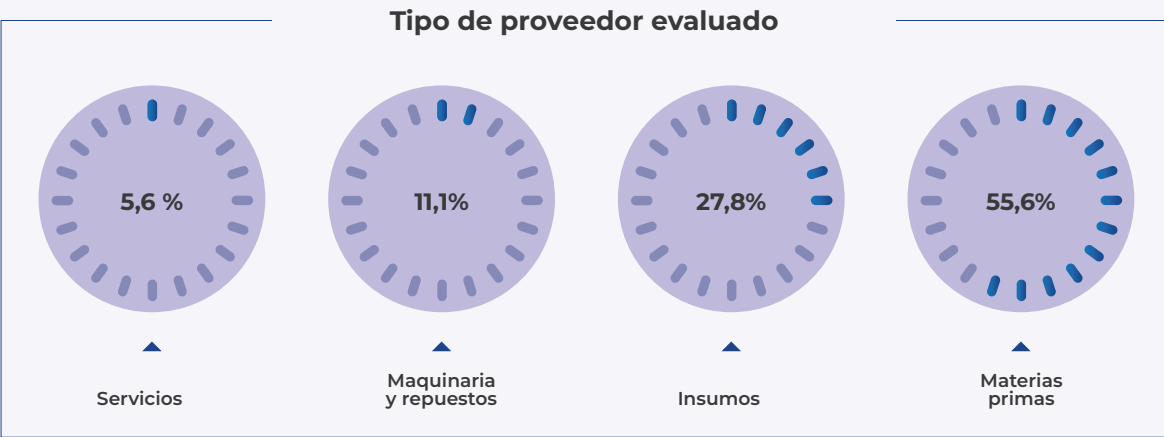
3.1.2 Sostenibilidad en el abastecimiento

En Inversiones AGA reconocemos que la selección, gestión responsable, y trabajo conjunto con nuestros proveedores es un proceso clave para avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad. Por ello, hemos implementado una evaluación anual basada en criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), que nos permite identificar a aquellos aliados cuyo desempeño está alineado con nuestros valores y metas sostenibles, y trabajar de manera articulada por objetivos comunes. Este enfoque no solo fortalece nuestra cadena de suministro, sino que también nos permite gestionar de forma anticipada los riesgos asociados al abastecimiento.

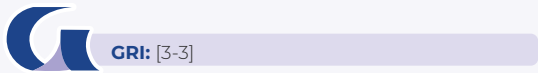


En el primer ciclo de evaluación realizado en 2024, se identificó que el 94% de los proveedores evaluados, están clasificados en una categoría de riesgo medio-bajo, mientras que el 6% restante se encuentra en una categoría de riesgo alto. Este análisis ha sido fundamental para identificar las prácticas que contribuyen a mitigar los riesgos, así como para diseñar acciones de mejora enfocadas en las áreas con mayor exposición a posibles impactos.

El 52% de los proveedores evaluados correspondió a proveedores materias primas, el 33% a insumos y el 10% a maquinaria y repuestos. Esta distribución nos permite focalizar los esfuerzos de gestión de riesgos en aquellas categorías con mayor exposición, garantizando así un enfoque más eficiente y preventivo.



De cara a 2025, proyectamos una ampliación del alcance de la evaluación, incorporando criterios específicos relacionados con la gestión de emisiones. Asimismo, se incluirá el análisis de factores de emisión ajustados a las características de cada proveedor, con el propósito de avanzar hacia una medición más precisa de nuestra huella de carbono y fortalecer nuestras acciones frente al cambio climático.



3.2 Desarrollo de producto e innovación

Hemos logrado avances significativos en la innovación de nuestros productos, gracias a la incorporación de principios de economía circular y ecodiseño en nuestros procesos. Estas iniciativas tienen como objetivo reducir el impacto ambiental de nuestras soluciones a lo largo de todo su ciclo de vida, al tiempo que se optimiza su desempeño. En este sentido, nuestra estrategia durante 2024 se concentró en:

- Disminuir el uso de materia prima virgen en envases y empaques mediante procesos de aligeramiento, asegurando que estos mantengan sus

propiedades funcionales y de calidad sin comprometer su eficiencia.

- Incorporar materiales posconsumo dentro de nuestros procesos de producción, lo que nos permite disminuir la dependencia de resinas vírgenes, cumplir con la normativa ambiental nacional y fortalecer nuestro rol como aliado estratégico en la cadena de valor de nuestros clientes.

Línea de negocio	Atributo de sostenibilidad	Producto	Descripción	Beneficios	Fase
CUIDADO DEL HOGAR	Liviano	TAPA	Desarrollo de un nuevo molde para tapa dosificadora	7,2 toneladas menos de plástico consumidas. Reducción de la huella de carbono durante el transporte.	Producción
CUIDADO DEL HOGAR	Liviano	ENVASE	Desarrollo de un nuevo molde para envase limpia pisos	6,9 toneladas menos de plástico consumidas. Reducción de la huella de carbono durante el transporte.	Producción
ALIMENTOS	Uso de PCR	ENVASE	Uso de PCR en envases de PET para alimentos (agua y jugos) fabricados con preforma de 7,5 g.	Uso de 1,35 toneladas de material reciclado PCR. Cumplimiento normativo.	Pruebas industriales
ALIMENTOS	Uso de PCR	ENVASE	Uso de PCR en envases de PET para alimentos (agua y jugos) fabricados con preforma de 25 g.	Uso de 3 toneladas de material reciclado PCR. Cumplimiento normativo.	Pruebas industriales

3.3 Renovación tecnológica

Para Inversiones AGA es fundamental garantizar que nuestros procesos sean desarrollados con altos estándares de calidad e innovación. Es por ello que estamos en constante evolución y actualización de las tecnologías utilizadas en nuestros procesos productivos, de tal forma que incrementen la eficiencia en el uso de recursos y circularidad, garantizando la calidad.

Para ello, en 2024 se llevaron a cabo una serie de estrategias enfocadas a la actualización de maquinaria que aportan significativamente a disminuir el consumo energético y aumentar su eficiencia operativa, dentro de las que se puede encontrar máquinas extrusoras, sopladoras, inyectoras, entre otras. A continuación, se presentan a detalle las estrategias implementadas:



- 1. Adquisición de una nueva sopladora de PEAD y una nueva sopladora para PET:** Esto con el objetivo de fortalecer y mejorar la eficiencia en el soplado, lo cual tiene un impacto positivo directo en la optimización del proceso.
- 2. Ampliación de bodegas de almacenamiento:** Buscamos optimizar la gestión y el almacenamiento de nuestros productos para garantizar la trazabilidad del proceso.
- 3. Aprobación para la instalación de nuevos paneles solares en 2025:** Esta estrategia representa un avance significativo en mejorar la eficiencia energética de nuestros procesos, aumentando la fluidez operativa, y contribuyendo a la disminución de emisiones de CO² de conformidad con el plan de acción.

Finalmente, se planea en 2025 mejorar la capacidad de la línea Peel Off, esta mejora permitirá no solo optimizar nuestros procesos de producción en términos de eficiencia, calidad y adaptabilidad, sino también abrir nuevas oportunidades de colaboración con actores clave del sector, como proveedores especializados, clientes industriales y aliados tecnológicos, generando valor agregado para los diferentes grupos de interés. Cabe resaltar que contamos con el objetivo de mejorar las coberturas y las ventas, teniendo en cuenta el contexto desafiante para desarrollar esta oportunidad de negocio.



4 | NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

- 4.1 Medición de huella de carbono y eficiencia energética
- 4.2 Gestión integral de residuos
- 4.3 Gestión del Agua

Asuntos Materiales

- Gestión sostenible del agua
- Gestión climática
- Economía circular
- Normatividad

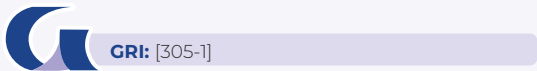
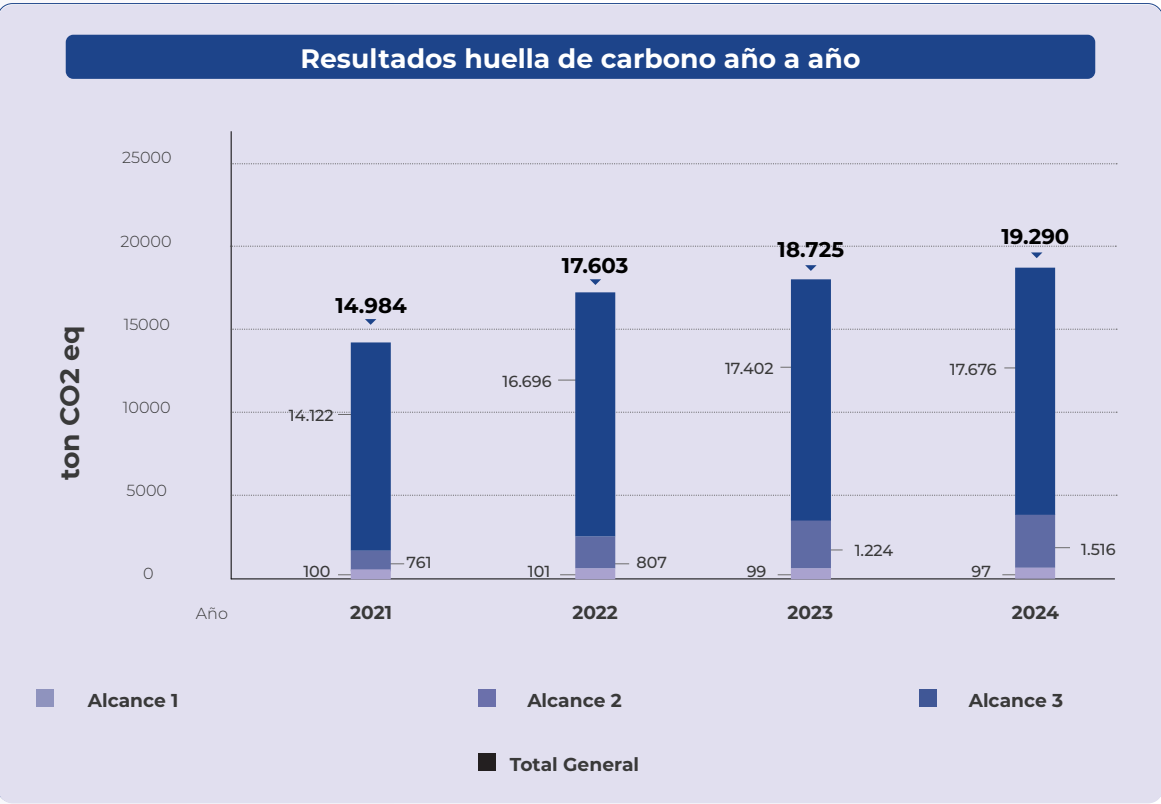


4.1 Medición de huella de carbono y eficiencia energética

Es urgente que como sociedad avancemos en la gestión del cambio climático. Es por ello, que adquirimos el compromiso de realizar anualmente la medición de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, y tomar acciones decididas para reducirla en un mediano plazo.

Siendo conscientes de la necesidad de tener una base de cálculo robusta, hemos actualizado nuestros factores de emisión para aumentar la precisión de la medición. Estos nuevos factores, son producto de una evaluación rigurosa apoyada de expertos que nos permitió acceder a información más completa y precisa.

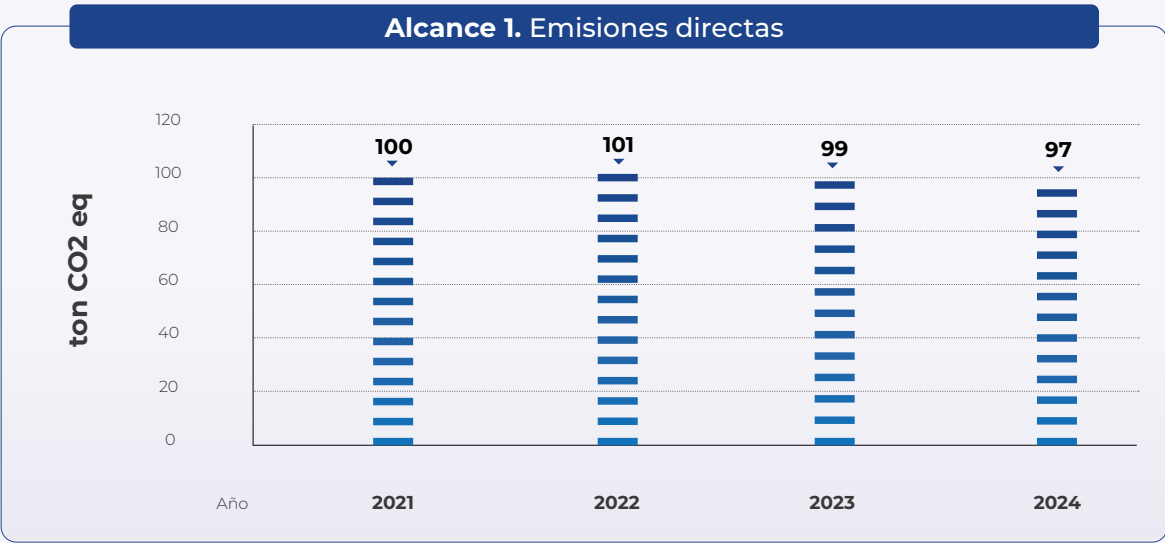
En ese sentido, hemos realizado el recalcu de los años anteriores, manteniendo como año base el 2021, de forma que nos permita tomar decisiones acertadas de cara al futuro y los compromisos establecidos. A continuación, presentamos los resultados obtenidos del ejercicio de recalcu y medición para el año 2024:

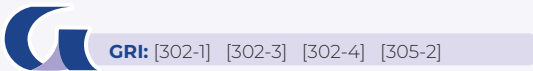


Alcance 1

Dentro de este alcance se han incluido fuentes de emisión directas como fuentes fijas, fuentes móviles, uso y recarga de extintores que contienen CO2 y fugas de gases refrigerantes que pueden existir en el proceso de producción.

Durante el año 2024, se obtuvo una reducción del 3% en comparación al año base 2021, esta reducción se atribuye principalmente a la disminución del uso de combustibles en fuentes móviles, vehículos propios de la organización.

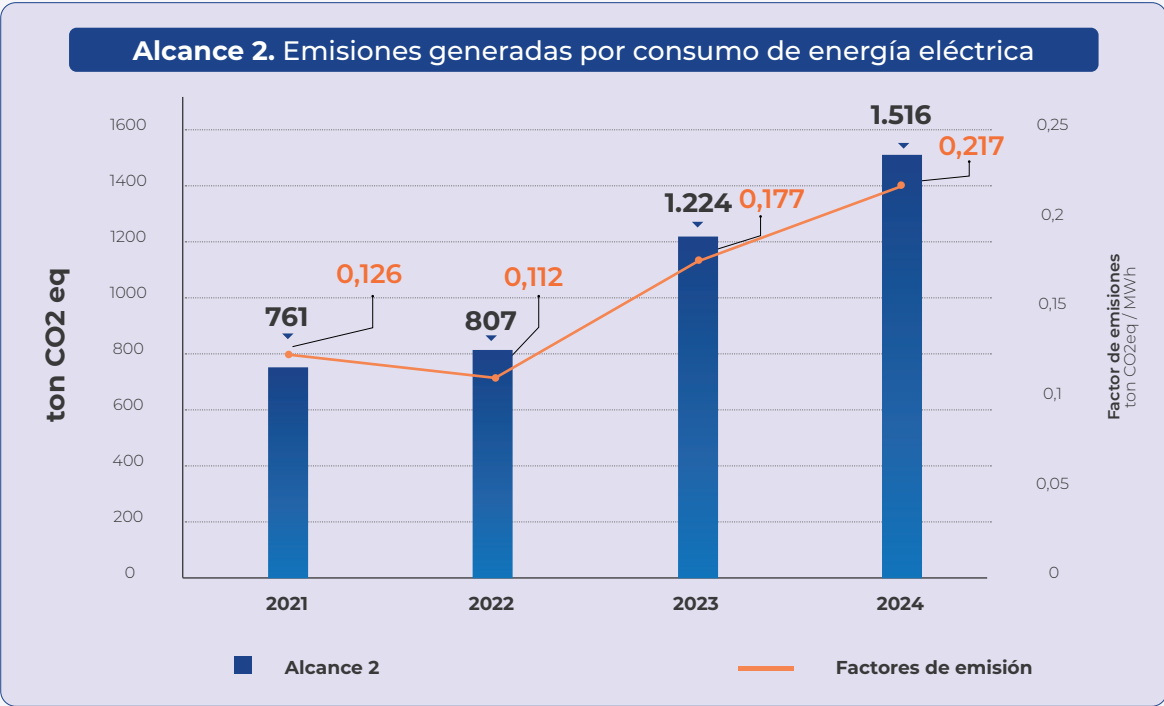




Alcance 2

Este alcance representa las emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica, para el año 2024, representa el 8% de la huella de carbono.

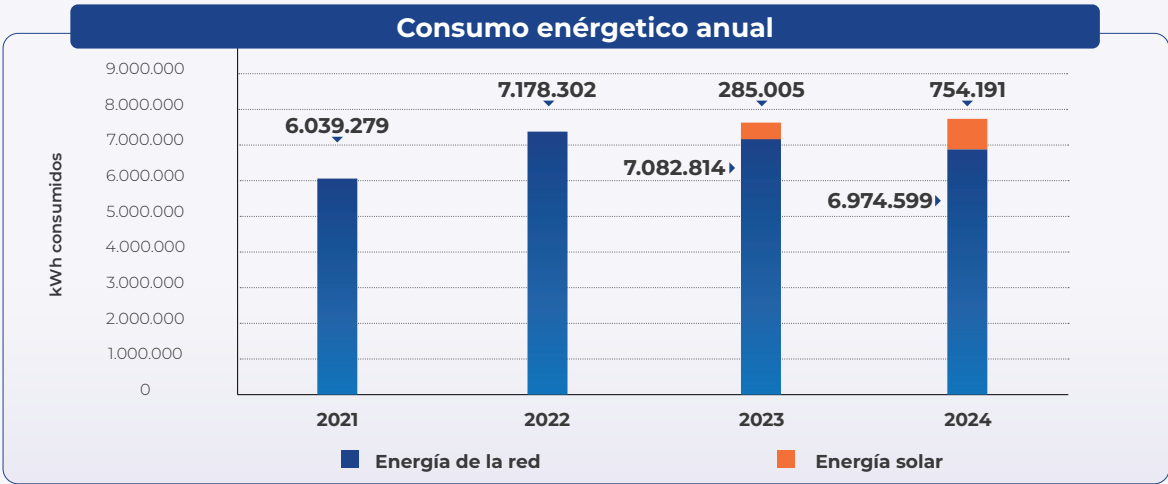
Nuestras emisiones en el alcance 2 han venido en aumento en los últimos años, debido al incremento de los factores de emisión² calculados por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME). Para el año 2024 el aumento en emisiones del alcance 2 es del 99% con respecto al año base, lo que impacta directamente nuestros resultados.



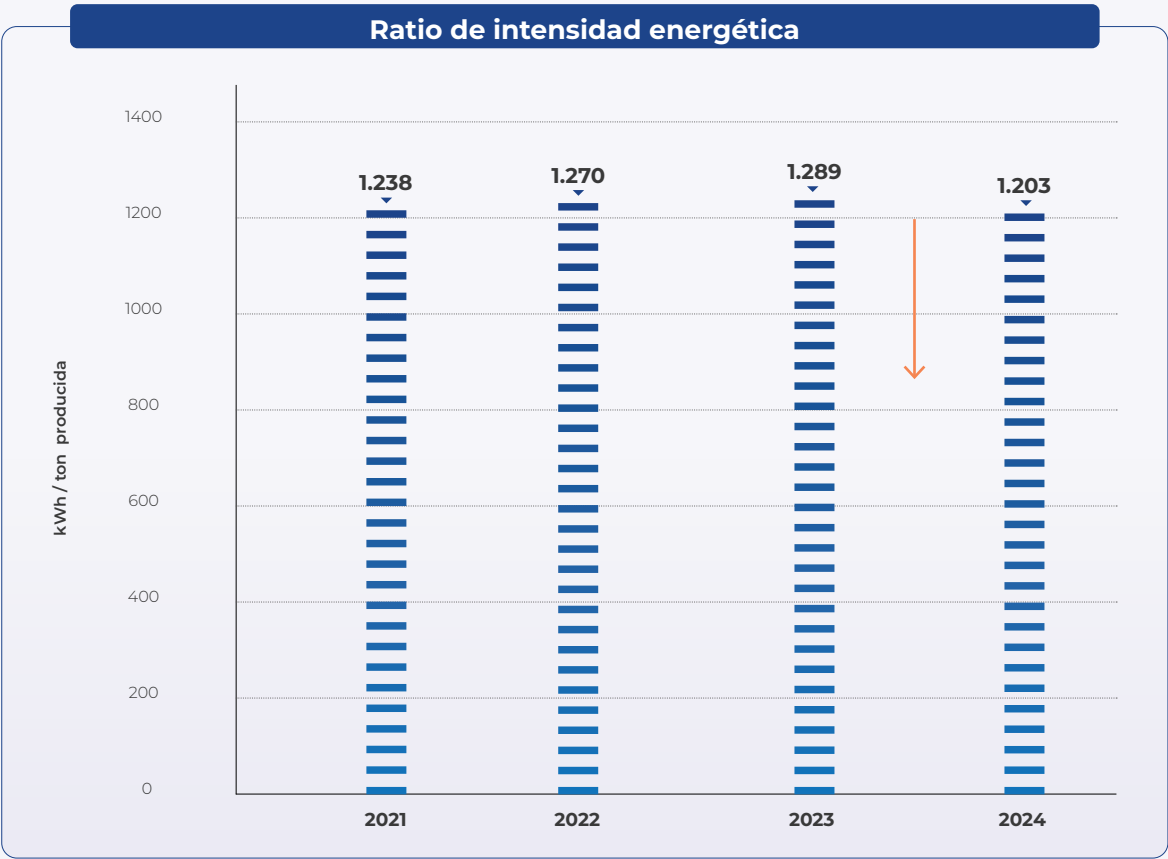
Para el desarrollo de nuestras operaciones, contamos con dos fuentes de abastecimiento de energía eléctrica: energía de la red y energía solar generada en nuestra planta de producción.

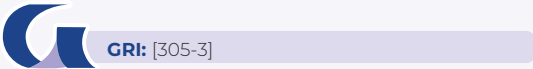
Para el año 2024 el consumo de energía eléctrica proveniente de la red aumentó un 15% en relación con el año base 2021, con un consumo de 6.974.599 kWh. A través de la planta de energía solar, se generaron 754.191kWh, abasteciendo el 9,76% del total de energía requerida para la operación de la planta de producción.

² Factores de emisión tomados de:
2021: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/320_2022.pdf
2022: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/762_2023.pdf
2023: https://www1.upme.gov.co/Normatividad/1198_2024.pdf
2024: <https://www.xm.com.co/noticias/7493-resultado-preliminar-del-calculo-de-factor-de-emision-del-sistema-interconectado>



El consumo total de energía eléctrica durante el 2024 presenta un incremento del 28% en relación con el año base, el cual es atribuido al aumento de la producción en un 32% con respecto al año base, sin embargo, al analizar el indicador de intensidad energética, se identifica una disminución del 3% en la cantidad de kWh requeridos por cada tonelada producida, lo cual representa mayor eficiencia en la producción.





Alcance 3

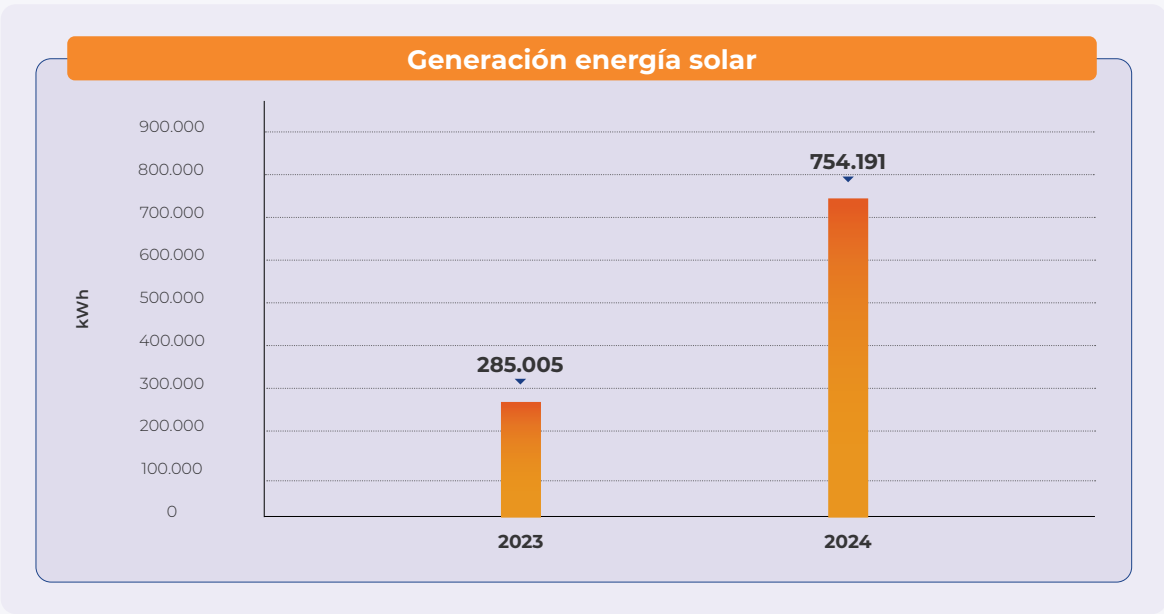
En este alcance se contemplan las emisiones generadas de forma indirecta en nuestra cadena de valor, en donde se incluye: materias primas, transporte tercerizado de materias primas y producto terminado, vuelos corporativos y residuos peligrosos generados en el proceso de producción. **Este alcance representa el 92% de la medición de huella de carbono del 2024.**

Durante el 2024, el alcance 3 tuvo un aumento del 25% en relación con el año base, atribuido principalmente al incremento en la adquisición de materias primas necesarias para atender la producción y los procesos logísticos asociados.

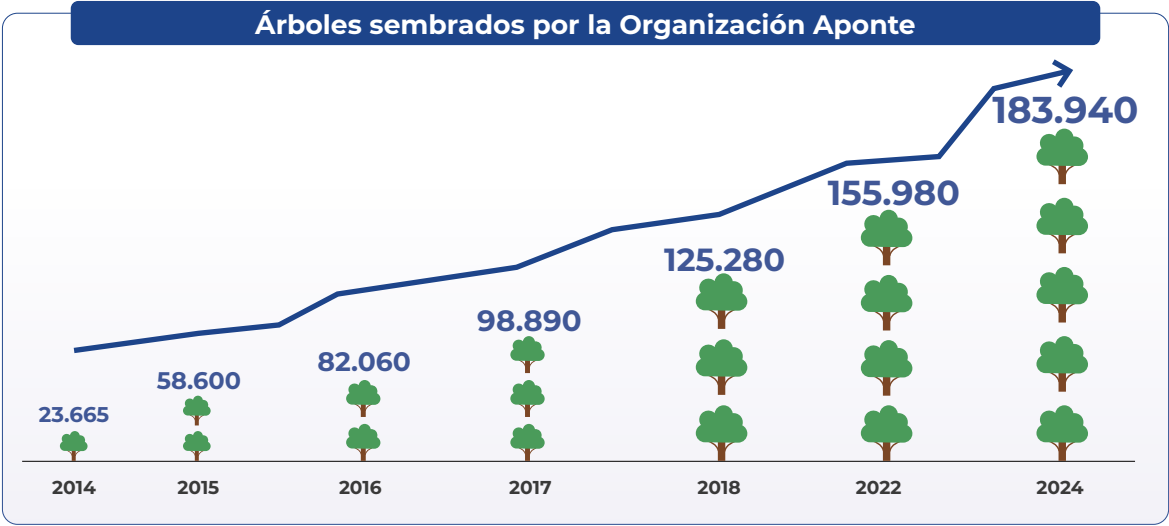
Debido al crecimiento que está teniendo nuestra compañía, convirtiéndose en un referente de desarrollo en la región del Cauca, es necesario realizar un abastecimiento más sostenible, razón por la cual, seguiremos trabajando con nuestros proveedores en la implementación de criterios ASG en sus operaciones.

Gestión de emisiones

Desde julio del 2023 contamos con un sistema de generación de energía solar en nuestra planta de producción, **evitando la emisión de 214 ton CO2eq.**



Sumado a lo anterior, por iniciativa de la Organización Aponte, desde el año 2014 se ha promovido la reforestación en la región de la Orinoquia colombiana. Al cierre del 2024, se han sembrado más de 183 mil individuos arbóreos en un área de 147 hectáreas.



Estas siembras se realizan con el propósito de compensar parte del impacto ambiental derivado de nuestras operaciones. Seguiremos trabajando para aumentar la cantidad de árboles plantados y la estimación de captura de CO2 que estos realizan.

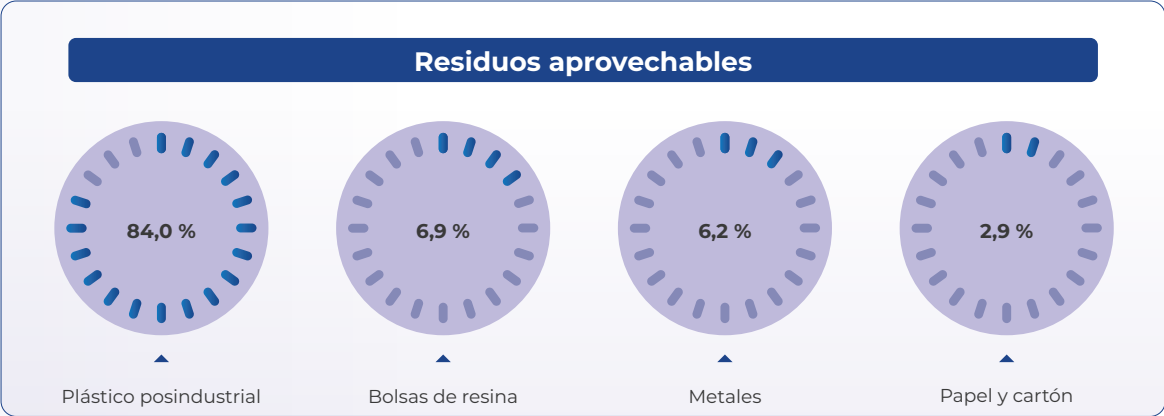


4.2 Gestión integral de residuos

En Inversiones AGA realizamos separación en la fuente de los residuos que generamos, teniendo en cuenta sus características y su potencial para aprovecharse o incorporarse nuevamente en procesos productivos. **El 99,26% de los residuos generados en el 2024 son de tipo aprovechable**, mientras que el 0,74% corresponden a no aprovechables y peligrosos.



Dentro de los residuos aprovechables, **295,7 toneladas de plástico posindustrial** (84% de la fracción aprovechable) se enviaron a la planta peletizadora de Flexo Spring, junto con 21,7 toneladas de bolsas de empaque de resina (6,2% de la fracción aprovechable). También se generan materiales en menor cantidad como metales y cartón, con el 6,9% y el 2,9% respectivamente, los cuales son entregados a gestores autorizados para su aprovechamiento.



Durante el periodo de balance, **se generaron 1.321 kg de residuos peligrosos**, de los cuales el 59% corresponde a aceites usados y agua residual, el 41% a estopas contaminadas con solventes y el 1% a **residuos de laboratorio**. Todos estos residuos son enviados a disposición final a través de un gestor autorizado, cumpliendo con la normatividad legal vigente.



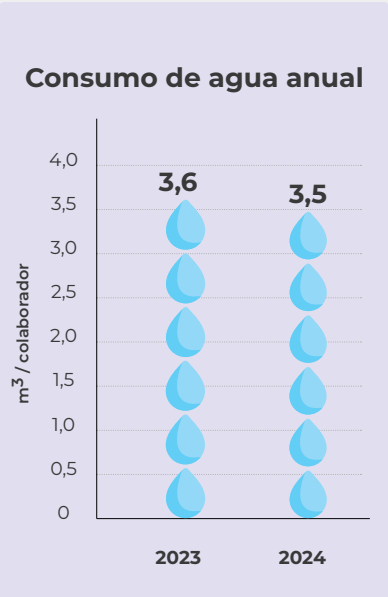
GRI: [303-5] [303-3] [3-3]

4.3 Gestión de agua

Para el 2024 se registró un consumo de 9.409 m³ de agua potable, proveniente de la empresa Acuapaez S.A E.S.P, esta agua se destina al consumo y uso de nuestros colaboradores, ya que no hace parte de las materias primas de nuestro proceso productivo. Contamos con un indicador que relaciona el consumo de agua en m³ por cada uno de los colaboradores que hacen parte de nuestra organización, de esa manera, el **consumo mensual** fue de 3,5 m³/colaborador, que al comparar con el 2023, no presenta variaciones significativas en el uso de este recurso.

Las aguas residuales domesticas generadas son descargadas a la red pública de alcantarillado de la empresa Acuapaez S.A E.S.P, quienes se encargan de su tratamiento.

Durante 2025 seguiremos trabajando para mejorar los hábitos de consumo de nuestros colaboradores.



Para el 2024 se registró un consumo de 9.409 m³ de agua potable, proveniente de la empresa Acuapaez S.A E.S.P



5 | NUESTRA COMUNIDAD

- 5.1 Nuestros colaboradores
- 5.2 Protección de nuestros colaboradores

Asuntos Materiales

- Talento humano
- Normatividad
- Gestión social
- Diversidad, equidad e inclusión
- Derechos humanos

5.1 Nuestros colaboradores

En Inversiones AGA, creemos firmemente que el desarrollo humano, el bienestar físico y emocional, así como la seguridad en cada una de nuestras operaciones, son esenciales para construir un entorno laboral sólido, inclusivo y resiliente para nuestros colaboradores.

RECONOCIMIENTO

A COLABORADORES

CON MÁS
-DE-
20
AÑOS
DE ANTIGÜEDAD

Este reporte adquiere un valor especial al rendir homenaje a nuestros colaboradores que cumplen 20 años de trayectoria en la compañía.

Su compromiso sostenido es reflejo de los valores que nos definen como organización y nos inspira a continuar construyendo, colectivamente, un futuro más humano, justo y sostenible.

GRI: [2-7] [2-8] [401-1] [401-2] [401-3]
[404-2] [405-1] [407-1] [3-3]



Martin Eulises Marroquín Noguera
Maquinista



Pedro Luis Palacios Sánchez
Auxiliar de mantenimiento



José Joaquín Jiménez
Mecánico



Luis Francisco Hoyos Rosso
Maquinista



Agripina Vásquez Valencia
Empacadora



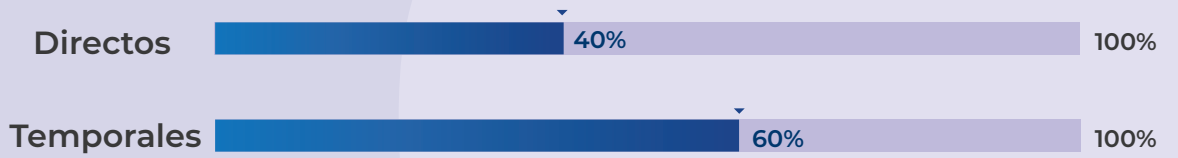
Ciely Ramos Carabali
Empacadora



Cirley Campo Tovar
Inspectora de calidad

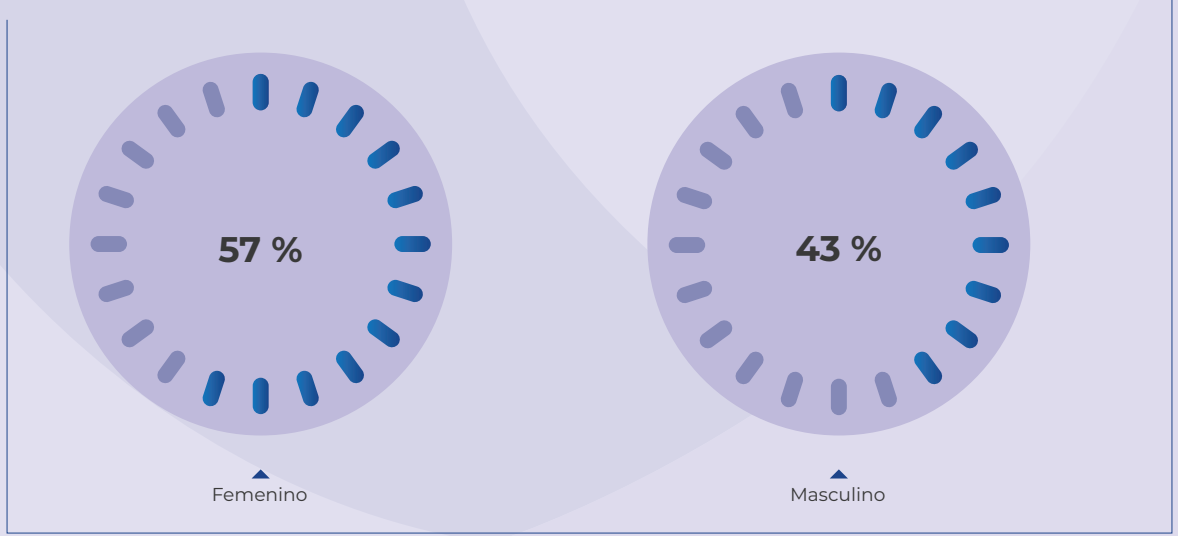


Edison Viafara Mina
Maquinista

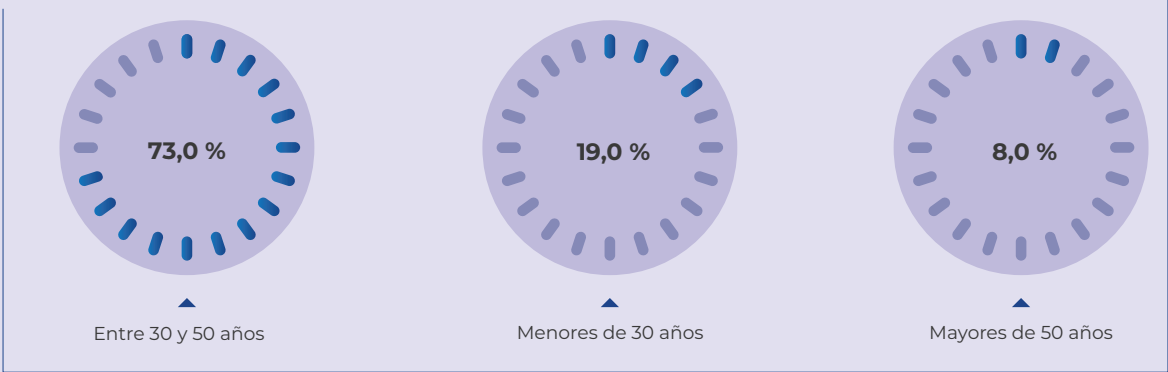


La fuerza laboral de Inversiones AGA presenta una **participación femenina del 57% y masculina del 43%**. Esta composición refleja el compromiso de la compañía con la promoción de entornos laborales inclusivos y diversos.

Total colaboradores por género



Total colaboradores por rango de edad



La edad promedio de nuestros colaboradores es 39 años.

Antigüedad de los colaboradores



La gran mayoría de los colaboradores de Inversiones AGA cuentan con una antigüedad entre 1 y 5 años, lo que refleja un proceso de renovación y crecimiento. No obstante, la presencia de 55 colaboradores con más de 6 años en la compañía aporta estabilidad y experiencia organizacional. Esta diversidad genera un equilibrio valioso entre nuevas perspectivas y conocimiento consolidado.



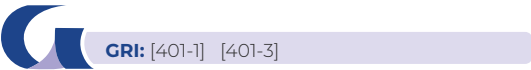
Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores

Nuestra organización promueve la diversidad e inclusión en todos los niveles, reconociendo su valor para construir entornos de trabajo más equitativos y respetuosos. Para ello, desarrollamos programas de sensibilización y formación sobre temas como diversidad sexual y de género, masculinidad cuidada, y prevención de la violencia y el acoso.

Hemos implementado políticas de equidad de género y de prevención del acoso laboral y sexual, con canales claros para reportar situaciones y campañas

internas que refuerzan entornos seguros, como “Ni una más” y “Conoce los niveles de violencia en el trabajo”.

En línea con lo anterior, presentamos la distribución de los cargos estratégicos en Inversiones AGA, donde el **69 % lo ocupan hombres y el 31 % mujeres**. Esta composición refleja la actual estructura de liderazgo de la organización y sirve como base para continuar monitoreando la evolución de la participación en roles clave dentro de la compañía.



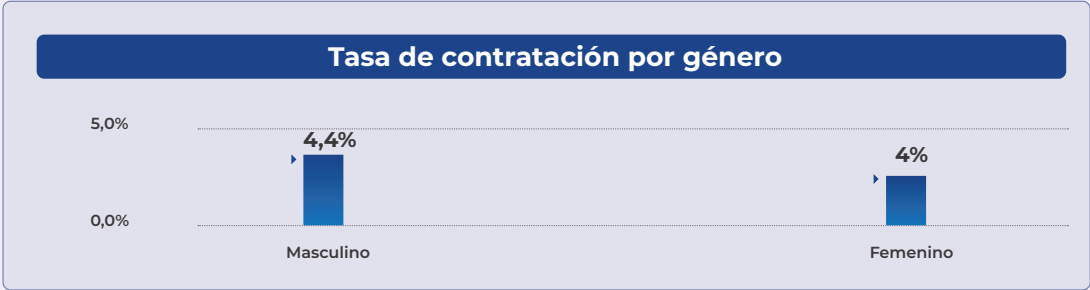
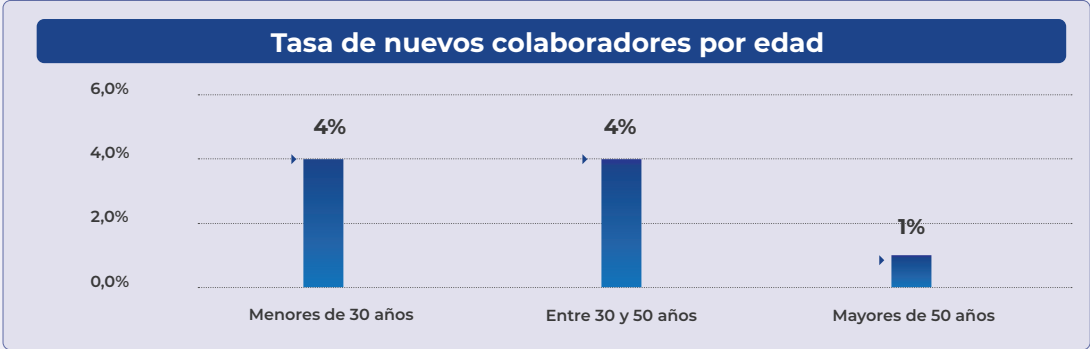
5.1.1 Contratación y rotación

El talento humano es uno de los activos más importantes para Inversiones AGA. Por ello, la incorporación de nuevos colaboradores se realiza con un enfoque estratégico que busca responder a las necesidades de la organización, fortalecer sus capacidades y asegurar la sostenibilidad de sus operaciones.

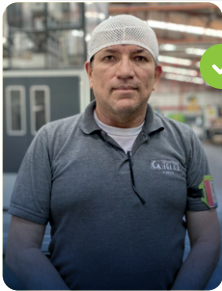
Durante el año del reporte, se incorporaron 19 nuevos empleados a la compañía, reflejando un crecimiento orgánico y controlado de la nómina.

En términos de distribución por grupo etario, las nuevas contrataciones se concentraron en el rango de menores de 30 años con 8 personas y de 30 a 50 años con 9 personas. Esta distribución evidencia una incorporación equilibrada de talento, con predominancia de perfiles con experiencia laboral, complementados por jóvenes profesionales y personas mayores que aportan trayectoria y conocimiento técnico.

En cuanto al género, se integraron 10 hombres y 9 mujeres, manteniendo una proporción cercana a la paridad, en coherencia con una política de selección basada en competencias y oportunidades equitativas.



Como parte del compromiso de Inversiones AGA con el crecimiento profesional de sus colaboradores, durante el año 2024 se llevaron a cabo tres promociones internas en el área de Producción, reflejando la apuesta de la compañía por el reconocimiento al mérito y la trayectoria de su equipo humano.



Alexander González
Coordinador de producción
Antigüedad: 5 años



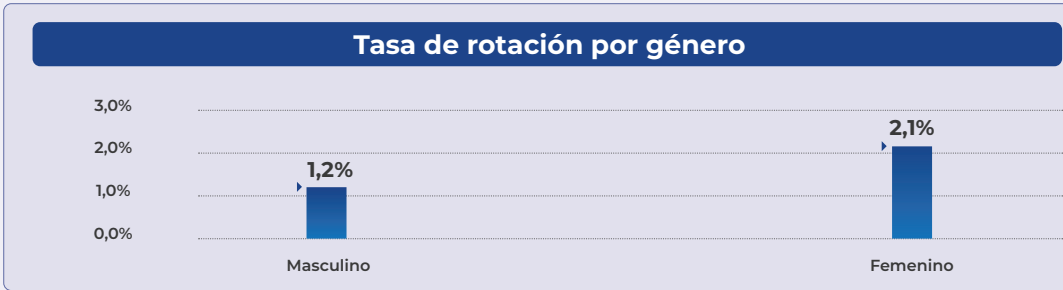
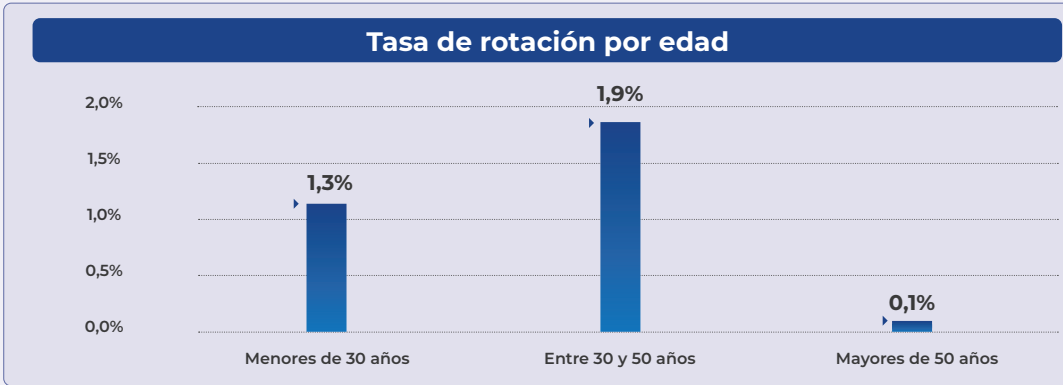
Diana Patricia Arrechea
Líder de producción
Antigüedad: 2 años



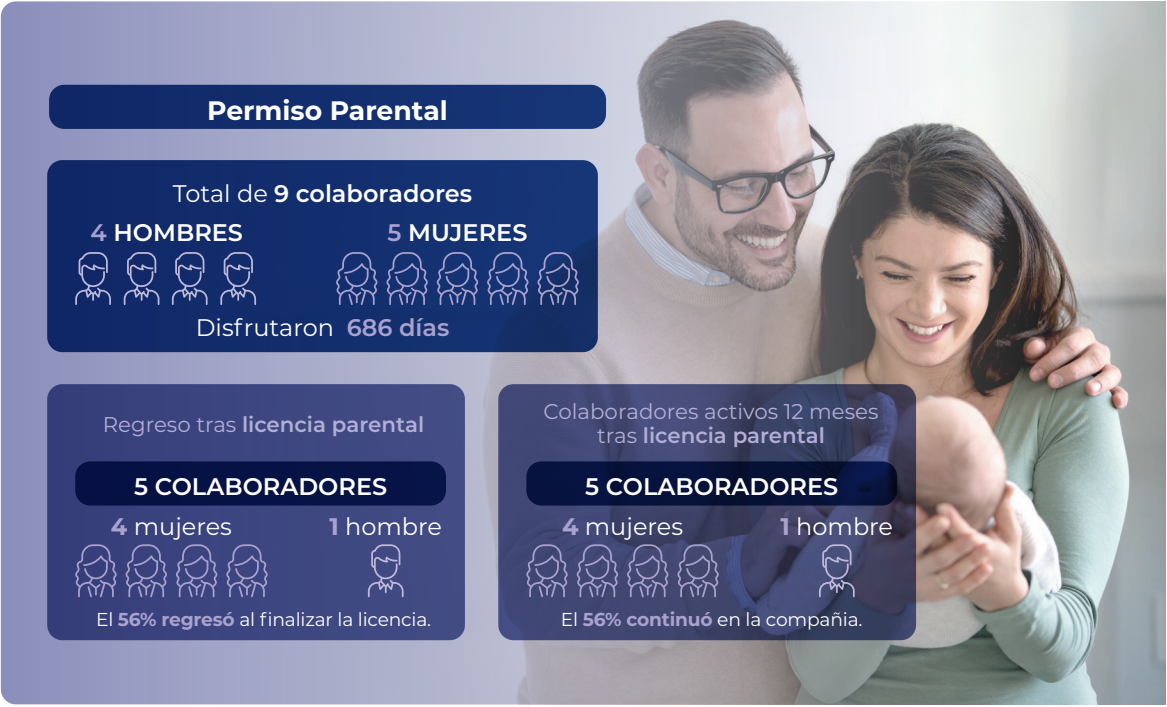
La creación de estos cargos responde a una planificación estructurada de recursos humanos que acompaña el crecimiento operativo, al tiempo que genera nuevas oportunidades laborales dentro de la compañía.

En 2024, Inversiones AGA realizó un seguimiento de las desvinculaciones de colaboradores, con el objetivo de comprender mejor las dinámicas internas y fortalecer las estrategias de gestión del talento. La compañía registró un total de **40 personas que rotaron durante el año**, con una concentra-

ción principal en el **grupo etario de 30 a 50 años, con 23 salidas**, lo que podría estar asociado a procesos de cambio o movilidad en etapas medias de la vida laboral. En términos de género, se registró una mayor rotación entre las mujeres frente a los hombres, un dato que la organización puede considerar para analizar posibles brechas o factores específicos que estén incidiendo en esta diferencia.



Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental



El permiso parental busca promover un entorno laboral inclusivo, donde mujeres como hombres puedan ejercer plenamente sus derechos parentales, fortaleciendo así la cultura organizacional y el equilibrio personal de su equipo humano.

En el periodo de reporte, finalizamos la adecuación de la sala de lactancia, la cual ya se encuentra en funcionamiento como un espacio digno y seguro para las colaboradoras en etapa de lactancia.

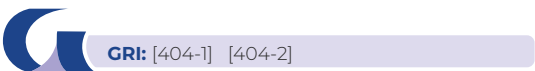


5.1.2 Bienestar

En Inversiones AGA fortalecemos nuestra cultura organizacional a través de beneficios y programas complementarios que fomentan la cercanía, la empatía y el sentido de pertenencia. Promovemos espacios de comunicación interna que nos permiten mantenernos informados y conectados. Además, desarrollamos celebraciones especiales que reconocen el esfuerzo diario de nuestros colaboradores porque creemos que generar momentos de encuentro también fortalece el trabajo en equipo. **En esta misma línea, durante el año de reporte, adecuamos espacios dedicados a la capacitación y la atención de primeros auxilios.**

Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores mediante la entrega de beneficios extralegales que no constituyen salario, pero que aportan significativamente a su calidad de vida. Durante el año de reporte, otorgamos un total de **86 beneficios**, con una inversión cercana a los **\$152.082.388**. Estas acciones reflejan nuestra convicción de generar un entorno laboral más humano, justo y solidario.

DIMENSIÓN	ACTIVIDADES
 Beneficios extralegales	 ▶ Auxilio por nacimiento
	 ▶ Auxilio de anteojos
	 ▶ Permisos remunerados
	 ▶ Reconocimiento pensión de la vejez
	 ▶ Prima extralegal de navidad



5.1.3 Formación

En Inversiones AGA, creemos firmemente que el desarrollo del talento humano es clave para la sostenibilidad de nuestro negocio.

Las acciones formativas no solo contribuyen a fortalecer las competencias individuales, sino que también buscan alinear a todo el equipo con los objetivos estratégicos de la compañía, promoviendo una cultura enfocada en el cumplimiento de metas, la excelencia operativa y la participación en nuevos proyectos.



 Un total de **201 colaboradores** participaron en procesos formativos.

Eje de formación	Algunos temas de capacitación
 Talento Humano	♦ Reinducción del personal ♦ Socialización SAGRILIFT y código de ética ♦ Actualización y certificación en uso de montacargas
 Seguridad y salud en el trabajo	♦ Energías peligrosas, equipos críticos y temas asociados a la inspección ♦ Capacitación de manejo de extintores y control de incendios ♦ Capacitación en evacuación y rescate en espacios confinados ♦ Reencuentro de brigadistas ♦ Trabajos en caliente / sensibilización sobre el uso de equipos para trabajos en caliente ♦ Seguridad en maquinaria ♦ Sistema Globalmente Armonizado (SGA)



Evaluaciones periódicas de desempeño



Durante el año de reporte, realizamos **la Evaluación de Desempeño Anual a la totalidad de nuestros colaboradores**, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y el desarrollo del talento humano. Este proceso no solo nos permite valorar el cumplimiento de objetivos individuales y de equipo, sino también identificar fortalezas, áreas de mejora y oportunidades de crecimiento profesional.



5.1.4 Diálogo con **nuestros colaboradores**

Reconocemos el derecho de cada persona a organizarse libremente y velamos porque todos cuenten con mecanismos de representación que garanticen sus intereses y bienestar.

Desde el 30 de noviembre de 2010, contamos con un Pacto Colectivo, suscrito de manera voluntaria por nuestros colaboradores directos.

Actualmente, este pacto beneficia a 90 colaboradores, reflejando el compromiso mutuo entre ellos y la empresa. Su revisión periódica garantiza su vigencia, equidad y alineación con las necesidades actuales.



5.2 Protección de **nuestros colaboradores**

Tenemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) robusto y alineado con las exigencias legales vigentes, como lo establece la Ley 1562 de 2012, el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Este sistema no solo responde al cumplimiento normativo, sino que también refleja nuestro compromiso con entornos laborales seguros y saludables, la prevención de incidentes y la promoción de una cultura de autocuidado. **Durante el año de reporte, obtuvimos un 95,5% de cumplimiento de los estándares mínimos definidos en la Resolución 0312 de 2019, lo cual evidencia el esfuerzo sistemático y la mejora continua en esta materia.**



El SG-SST de Inversiones AGA tiene un alcance integral, que incluye a todos los trabajadores dependientes, contratistas, subcontratistas y personal en misión, sin distinción de tipo de contrato. Así mismo, cubre todas las actividades desarrolladas en la empresa, y se extiende a todos los lugares de trabajo donde nuestros colaboradores desempeñen sus funciones.



5.2.1 Promoción de la **cultura de la seguridad**

La seguridad y la salud en el trabajo son una prioridad para Inversiones AGA. Por eso, trabajamos de forma integral para consolidar una cultura de prevención, involucrando a todos los colaboradores, fortaleciendo espacios para nuestros equipos.

- ♦ Integración de la seguridad como valor organizacional.
- ♦ Desarrollo de campañas pedagógicas, señalización y espacios formativos.
- ♦ Participación activa de líderes de área como modelo de comportamiento seguro.



5.2.2 Identificación de peligros, **evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo**

Reconocemos que la prevención de accidentes y enfermedades laborales comienza con una identificación oportuna y rigurosa de los peligros presentes en nuestras operaciones. Por eso, hemos implementado un enfoque sistemático que nos permite evaluarlos y gestionarlos de forma continua y efectiva, fortaleciendo así la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores.

- ♦ Inspecciones mensuales en áreas de trabajo.
- ♦ Análisis de tareas: Aplicación de formatos ATS para tareas de alto riesgo.
- ♦ Observaciones de trabajo, revisión documental e inspecciones de seguridad.
- ♦ Matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos (IPER)
- ♦ Metodología de evaluación de riesgos de la GTC 45 / 2012
- ♦ Participación directa de los colaboradores y el equipo de SST en la identificación de peligros, por medio de herramientas como encuestas y capacitaciones.

Canales de reporte

- ♦ Comunicación Directa con el Supervisor o Jefe Inmediato.
- ♦ Notificación al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).
- ♦ Notificación al Comité de Convivencia laboral.
- ♦ Notificación la brigada de emergencias.
- ♦ Reporte al área de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- ♦ Uso de Formatos o Sistemas de Reporte
- ♦ Comunicación con la Administradora de Riesgos Laborales (ARL).





5.2.3 Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo

Como parte del compromiso de la organización con la promoción de ambientes laborales seguros y saludables, se implementa como acción clave la prestación de servicios de salud en el trabajo, destacando, entre ellos, los exámenes médicos ocupacionales.



En el periodo evaluado, la organización realizó 90 exámenes médicos ocupacionales.

Hemos implementado políticas y procedimientos claros para garantizar la confidencialidad de la información médica, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 de protección de datos.



5.2.4 Participación de los colaboradores

Se han establecido canales formales y mecanismos estructurados que permiten su involucramiento en los procesos de seguridad y salud en el trabajo.

- ♦ **COPASST:** Canal principal de participación (cubre el periodo abril 2023 - abril 2025).
- ♦ **Opiniones y sugerencias:** Encuestas y espacios abiertos para recopilar percepciones y propuestas de mejora.
- ♦ **Involucramiento de los trabajadores:** Colaboran en la identificación de peligros, evaluación de riesgos, investigación de incidentes y reporte de condiciones inseguras.
- ♦ **Capacitación continua:** Inducción, reinducción anual y formación específica en prevención de riesgos, uso de EPP y procedimiento de emergencias.



Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo

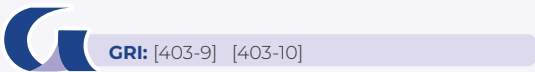
La formación en seguridad y salud en el trabajo es un pilar fundamental para la prevención de accidentes y enfermedades laborales. La compañía reconoce que capacitar a sus colaboradores no solo es una obligación normativa, sino también una estrategia efectiva para fortalecer la cultura de prevención.



Por ello, se desarrollan programas de formación continua y sistemática que abordan:

- ♦ Formación General y de Cultura en Seguridad y Salud en el Trabajo
- ♦ Emergencias y Respuesta Inmediata
- ♦ Riesgos Críticos y Seguridad Operacional
- ♦ Ergonomía y Bienestar

Además, se garantiza que los contenidos sean actualizados y adaptados a las condiciones reales de trabajo, teniendo en cuenta los resultados de las evaluaciones de riesgos, la investigación de incidentes y las sugerencias de los trabajadores.



El cuidado de nuestra gente es lo primero



Durante el período de reporte, la tasa de lesiones leves fue de 4,0 para colaboradores directos y 3,5 para temporales, lo que revela un incremento frente al año anterior. Esto nos motiva a reforzar las estrategias preventivas, la capacitación en prácticas seguras y el control de riesgos para proteger el bienestar de nuestra gente.

Variable accidente de trabajo	Directos	Temporales
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con leves consecuencias	5	6
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con leves consecuencias	4,0	3,5
Cantidad de horas trabajadas	248.835	344.390
Variable enfermedad laboral	Directos	Temporales
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	2	0



En el marco de nuestro compromiso con el bienestar, se ha identificado que algunos peligros laborales, especialmente los de origen biomecánico, presentan un riesgo significativo para el desarrollo de dolencias y enfermedades musculoesqueléticas entre los colaboradores.

Durante 2024, Inversiones AGA fortaleció sus medidas correctivas y preventivas para prevenir incidentes, accidentes y enfermedades laborales. Entre las principales medidas implementadas se encuentran:

- ♦ La **actualización** de la matriz de riesgos.
- ♦ **Formaciones** enfocadas en situaciones de riesgo.
- ♦ La **ejecución de iniciativas** de prevención de trastornos musculoesqueléticos, manejo del estrés, higiene postural y pausas activas.
- ♦ La **mejora de los protocolos** de respuesta ante emergencias
- ♦ **Controles de ingeniería** con el mantenimiento periódico de maquinaria y equipos.
- ♦ **Sustitución de sillas** en mal estado por otras más adecuadas.
- ♦ **Suministro de Elementos de Protección Persona (EPP)** específicos según el puesto de trabajo.





6 | ALIANZAS Y POSCONSUMO

- 6.1 ACOREP
- 6.2 Alianza TAGA – Inversiones AGA

Asuntos Materiales

- Comunicación y alianzas con grupos de interés

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, queremos resaltar el cuarto pilar de nuestra Estrategia de Sostenibilidad: Alianzas y posconsumo. Este componente se centra en impulsar un cambio positivo mediante acciones conjuntas, fomentando el uso consciente del plástico y los metales. Para el periodo de reporte se resalta nuestra participación en:

6.1 ACOREP



Hacemos parte de un plan colectivo de gestión ambiental de residuos de envases y empaques, el cual se encarga de gestionar y aprovechar las cantidades de envases y empaques puestos en el mercado por las empresas productoras, que para nuestro caso corresponde a los materiales usados para embalar nuestro producto terminado.

Durante nuestro año base (2021), pusimos en el mercado 126,8 toneladas de envases y empaques, por lo que la meta de aprovechamiento para 2024 fue de 16%, es decir, debíamos demostrar aprovechamiento de 20,3 toneladas.

Al pertenecer a un colectivo, nuestra meta se define por medio de un consolidado de la línea base de todas las empresas que pertenecemos a este, teniendo como resultado para 2024 una meta de aprovechamiento de 4.513 toneladas, por su parte, el colectivo aprovechó 5.260 toneladas, como resultado, obtuvimos un cumplimiento global del 117%.



**La meta del plan colectivo era de 4513 toneladas
y se logró aprovechar 5260 toneladas,
teniendo un cumplimiento del 117%**



6.2 Alianza TAGA – Inversiones AGA

Gestionamos nuestra cadena de suministro en alianza con TAGA Logistics, que impulsa prácticas sostenibles. Actualmente, TAGA avanza en la renovación de su flota con vehículos Euro V y Euro VI, reduciendo así sus emisiones. Además, utiliza un proveedor que reutiliza el agua en el lavado de unidades, promoviendo un uso eficiente del recurso. Sus proveedores cuentan con certificación ISO 14000, lo que respalda un enfoque de mejora continua en sus operaciones.





7 | TABLA DE
CONTENIDOS GRI

Tabla de contenidos GRI

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
Información general		
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este nuestro reporte 1.1. Quiénes somos
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este nuestro reporte
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.1. Quiénes somos 1.2 Nuestra propuesta de valor
2-9	Estructura de gobernanza y composición	1.4. Gobierno corporativo
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	1.4. Gobierno corporativo
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	1.4. Gobierno corporativo
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este nuestro reporte
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro gerente de operaciones 1.3 Nuestra estrategia corporativa 2.2 Estrategia
2-23	Compromisos y políticas	1.4. Gobierno corporativo
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gestión de asuntos materiales
Gobernanza y ética		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	1.4.1 Ética y transparencia
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	1.4.1 Ética y transparencia
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	1.4.1 Ética y transparencia
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	1.4.1 Ética y transparencia

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
Gobernanza y ética		
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	1.4.1 Ética y transparencia
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	2.1. Ajuste materialidad
3-2	Lista de temas materiales	2.1. Ajuste materialidad
3-3	Gestión de los temas materiales	Reportado en apartados correspondientes a temas materiales de la organización
Aspectos económicos		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.5 Resultados económicos
Aspectos ambientales		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	3.1.1 Nuestras compras
301-2	Insumos reciclados utilizados	3.1.1 Nuestras compras
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Alcance 2
302-3	Intensidad energética	Alcance 2
302-4	Reducción del consumo energético	Alcance 2
303-3	Extracción de agua	4.3. Gestión del Agua
303-5	Consumo de agua	4.3. Gestión del Agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Alcance 1
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Alcance 2
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.2 Gestión integral de residuos
306-3	Residuos generados	4.2 Gestión integral de residuos

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
Aspectos ambientales		
306-4	Residuos no destinados eliminación	4.2 Gestión integral de residuos
Aspectos sociales		
Prácticas Laborales y Derechos Humanos		
2-7	Empleados	5.1. Nuestros colaboradores
2-8	Trabajadores que no son empleados	5.1. Nuestros colaboradores
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	5.1. Nuestros colaboradores 5.1.1 Contratación y rotación
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	5.1. Nuestros colaboradores 5.2 Bienestar
401-3	Permiso parental	5.1. Nuestros colaboradores 5.1.1 Contratación y rotación
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	5.1.3 Formación
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	5.1. Nuestros colaboradores 5.1.3 Formación
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Evaluaciones periódicas de desempeño
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	5.1 Nuestros Colaboradores Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	5.1. Nuestros colaboradores 5.1.4 Diálogo con nuestros colaboradores
Salud y Seguridad laboral		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5.2. Protección de nuestros colaboradores
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	5.2. Protección de nuestros colaboradores 5.2.2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
Aspectos sociales		
Salud y Seguridad laboral		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	5.2. Protección de nuestros colaboradores 5.2.3 Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.2. Protección de nuestros colaboradores 5.2.4 Participación de los colaboradores
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	5.2. Protección de nuestros colaboradores Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo
403-7	Prevención y mitigación de os impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	5.2. Protección de nuestros colaboradores 5.2.1 Promoción de la cultura de la seguridad
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-9	Lesiones por accidente laboral	5.2. Protección de nuestros colaboradores, El cuidado de nuestra gente es lo primero
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	5.2. Protección de nuestros colaboradores, El cuidado de nuestra gente es lo primero

Créditos



Carlos Arturo Herrera
Gerente Comercial



Daniela Villamarin Rivera
Directora de Sostenibilidad



Andrés Felipe Monroy
Coordinador de Sostenibilidad



Sofia Cubides
Analista Social



Johana Molano
Jefe de Comunicaciones



David Blanco
Community Manager Jr



INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** — 2024 —

