



2023



INFORME DE

SOSTENIBILIDAD

INVERSIONES AGA



CONTENIDO

	Acerca de este reporte 2023	5
	Mensaje del Gerente de operaciones	7
1	Inversiones AGA	8
	La organización	10
	Nuestra ubicación en la cadena de valor de la industria del plástico	12
	Estrategia organizacional	15
	Gobierno corporativo	17
	La ética y transparencia	20
2	Estrategia de sostenibilidad	22
	Resultado análisis de materialidad 2022	26
	Nuestra estrategia de sostenibilidad	29
3	Nuestro desempeño y crecimiento permanente	32
	Resultado de nuestra operación en 2023	34
	Nuestros proveedores	36
	Tecnología e innovación	38

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

4	Nuestro compromiso con el medio ambiente	42
	Emisiones y gestión del cambio climático	45
	Gestión energética	52
	Gestión de residuos	52
5	Nuestro Talento Humano	56
	Nuestros colaboradores	58
	Protección de nuestros colaboradores	65



GRI: 2-2, 2-3, 2-14

Acerca de este reporte 2023

Nos complace presentar el primer informe de sostenibilidad de Inversiones AGA, en el que reflejamos nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en cada una de nuestras decisiones y acciones. A través de este informe, mostramos los avances en las dimensiones ambiental, social y económica, destacando el esfuerzo que hemos realizado para consolidar un crecimiento alineado con principios sostenibles.

Este informe cubre el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y ha sido elaborado por la Dirección de Sostenibilidad, con el apoyo de todas las áreas de la organización. Su contenido ha sido revisado y aprobado por el Comité Ejecutivo, el cual representa el máximo órgano de gobierno de la compañía.

Contacto:

Daniela Villamarín Rivera
Directora de Sostenibilidad
E-Mail: sostenibilidad@inveraga.com.co

Inversiones AGA SA. • Puerto Tejada • Cauca • Colombia

GRI: 2-22

Mensaje del Gerente de operaciones



Es un honor dirigirme a ustedes para presentar nuestro primer Informe de sostenibilidad marcando un hito fundamental para Inversiones AGA S.A, reflejando nuestro firme compromiso con la generación de valor tanto económico como social y ambiental. A lo largo de estos 26 años de experiencia y aprovechando nuestra ubicación estratégica en la Zona Franca de Puerto Tejada (Cauca),

Hemos trabajado incansablemente para ofrecer soluciones sostenibles en la producción de empaques plásticos flexibles, rígidos y de hojalata, atendiendo sectores clave como alimentos, bebidas, productos para mascotas, aseo y cuidado personal y especialidades técnicas. El 2023 marcó un hito en nuestra travesía. En un entorno cada vez más consciente de la importancia del uso responsable del plástico, iniciamos la construcción de una estrategia sólida para abordar los asuntos prioritarios de nuestros grupos de interés y continuar creciendo de manera consciente.

Por esto, en este Informe les presentamos el resultado del primer análisis de materialidad, donde detallamos nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad, sus metas y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La economía circular ha sido un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. Como parte de este enfoque, hemos realizado importantes inversiones en tecnología de vanguardia, incluyendo la puesta en marcha de una máquina sopladora convencional de PEAD, que nos permite incorporar resinas recicladas posconsumo en la fabricación de nuestros productos. Paralelamente, hemos adquirido una nueva sopladora eléctrica de PET, con el fin de reforzar nuestro compromiso en el uso de material posconsumo (PCR) y posindustrial. tapas plásticas más livianas, lo que significará una reducción de hasta 16 toneladas de plástico al año, demostrando nuestro compromiso con la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de nuestro impacto ambiental.

En línea con lo anterior, y como mecanismo de socialización y relacionamiento, en 2023 dimos un gran paso al participar por primera vez en AndinaPack, un evento que resultó crucial permitiéndonos socializar con diferentes actores de la cadena, nuestras innovaciones y soluciones sostenibles. Por otro lado, conscientes de la necesidad de trabajar activamente para enfrentar la crisis climática que vivimos, hemos logrado avances significativos en la gestión de nuestras emisiones de CO2, a través de la implementación de energía solar y proyectos de siembra de árboles, buscando reducir y compensar nuestra huella de carbono. Así mismo, en línea con nuestro compromiso con el medio ambiente, un logro particularmente importante ha sido la reducción del 60% en la generación de residuos peligrosos por tonelada producida, lo cual ha sido posible gracias a la incorporación de tecnologías más eficientes y a la implementación de buenas prácticas operativas. El bienestar de nuestros colaboradores ha sido, sin duda, uno

de los pilares más sólidos de nuestra operación, ya que en 2023 logramos cero accidentes laborales de personal directo y seis en el personal indirecto, y mantenemos una baja rotación del personal con un 9% anual. Además, el hecho de que el 54% de nuestros colaboradores sean mujeres de la zona de influencia, y muchas de ellas madres cabeza de hogar, refuerza nuestro impacto positivo en la comunidad. Esto, sumado a que hemos generado 23 nuevos empleos es una clara muestra de nuestro compromiso con el desarrollo de la región. Respecto a los desafíos que enfrentamos, es importante mencionar que la reforma tributaria y el impuesto a los plásticos de un solo uso, que entraron en rigor en 2023 y la fluctuación de la tasa de cambio del dólar, impactaron nuestros costos operativos, sin embargo, en Inversiones AGA seguiremos avanzando hacia un futuro más sostenible, enfocados en integrar la innovación y la responsabilidad ambiental en cada aspecto de nuestra operación. Nuestro objetivo es claro: continuar generando valor, tanto para nuestros clientes como para las comunidades en las que operamos, siempre guiados por una visión de sostenibilidad que impacte positivamente en el entorno.

Atentamente,

Miller Rubio Barrera
Gerente de Operaciones

1

INVERSIONES AGA

- 1. La organización
- 2. Cadena de valor
- 3. Estrategia organizacional
- 4. Gobierno corporativo
- 5. La ética y transparencia de la organización



Asuntos Materiales

- Gobierno Corporativo
- Ética y Transparencia
- Satisfacción del cliente
- Derechos humanos

1.



En Inversiones AGA S.A., ofrecemos soluciones sostenibles en empaques plásticos flexibles, rígidos y de hojalata para los sectores de alimentos, bebidas, productos para mascotas, aseo y cuidado personal y especialidades técnicas. Nuestro enfoque se basa en la innovación constante y en el compromiso de ofrecer productos que contribuyan a minimizar los impactos negativos y propiciar un futuro más sostenible para las próximas generaciones.

Nuestra ubicación estratégica en la zona franca de Puerto Tejada, Cauca, nos permite aprovechar una alta capacidad productiva y tener la flexibilidad necesaria para cumplir con las demandas de nuestros clientes. Contamos con más de 26 años en el mercado, y nos hemos consolidado como un referente en el sector, destacándonos por la calidad de nuestros productos y nuestra capacidad para adaptarnos a las cambiantes necesidades del mercado.

Nuestro equipo de 206 colaboradores altamente capacitados, junto con 26 máquinas especializadas, nos permite operar con eficiencia y garantizar la excelencia en cada uno de nuestros procesos productivos. Nos enorgullece también contar con la certificación ISO 9001, que respalda nuestro compromiso con la mejora continua y la calidad en todos los aspectos de nuestra operación.

GRI: 2-1

La Organización



GRI: 2-6

2. Nuestra ubicación en la cadena de valor de la industria del plástico

1. Proveedores

En Inversiones AGA, aseguramos un suministro efectivo y responsable de nuestros bienes y servicios, **entendemos que nuestros proveedores son esenciales para nuestras operaciones**. Por eso, buscamos construir relaciones de confianza trabajando para que nuestras acciones y principios sean coherentes. Nos enfocamos en articular y fortalecer vínculos sólidos y duraderos, basados en la comunicación constante, respetuosa y transparente.

En 2023, contamos con la colaboración de

164
PROVEEDORES

Siendo las resinas y aditivos nuestras principales adquisiciones, lo que representa el 92% del valor total de nuestras compras.

2. Producción

206 colaboradores directos y temporales, que desempeñan un papel fundamental en la fabricación de nuestros productos.



1 planta de producción en Puerto Tejada, Cauca

- ▶ Productos rígidos por inyección y soplado.
- ▶ Tapas pell – off. (sello removible de aluminio).
- ▶ Películas plásticas flexibles.



26 máquinas productivas que transforman el producto.

- ▶ **2023:** Nueva sopladora PET, aumento de producción y eficiencia energética.

5. Circularidad

Hacemos parte del Plan Colectivo de Envases y Empaques de ACOREP- ACOPLASTICOS¹. Los empaques que colocamos en el mercado corresponden a los materiales empleados para embalaje y empaque de nuestros productos.

Nuestra meta al 2030 es recolectar el 30% de nuestros empaques de embalaje puestos en el mercado.

- ▶ **Meta Plan Colectivo ACOREP año 2023:** 4.013 Toneladas.
- ▶ **Toneladas recolectadas ACOREP:** 4.298Toneladas.
- ▶ **Cumplimiento del 107%.**



4. Clientes

Entregamos aproximadamente 400 referencias a 30 clientes para el mercado nacional.



3. Portafolio

Ofrecemos un portafolio diversificado de envases rígidos, tapas pell-off y películas plásticas para satisfacer las necesidades de envases y empaques para diversos sectores; siendo los sectores de alimentos y cuidado del hogar y personal el que abarca el 95% del portafolio.

65%
Alimentos

30%
Cuidado del hogar
Y personal

5%
Otros



1. Plan Colectivo de Envases y Empaques: Es un programa que reúne las obligaciones de las empresas para facilitar la devolución y acopio de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, al que los productores deben acogerse como parte del cumplimiento de la Resolución 1407 de 2018 y la Resolución 1342 de 2020.



GRI: 2-22

3.

Estrategia Organizacional

En Inversiones AGA, la planeación estratégica es una herramienta clave de gestión que nos permite evaluar nuestra situación actual y proyectarnos hacia una visión de mediano y largo plazo.

Nuestra estrategia de negocio se fundamenta en siete pilares, siendo la sostenibilidad el pilar base que conecta con los otros seis que son: la satisfacción del cliente, el desarrollo del mercado, la cultura organizacional, la innovación y tecnología, la eficiencia operativa y la rentabilidad del negocio.

Concentrar nuestros esfuerzos en estos siete pilares y establecer objetivos estratégicos con metas claras y retadoras nos permite mantener actualizado nuestro modelo de gestión, lo que nos guía hacia un crecimiento responsable y sostenible, alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés.



- 1. Satisfacción del cliente:** OTIF, Devoluciones y Entregas sin defectos.
- 2. Cultura organizacional:** formación, rotación, accidentalidad.
- 3. Rentabilidad:** ventas, EBITDA, Capex, ROI.
- 4. Mercado:** Market Share, nuevos negocios.
- 5. Eficiencia:** OEE (Eficiencia Operativa de Equipos), eficiencia energética, desperdicio.
- 6. Innovación:** portafolio sostenible.
- 7. Sostenibilidad:** neutralidad al 2030, compras sostenibles, siembra de árboles.

Destacados 2023



Inversiones AGA en Andinapack 2023: Innovación y colaboración en empaques

Inversiones AGA participó en Andinapack 2023 junto a Flexo Spring, ECSI e Incoltapas, presentando soluciones innovadoras en empaques y envases plásticos. En este espacio, la empresa destacó su capacidad para ofrecer empaques funcionales y eficientes, alineados con las exigencias actuales del mercado.

La colaboración con sus aliados estratégicos permitió mostrar una oferta integrada, que responde tanto a las necesidades de optimización en la cadena de producción como a la demanda de soluciones más responsables. Esta participación refuerza el compromiso de Inversiones AGA con la mejora continua y la consolidación de su presencia en la región, Centroamérica y Suramérica.



GRI: 2-9/2-12/2-13/2-23

4.

Gobierno Corporativo

Inversiones AGA, el gobierno corporativo desempeña un papel esencial en la dirección de nuestras buenas prácticas de gestión, asegurando una orientación responsable y transparente del negocio, alineada con las expectativas de nuestros clientes, empleados, proveedores y demás partes interesadas.

Nuestro modelo de gobierno destaca por su enfoque en la comunicación efectiva y el liderazgo participativo, lo que nos permite realizar un seguimiento continuo del negocio y garantizar el cumplimiento de las normativas legales vigentes.

Además, fomentamos una cultura de colaboración y mejora continua, asegurando que nuestras decisiones estratégicas reflejen el compromiso con el crecimiento sostenible y la generación de valor a largo plazo.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo desempeña un rol central en la toma de decisiones estratégicas de la empresa. Este comité es responsable de establecer la dirección general del negocio, asegurando que las políticas y metas corporativas se alineen con los intereses de nuestros grupos de interés. Además, se encarga de monitorear la ejecución de la estrategia organizacional y de promover los valores que sustentan nuestras actividades diarias.



PRESIDENTE



VICEPRESIDENTE



GERENTE GENERAL



VP FINANCIERO

Gerencias Corporativas de soporte



Comercial



Compras



Tecnología y ciberseguridad



Legal laboral



Sostenibilidad



Comunicaciones

Equipo directivo y comités

Nuestro equipo directivo está conformado por profesionales altamente experimentados, que ponen en práctica sus habilidades para gestionar de manera eficiente las diversas áreas operativas dentro de la zona franca. Hemos desarrollado un modelo de gestión equilibrado y transparente, lo que nos ha permitido ser resilientes y adaptarnos proactivamente a los retos constantes.

Se cuentan con comités semanales en los que los responsables y líderes de área se reúnen para presentar logros y abordar oportunidades. Estos encuentros permiten una toma de decisiones ágil y colaborativa, enfocada en resolver los retos de manera efectiva. Los principales temas tratados en estos comités abarcan aspectos laborales, comerciales, de producción y cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible de la compañía.



5.

GRI: 205-1/205-2/205-3/2-26

Ética y transparencia de la organización



Ética y transparencia empresarial

Nuestro Programa de Ética y Transparencia Empresarial (PTEE) tiene como propósito prevenir, identificar y mitigar los riesgos relacionados con el soborno y la corrupción en todas sus formas.

En 2023, realizamos una actualización completa de nuestra matriz y mapa de riesgos, enfocándonos en detectar áreas vulnerables a la corrupción, incluyendo el soborno transnacional. Este análisis nos permitió fortalecer nuestras políticas y asegurar que nuestros procedimientos se ajusten a las exigencias del entorno actual.

A lo largo del año, actualizamos nuestra política de prevención de soborno y corrupción, reafirmando nuestro compromiso con los más altos estándares éticos tanto para nuestros colaboradores como para nuestros socios comerciales. Asimismo, revisamos el manual de procedimientos del PTEE para mantenerlo alineado con las normativas vigentes, garantizando una gestión eficiente del programa.

Como parte de nuestras iniciativas, capacitamos a 160 colaboradores en temas de ética y prevención de soborno, promoviendo una cultura de integridad en toda la organización. Durante 2023, no se reportaron incidentes de corrupción o soborno, y nuestro canal de denuncias, disponible en etica@inveraga.com.co, permaneció activo sin recibir reportes, lo que evidencia el compromiso de nuestra compañía con la transparencia.



Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SAGRILAF:

El sistema SAGRILAF desempeña un papel fundamental en la protección de nuestras operaciones contra riesgos relacionados con el lavado de activos y la financiación del terrorismo. En 2023, llevamos a cabo diversas acciones para garantizar la efectividad del sistema:

- 1. Revisión y actualización de datos**
Se actualizó la información de 227 proveedores y 179 empleados, ya sea como nuevos ingresos o actualizaciones de nuestras bases de datos. Asegurando que cumplimos con los requisitos legales y normativos más recientes. Además, se supervisó de manera continua la capacitación de los nuevos colaboradores para garantizar su conocimiento del sistema SAGRILAF.
- 2. Cumplimiento Normativo**
Durante el año, no se realizaron reportes de operaciones sospechosas a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), lo que refleja el cumplimiento riguroso de nuestros procedimientos y la eficacia del sistema para prevenir riesgos financieros ilícitos. Se presentó informe 75, dando cumplimiento operativo a la superintendencia de sociedades.
- 3. Acciones Correctivas**
No se requirieron medidas correctivas por parte de los órganos de control o asociados, lo que confirma la efectividad de los controles implementados y el adecuado funcionamiento del sistema.



2

GRI: 2-13, 2-22

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 1. Resultado análisis de materialidad
- 2. Estrategia de sostenibilidad



Asuntos Materiales

- Gestión de residuos
- Residuos posconsumo
- Economía circular
- Portafolio Sostenible
- Carbono Neutral
- Gestión Social
- Consumidor informado

1.



En Inversiones AGA, nuestro compromiso con la sostenibilidad abarca no solo la reducción del impacto ambiental, sino también el bienestar de nuestros colaboradores y el desarrollo de iniciativas que generen un impacto positivo en las comunidades con las que interactuamos. A partir de 2022, identificamos la necesidad de adoptar un enfoque más estratégico, avanzando hacia una visión integral y de largo plazo que guíe nuestros esfuerzos sostenibles.

Ese mismo año, dimos un paso clave con la creación del área de Sostenibilidad Corporativa, encargada de diseñar una estrategia sólida que atienda los temas prioritarios de nuestros grupos de interés, tanto internos como externos. Este enfoque integral nos permite adaptarnos a un entorno cambiante, respondiendo a los retos actuales y preparándonos para los futuros. Un elemento esencial de esta estrategia fue el análisis de materialidad, que nos ayudó a identificar los temas más relevantes para orientar nuestras acciones a corto, mediano y largo plazo.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad abarca no solo la reducción del impacto ambiental, sino también el bienestar de nuestros colaboradores.

La gobernanza de la sostenibilidad en Inversiones AGA es liderada por la Gerencia de Operaciones y la Dirección de Sostenibilidad, con el apoyo de un Comité de Sostenibilidad en el que participan miembros clave del Comité Ejecutivo, así como Gerentes y Directores. Este comité supervisa el progreso y garantiza que se cumplan las metas definidas, asegurando que la sostenibilidad esté integrada en todas nuestras operaciones.

En este capítulo, presentamos los avances alcanzados desde que iniciamos este cambio estratégico en 2022, junto con la estrategia de sostenibilidad que hemos diseñado para guiar nuestras acciones en 2023. Creemos firmemente que este enfoque nos permitirá enfrentar los desafíos actuales y futuros, mientras seguimos contribuyendo al bienestar de las personas y del planeta.



Resultado análisis de materialidad 2022

GRI: 3-1/3-2/3-3

En 2022, iniciamos por primera vez el proceso de análisis de materialidad, un paso fundamental para identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más relevantes para nuestra organización y nuestros grupos de interés. Este proceso nos permitió evaluar y comprender los aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo que influyen directamente en nuestra empresa y en la sociedad en general.

El análisis se realizó mediante un enfoque participativo, involucrando a nuestros principales grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores, comunidades y otros actores clave, con el fin de comprender sus expectativas y preocupaciones. En la primera fase, identificamos a los actores internos clave y realizamos entrevistas, este análisis se completó con un referenciamiento realizado a fuentes acreditadas como estándares internacionales, iniciativas sectoriales y ejemplos de éxito dentro de la industria de los plásticos. Esta combinación nos permitió identificar un amplio conjunto de temas materiales que son relevantes para la compañía.

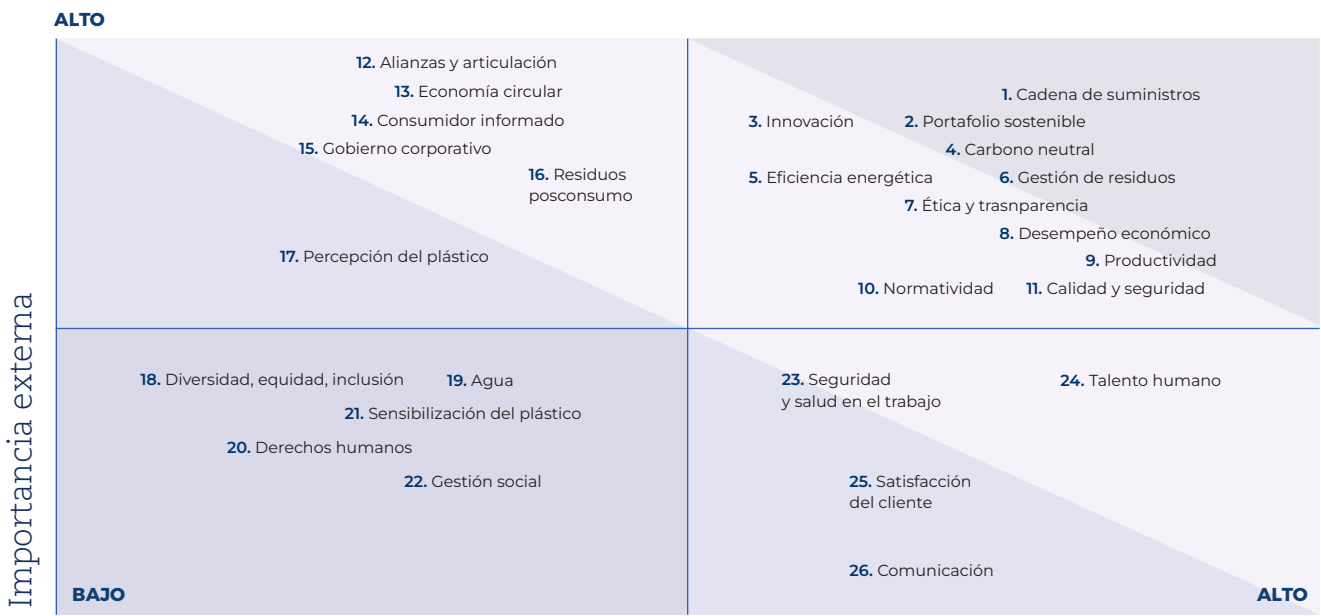
Entre las fuentes consultadas y los grupos de interés entrevistados para proporcionar información base para el análisis, se destacan:

- **Análisis Externo:** Incluye la revisión de índices y estándares internacionales, iniciativas sectoriales, consultas a clientes, proveedores y reguladores, además de un estudio comparativo (benchmarking) de tendencias dentro del sector.
- **Análisis Interno:** Considera políticas corporativas, entrevistas a directivos y empleados, así como la evaluación de estándares internacionales aplicables.

Una vez completado el ejercicio, identificamos una amplia lista de temas relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales. Estos temas fueron posteriormente priorizados de acuerdo con su importancia para las diferentes fuentes consultadas, lo que nos permitió entender que la percepción de relevancia varía entre los diferentes grupos de interés. Al establecer prioridades, garantizamos que los temas seleccionados para nuestra gestión reflejan las expectativas que estos grupos tienen de nuestra organización.

En total, hemos identificado 26 temas materiales que figuran en nuestra matriz de priorización. Estos temas se clasifican según su nivel de importancia, que puede ser muy alta, alta o media, lo que nos permite concentrar nuestros esfuerzos en los temas más críticos para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Matriz de materialidad



Importancia interna

Asuntos materiales de acuerdo a su relevancia para la organización:



2.



GRI: 2-22

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Con la creación del área de Sostenibilidad y la terminación de nuestro primer análisis de materialidad, en Inversiones AGA hemos sentado las bases para una gestión empresarial más comprometida con la sostenibilidad. Este paso no solo reafirma nuestra responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad, sino que también fortalece nuestra posición en el mercado, mostrándonos como una empresa responsable y comprometida.

Durante 2022, comenzamos a implementar acciones clave que nos permiten avanzar en nuestra agenda sostenible. Entre los hitos más importantes se encuentran:

- **El establecimiento de la nueva Dirección y equipo de Sostenibilidad.**
- **La realización de nuestro primer análisis de materialidad**, que identificó los temas prioritarios para orientar nuestra gestión.
- **Creación de una línea base de indicadores ambientales** y la medición de nuestra huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3.
- **Análisis de las metas de sostenibilidad de nuestros clientes**, enfocándonos en la economía circular y en la adopción de mejores prácticas en el sector de plásticos.

Estrategia de Sostenibilidad de Inversiones AGA

Nuestra estrategia de sostenibilidad se organiza en cuatro pilares fundamentales, que abordan los temas materiales en las dimensiones económica, ambiental y social. Estos pilares guían nuestras acciones a nivel corporativo y aseguran que nuestras operaciones estén orientadas hacia un enfoque de sostenibilidad integral. Los pilares de nuestra estrategia son:

- 1. Portafolio sostenible
- 2. Producción y cambio climático
- 3. Gestión social
- 4 Alianzas y posconsumo

Prioridades de la Estrategia de Sostenibilidad:

1

Portafolio sostenible.

En colaboración con nuestros clientes, promovemos el desarrollo de envases plásticos, rígidos, flexibles y de hojalata con criterios de ecodiseño, evaluando sus impactos a lo largo de su ciclo de vida y fomentando la economía circular. Nos enfocamos en la integración de materiales reciclados posconsumo en nuestros productos.

Meta: Al 2030, lograr que el 100% de nuestros productos sean diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables, reduciendo el uso de resinas plásticas vírgenes.

2

Producción y cambio climático.

Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono en toda la cadena de valor. Para lograrlo, trabajamos en la optimización de nuestras prácticas productivas mediante la mejora de la eficiencia energética, la adopción de fuentes de energía renovable, la reducción de emisiones de CO2, y la gestión adecuada de residuos y efluentes.

Meta: Alcanzar la neutralidad de carbono al 2030.

3

Gestión social.

Contribuimos a mejorar las condiciones de nuestros colaboradores y las comunidades con las que interactuamos, especialmente aquellas asociadas a los recicladores, niños y adultos mayores. Nos enfocamos en brindar condiciones laborales seguras y justas, mientras apoyamos proyectos sociales que beneficien a nuestra área de influencia.

Meta: Aumentar cada año la cobertura de proyectos sociales dirigidos a recicladores, niños y adultos mayores.

4

Alianzas y posconsumo.

Promovemos el uso responsable del plástico entre los consumidores, educando sobre la correcta separación de residuos y fomentando una cultura de reciclaje. Trabajamos con nuestros clientes y consumidores finales para cerrar el ciclo de los materiales y contribuir a una economía circular.

Meta: Establecer campañas con clientes y consumidores finales que promuevan el uso responsable del plástico.

Estrategia de sostenibilidad



La economía circular como eje fundamental de la sostenibilidad

El análisis de materialidad realizado en 2022 destacó la importancia de la economía circular para nuestra empresa. Como productor de envases plásticos y hojalata, en Inversiones AGA priorizamos temas materiales relacionados con este enfoque, tales como el portafolio sostenible, la productividad, la gestión de residuos, los residuos posconsumo y la eficiencia energética. Reconocemos la economía circular como un modelo clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo que se refiere a la reducción del uso de materiales finitos. Por ello, hemos integrado este concepto como un eje transversal en todos nuestros esfuerzos, desde el rediseño de productos hasta la eficiencia en el uso de recursos naturales y nuestro compromiso con la cadena de reciclaje y el cierre de ciclo de los materiales.

3

NUESTRO DESEMPEÑO Y CRECIMIENTO PERMANENTE

- 1. Resultado de nuestra operación
- 2. Nuestros proveedores
- 3. Tecnología e innovación



Asuntos Materiales

- Desempeño económico
- Abastecimiento sostenible
- Calidad del producto
- Innovación
- Portafolio Sostenible

1.

Resultado de nuestra
operación 2023



GRI: 201-1

Valor económico, generado y distribuido.

En términos generales, el 2023 fue un año que experimentó una desaceleración agravada por los conflictos internacionales que alteraron y siguen alterando los comportamientos económicos de los países. Particularmente en Colombia se experimentó un decrecimiento del PIB pasando del 7.3% en el 2022 a tan solo el 0.6% en el 2023. Los sectores de Industria y Manufactura se vieron afectados principalmente por las altas tasas de interés que desincentivaron el consumo en hogares y empresas, lo cual contribuyó a la desaceleración de la economía del país.

Por otro lado, la reforma tributaria y el impuesto a los plásticos de un solo uso, que entraron en vigor en 2023, impactaron los costos operativos de la empresa.

LOS INGRESOS TOTALES EN EL 2023
CERRARON EN **68.695** MILLONES, **UN 3% MÁS**
QUE LAS VENTAS REPORTADAS EN EL 2022 POR 66.681 MILLONES.

De igual forma es importante anotar que **durante el 2023 se desarrolló una estrategia de eficiencia en costos de materia prima**, sumado al uso de material postindustrial recuperado y peletizado, lo cual contribuyó a la economía circular y al cuidado del planeta.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	2022	2023	VARIACIÓN EN %
VALOR ECONÓMICO GENERADO (A)			
Totales	\$66.681.742.000	\$68.695.246.000	-
a. Ingresos totales	\$66.681.742.000	\$68.695.246.000	3%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (B)			
Totales	\$57.204.051.000	\$55.579.200.339	-3%
a. Costos operacionales	\$47.994.747.000	\$39.237.319.000	-18%
b. Salarios y beneficios de los empleados	\$5.870.694.000	\$7.442.999.000	27%
c. Pagos a proveedores de capital	-	\$541.757.339	-
d. Pagos al Gobierno / Estado	\$3.338.610.000	\$8.344.625.000	150%
e. Inversión en la comunidad	-	\$12.500.000	-
Valor económico retenido (A-B)	\$9.477.691.000	\$ 13.116.045.661	-

2.



GRI: 2-6 / 3-3



164
proveedores



68%
nacionales



32%
internacionales

Nuestros proveedores

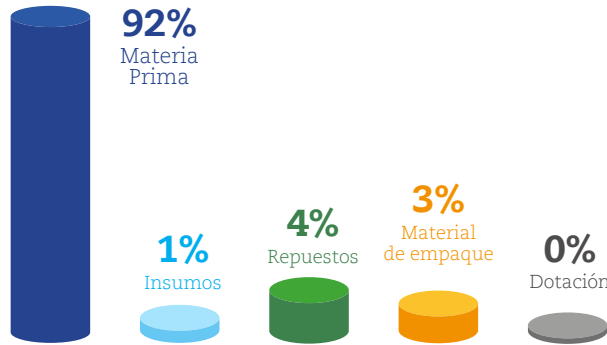
En Inversiones AGA buscamos construir relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés. Sabemos que esta confianza nos permite estructurar y operar nuestra cadena de abastecimiento de una manera sostenible y eficiente. Nos comprometemos a establecer relaciones sólidas y duraderas con proveedores confiables que nos permitan garantizar un suministro constante y de calidad, adaptado a las necesidades de nuestros procesos productivos.

Durante 2023, trabajamos con 164 proveedores, de los cuales el 68% fueron nacionales y el 32% internacionales. De nuestras compras, el 92% estuvo destinado a la adquisición de materias primas, principalmente resinas plásticas, seguidas de insumos, repuestos, material de empaque y dotaciones.

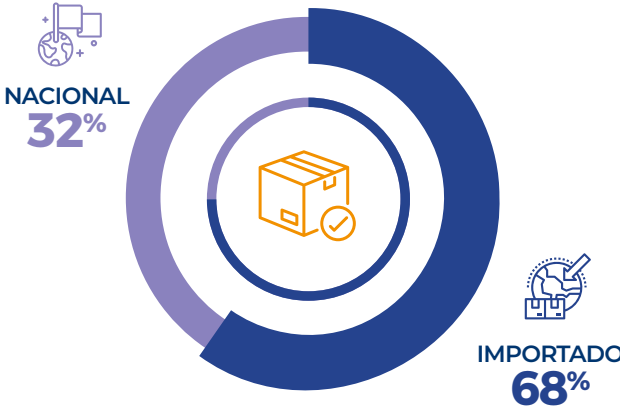
Nº de proveedores
activos 2023: 164



Líneas de compra



Origen de las compras



aún enfrentamos desafíos, como vacíos normativos, que deberán ser abordados de manera conjunta para lograr una adopción generalizada de estas materias primas y maximizar sus beneficios ambientales y sociales.

Desarrollaremos una política de compras verdes para el año 2024, que incluirá criterios claros para la selección y evaluación de proveedores, garantizando que nuestras decisiones de compra promuevan una cadena de suministro más sostenible,

De cara al futuro, proyectamos un aumento en la adquisición de materias primas recicladas posconsumo, un elemento crucial en nuestra transición hacia la circularidad de los empaques rígidos. Esta tendencia continúa ganando impulso a medida que el mercado del reciclaje se consolida en el país. Nos alineamos con los compromisos de diversos actores en la cadena de valor para avanzar hacia una economía circular, aprovechando el plástico de manera más eficiente. No obstante,

Nuestro compromiso con el abastecimiento responsable no solo garantiza la calidad de nuestros productos, sino que también refuerza la protección del medio ambiente y fomenta una cadena de suministro más ética y consciente.

GRI: 3-3

3.

Tecnología e innovación



Inversiones en Tecnología para la Producción de Envases

En Inversiones AGA continuamos apostando por la innovación tecnológica, con el objetivo de mejorar la productividad y optimizar nuestros procesos productivos. Una parte clave de esta estrategia fue la renovación de nuestros equipos de soplado, específicamente en las áreas de polietileno convencional y PET. Estas inversiones no solo han permitido incrementar la capacidad de producción, sino que también han contribuido a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. A continuación, destacamos las dos principales adquisiciones:

Sopladora para materiales posconsumo:

Pusimos en funcionamiento una nueva máquina con tecnología de doble tornillo, diseñada para procesar resinas recicladas posconsumo (PCR). Este equipo es capaz de fabricar envases de polietileno por capas, lo que nos permite producir envases más sostenibles y reducir el uso de material virgen. Principalmente, se utiliza para envases del sector de aseo y cuidado del hogar.

Desde su instalación, hemos logrado **incrementar en un 12% nuestra capacidad de producción**, aumentando la fabricación en 200.000 unidades adicionales al mes.

Además, esta sopladora destaca por su eficiencia energética, reduciendo el consumo en un 60% en comparación con otros equipos de la planta. Asimismo, el proceso de rebabado manual fue eliminado gracias a la incorporación de un sistema automático, que también incluye un probador de fugas integrado. Finalmente, en el 2023 se adquirió la máquina “Plastiblow” que iniciará operación en el año 2024.



Sopladora PET

Con el fin de ampliar nuestra capacidad en la producción de envases de PET, adquirimos una segunda sopladora PET.

Este equipo ha permitido **incrementar la producción en un 18%, sumando 500.000 unidades adicionales al mes.**

Además de su capacidad, la sopladora es altamente eficiente en términos energéticos, reduciendo el consumo en un 70% en comparación con los equipos existentes en la planta.

Estas inversiones en tecnología no solo nos permiten mejorar nuestra productividad, sino que también refuerzan nuestra estrategia de sostenibilidad, al integrar equipos más eficientes y reducir significativamente el consumo de energía en nuestras operaciones.

Desarrollo de Productos plásticos con mejores atributos de Sostenibilidad

En Inversiones AGA, nos hemos enfocado en el desarrollo de productos innovadores con atributos que mejoran su desempeño ambiental, priorizando la creación de envases más ligeros y sostenibles. Gracias a estos esfuerzos, hemos logrado reducir la cantidad de materia prima utilizada, al tiempo que desarrollamos soluciones que son tanto reciclables como compostables. Estas innovaciones no solo minimizan nuestro impacto ambiental, sino que también responden a la creciente demanda del mercado por opciones más responsables, contribuyendo de esta manera a los principios de la economía circular y la gestión eficiente de los recursos.

Atributos de un Portafolio Sostenible



1. Reciclables

Estructuras monomateriales diseñadas para facilitar su integración en los procesos de reciclaje.



2. Livianos

Reducción del espesor de los envases, maximizando el rendimiento con menor uso de material, sin comprometer las propiedades funcionales ni las barreras protectoras.



3. Contenido Reciclado Posconsumo (PCR)

Incorporación de resinas PCR en nuestros productos, disminuyendo la dependencia de materias primas vírgenes y apoyando de manera transversal a los recicladores de oficio como primer eslabón en la cadena de transformación de materiales.



4. Compostables

Diseño de empaques compostables, ofreciendo una alternativa para algunos productos de un solo uso y facilitando su compostaje tanto en entornos domésticos como en instalaciones industriales.

A continuación, presentamos los principales avances en nuevos productos con atributos de sostenibilidad



LINEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS	FASE
CUIDADO DEL HOGAR: Atributo sostenibilidad: Liviano Producto: Tapa	Desarrollo de un nuevo molde para reducción de peso en tapas. Fabricamos un nuevo molde que permitió reducir el peso de nuestras tapas en un 14.2%, pasando de 10.5 gramos a 9 gramos por unidad. Esta optimización se traduce en una reducción de 1.5 gramos por tapa, al aplicar este cambio en una producción mensual de 200,000 unidades, genera una disminución de aproximadamente 3.6 toneladas de material al año.	▶ 3.6 toneladas menos de plástico. ▶ Reducción de la huella de carbono durante el transporte.	Pruebas industriales
CUIDADO DEL HOGAR: Atributo sostenibilidad: Liviano Producto: Tapa	Desarrollo de un nuevo molde para reducción de peso en tapas Se desarrolló un nuevo molde que permitió reducir el peso de nuestras tapas en un 26.3%, pasando de 9.5 gramos a 7 gramos por unidad. Esta reducción de 2.5 gramos por tapa, aplicada a una producción mensual de 200,000 unidades, representa una disminución anual de aproximadamente 6 toneladas de material, contribuyendo significativamente a la optimización de recursos y sostenibilidad en nuestros procesos.	▶ 6 toneladas menos de plástico. ▶ Reducción de la huella de carbono durante el transporte.	Pruebas industriales
CUIDADO DEL HOGAR: Atributo sostenibilidad: Liviano Producto: Tapa	Desarrollo de un nuevo molde para tapa dosificadora Implementamos un nuevo molde para la tapa dosificadora, logrando una reducción del 19% en su peso, pasando de 10.5 gramos a 8.5 gramos por unidad. Esta disminución de 2 gramos por tapa, aplicada a una producción mensual de 300,000 unidades, resulta en una reducción anual de aproximadamente 7.2 toneladas de material, alineándose con nuestros objetivos de optimización de recursos y sostenibilidad.	▶ 7.2 toneladas menos de plástico. ▶ Reducción de la huella de carbono durante el transporte	Pruebas industriales

4

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

- 1. Emisiones y gestión del cambio climático
- 2. Gestión energética
- 3. Gestión de residuos



Asuntos Materiales

- Innovación
- Alianzas y articulación
- Eficiencia energética
- Carbono neutral
- Gestión de residuos

GRI: 3-3

En Inversiones AGA, asumimos la responsabilidad de preservar los recursos naturales y trabajar activamente en la construcción de un futuro sostenible.

Por ello, como parte de nuestra segunda prioridad en la estrategia de sostenibilidad: *Producción y Cambio Climático*, hemos definido cuatro líneas de acción fundamentales con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para el 2030 y una operación con altos estándares de eficiencia en el uso de recursos naturales.



1. Huella de carbono

Nos comprometemos a calcular y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1 y 2, siguiendo las directrices del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Adoptaremos prácticas más eficientes para minimizar nuestros impactos frente al cambio climático.



2. Ecoeficiencia

Trabajamos en el desarrollo de programas e indicadores ambientales para monitorear y controlar nuestros impactos en el medio ambiente. Nos esforzamos por garantizar un uso eficiente y racional de los recursos naturales, así como una gestión efectiva de los residuos generados por nuestras operaciones.



3. Compromiso legal

Mantenemos un monitoreo constante de los cambios en la legislación ambiental aplicable y nos comprometemos a cumplir con todos los requisitos legales relacionados con el medio ambiente.



4. Fortalecimiento de las capacidades

Buscamos promover la educación y la conciencia ambiental entre nuestros colaboradores, brindándoles las herramientas y conocimientos necesarios para adoptar prácticas sostenibles en su vida diaria y en el trabajo.

Nos comprometemos a seguir los principios de mejora continua en todas nuestras actividades ambientales, evaluando regularmente nuestro desempeño ambiental. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar por un mundo mejor para las generaciones presentes y futuras.

GRI: 305-1/305-2/305-3/305-4/305-5

1. Emisiones y gestión del cambio climático



Nos esforzamos por adoptar prácticas de producción más sostenibles y eficientes, **con la meta de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2030**. Para ello, estamos ejecutando acciones clave como la optimización de nuestro consumo energético y la incorporación de fuentes de energía renovable, en particular la energía solar. Además, valoramos la transparencia y exactitud en nuestros compromisos.

Por eso, el próximo año **iniciaremos el proceso de certificación de nuestra huella de carbono**, alineando nuestra estrategia de descarbonización con estándares científicos comprobados.

Inventario de emisiones

Metodología y medición

De acuerdo con nuestro compromiso empresarial con el cambio climático, empezamos a medir nuestra huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 en 2022 (año base 2021). Este ejercicio anual permite identificar las áreas prioritarias de monitoreo e intervención para cumplir con nuestro objetivo de ser carbono neutral al 2030.

El inventario de emisiones de CO₂eq se desarrolló siguiendo las pautas metodológicas del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), abarcando los tres alcances definidos por esta herramienta. Las emisiones directas están relacionadas con las actividades operativas de la compañía, mientras que las emisiones

indirectas se asocian al consumo de electricidad, compra de materias primas, transporte de importaciones, exportaciones producto terminado, así como la gestión de residuos y vuelos corporativos.

Los límites del sistema se establecieron siguiendo el enfoque operativo, que permite controlar y registrar las emisiones generadas en nuestra compañía ubicada en Puerto Tejada, Cauca.



Resultados de la medición en 2023

En 2022, logramos un avance significativo al calcular nuestra huella de carbono, utilizando el 2021 como año de referencia. Este análisis nos permitió establecer un inventario detallado de nuestras emisiones de CO² equivalente (CO²eq).

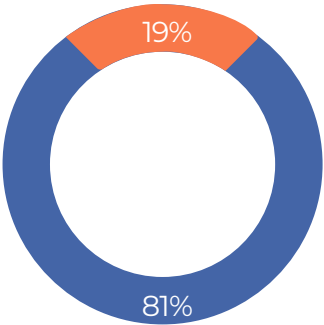
Durante 2023, reafirmamos nuestro compromiso al continuar midiendo nuestras emisiones, garantizando así un seguimiento constante hacia nuestras metas. Adicionalmente, implementamos una herramienta digital para llevar un monitoreo continuo de los resultados obtenidos.

	2021 (ton CO ² eq) (línea base)	2022 (ton CO ² eq)	2023 (ton CO ² eq)
Alcance 1	100	99	96
Alcance 2	761	807	1.224
Alcance 3	11.515	12.945	13.008
TOTAL	12.377	13.850	14.329

A continuación, presentamos los resultados detallados por alcance para el periodo 2023:

Emisiones Directas de GEI (Alcance 1)

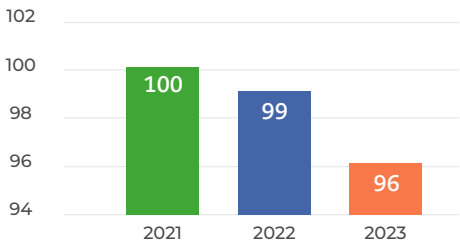
Nuestras emisiones directas de GEI en el alcance 1, están compuestas en un 81% por el consumo de combustible para fuentes móviles como montacargas y vehículos propios, seguido por un 19% del uso de gases refrigerantes y finalmente en menor porcentaje para la recarga de extintores.



Alcance 1

- Combustibles fuentes móviles
- Uso de gases refrigerantes y recarga de extintores

Emisiones ton CO²eq Alcance 1



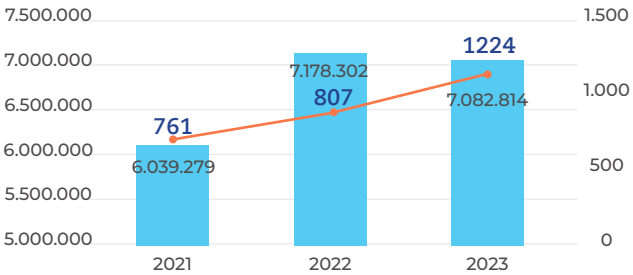
En 2023, nuestras emisiones experimentaron una variación a la baja debido al menor consumo de combustibles para fuentes móviles gracias a la optimización en los mantenimientos de los vehículos y montacargas.

Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)

El total de nuestras emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica de alcance 2 en 2023 fue de **1.224 toneladas de CO² equivalente (CO²eq)**, derivadas del consumo de **7.082.814 kWh provenientes de la red eléctrica**. Para el cálculo de estas emisiones, se emplearon los factores de emisión publicados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), adscrita al Ministerio de Minas y Energía de Colombia.

Consumo de energía de la red y emisiones de CO²eq

Si bien hemos trabajado arduamente en ser más eficientes en el uso de la energía y además, contamos con un nuevo sistema de abastecimiento de energía solar que busca reducir las emisiones directas, nuestras emisiones en alcance 2 aumentaron para el 2023 dado el incremento del factor de emisión de la fuente de energía eléctrica nacional, al aumentar la generación de energía de termoeléctricas sobre las hidroeléctricas.



● Consumo energético de la red ● ton CO²eq

Desde Inversiones AGA seguiremos trabajando en nuestras operaciones para ser más eficientes cada día en el uso de este recurso, sin embargo, como país también debemos trabajar en los grandes retos que vivimos en la gestión climática.

Es importante resaltar que, desde la instalación de los **paneles solares** en julio de 2023, hemos logrado **reducir nuestro consumo de la red eléctrica en 95.488 kWh**, lo que equivale al consumo energético de **608 hogares colombianos**¹.

Factor de emisión energía eléctrica de UPME

Año	Factor de emisión
2021	0,126 ²
2022	0,112 ³
2023	0,172 ⁴

Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)

De acuerdo con la metodología del GHG Protocol, el alcance 3 extiende la responsabilidad de las organizaciones, ya que incluye emisiones que están fuera de su control directo. Comprometidos con la reducción de los efectos del cambio climático a lo largo de toda nuestra cadena de valor, hemos considerado las emisiones asociadas a la compra de materias primas tanto nacionales como importadas.

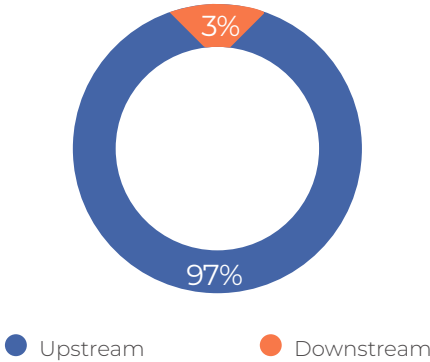
1. https://www1.upme.gov.co/DemandayEficiencia/Documents/Balance_energia_util/BEU-Residencial.pdf
2. https://www1.upme.gov.co/Normatividad/320_2022.pdf
3. https://www1.upme.gov.co/Normatividad/762_2023.pdf
4. <https://www.xm.com.co/noticias/6565-resultado-preliminar-calculo-del-factor-de-emision-para-el-inventario-de-gases-de>

En nuestro ejercicio de medición identificamos que nuestras emisiones **Upstream (aguas arriba)** totalizaron **12.566 ton de CO²eq**, con una representatividad del **97% del alcance 3**. Estas emisiones, están relacionadas con la generación de residuos, la compra de materias primas y su transporte hacia nuestra planta productiva. El 3% restante, equivale a **442 ton de CO²eq**, **corresponde a las emisiones Downstream (aguas abajo)**, que incluyen el transporte de producto terminado a nivel nacional, así como los vuelos corporativos.

Seguiremos trabajando, en evaluar y actuar para reducir las emisiones de CO₂ de alcance 3, en compañía de nuestros proveedores y clientes.

A continuación, se detalla cada una de las categorías evaluadas dentro del alcance:

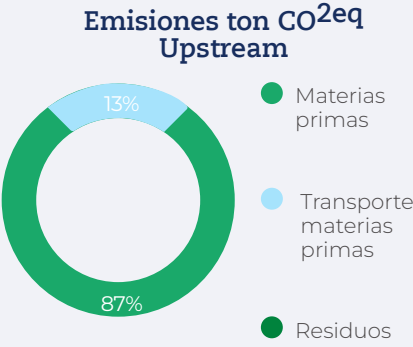
Emisiones Ton CO²eq alcance 3



Alcance 3. Upstream

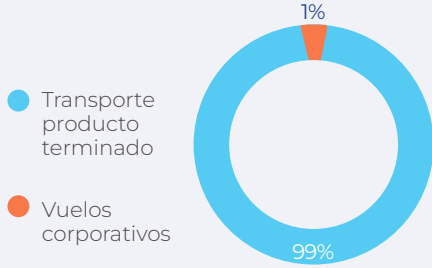
Nuestras emisiones Upstream están distribuidas de la siguiente manera:

- **Materias primas: 10.900 ton de CO²eq**, compra de materias primas nacionales e importadas.
- **Transporte de materias primas: 1.666 ton de CO²eq**, teniendo en cuenta la masa transportada y los kilómetros recorridos.
- **Residuos: 0,4 ton de CO²eq**, provenientes de la generación de residuos peligrosos.



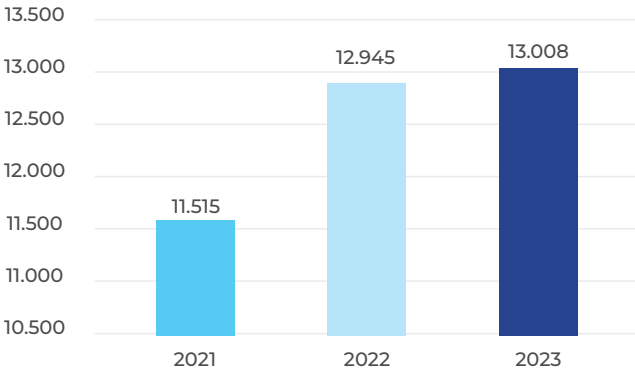
Alcance 3. Downstream

Emisiones ton CO²eq Downstream



Nuestras emisiones Downstream están distribuidas de la siguiente manera:

- **Transporte producto terminado: 437 ton de CO²eq**, correspondiente a la masa transportada teniendo en cuenta tipo de vehículo y distancia.
- **Vuelos corporativos: 5 ton de CO²eq**, correspondiente al cálculo de emisiones generadas por los vuelos corporativos que usan las personas de la organización para el desarrollo de sus actividades.



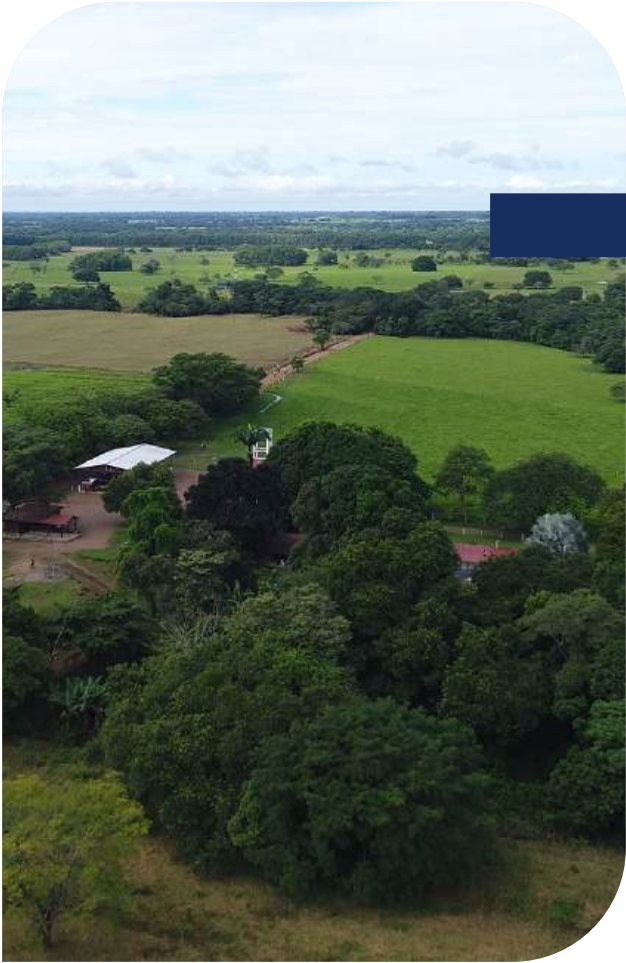
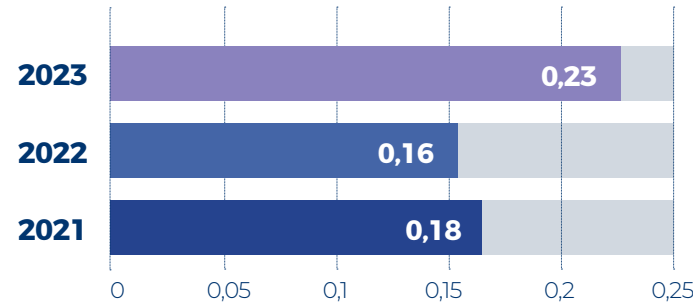
En 2023, nuestras emisiones de alcance 3 tuvieron una variación respecto a nuestra línea base 2021, debido al aumento de la compra de materia prima importada para la producción.

GRI: 305-4

Gestión de las emisiones

Durante varios años, hemos demostrado un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, implementando energía solar renovable desde 2023, realizando siembra de árboles e invirtiendo en tecnología eficiente. Sin embargo, el cambio en la matriz energética nacional como se mencionó anteriormente, impacta directamente la gestión desarrollada por la compañía, impulsándonos a seguir trabajando en la gestión climática.

ton CO²eq / ton producida



Siembra de árboles

Durante la última década, la familia Aponte ha liderado un importante esfuerzo de reforestación en la región de la Orinoquía, plantando aproximadamente **128.000 árboles**.

Esta iniciativa se ha desarrollado con el objetivo de compensar nuestras emisiones anuales de alcances 1 y 2 de la huella de carbono.

Con el fin de continuar fortaleciendo nuestro compromiso ambiental, en 2025 iniciaremos el proceso de certificación de estas plantaciones generadoras de bonos de CO², lo que reforzará aún más nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático.

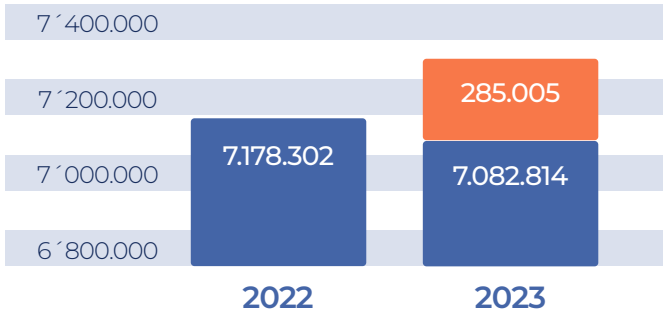
Energías renovables

Este año iniciamos la implementación de energía solar renovable con la instalación de 1.105 paneles, los cuales han contribuido desde septiembre de 2023 con el 4% del total de la energía consumida por nuestra organización.

Próximamente, se proyecta la instalación de 392 paneles adicionales, con una **capacidad de generación anual estimada en 381.534 kWh**.

Esta fuente de energía renovable no solo refuerza nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, sino que también nos impulsa a promover un futuro más limpio y respetuoso con el medio ambiente.

Consumo energía eléctrica y solar - kWh



Energía hidroeléctrica

Energía solar

GRI: 302-1/ 302-3/302-4

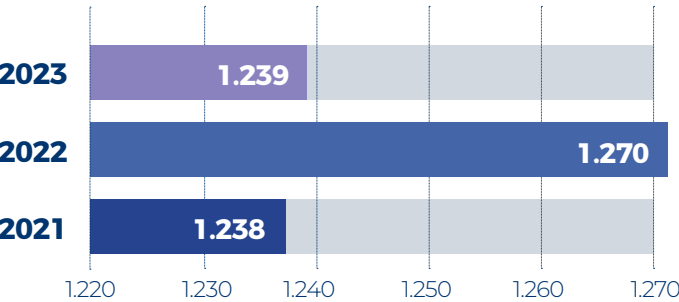
2.

Gestión energética

El consumo de energía eléctrica es uno de los factores clave en nuestros indicadores de desempeño ambiental. Por ello, realizamos un monitoreo constante del consumo mensual en nuestra planta productiva, con el objetivo de optimizar la eficiencia energética.

Nuestro indicador de kWh por tonelada producida ha mejorado significativamente en comparación con 2021 y 2022, logrando una reducción de 1 kWh/ton respecto a 2021 y de 31 kWh/ton en 2022. Este avance se debe principalmente a la sustitución de las antiguas luminarias por tecnología LED en toda la planta y la optimización de los programas de mantenimientos preventivos.

kWh / tonelada producida



GRI: 306-1/ 306-2/306-3/306-4/306-5 / 3-3

3.

Gestión de residuos

Somos conscientes de los impactos negativos que se generan al no realizar una adecuada separación, disposición y aprovechamiento de nuestros residuos. Por eso estamos comprometidos con la gestión responsable, para evitar la contaminación del recurso hídrico y del suelo. A nivel interno, llevamos a cabo la separación en la fuente, además de trabajar con gestores autorizados que cumplen con la legislación colombiana.

Distribución por tipo de residuo



Residuos pos-industriales aprovechables

Distribución de residuos aprovechables

En 2023, generamos 285 toneladas de residuos aprovechables, donde el plástico posindustrial y las bolsas de empaque de resina equivalen a 272 toneladas (95%), que son enviados a la planta peletizadora de Flexo Spring, retal de hojalata cerca de 7 toneladas al año (3%) y 6 toneladas de cartón (2%).



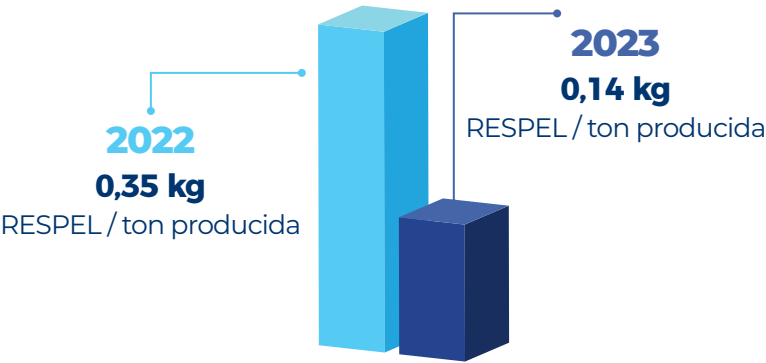
Residuos peligrosos

Por otra parte, generamos residuos peligrosos que, aunque representan un volumen menor en comparación con los residuos aprovechables, requieren un manejo y tratamiento especializado. Para su gestión, contamos con un cuarto de almacenamiento donde se identifican y almacenan debidamente los residuos. Posteriormente, trabajamos con un gestor autorizado que se encarga de su disposición mediante incineración. Entre los principales residuos peligrosos se encuentran la estopa contaminada con aceites y grasas del proceso de mantenimiento, con un total de 357 kg, y 465 kg de aceite usado.

Debido al impacto ambiental que pueden tener los residuos peligrosos, en Inversiones AGA tenemos un sistema de gestión que nos ayuda a identificar la generación de residuos peligrosos por tonelada producida.

En 2023, logramos una mejora en el indicador kg residuos peligrosos/ton producida, reduciendo 0,20 kg RESPEL por tonelada producida, resultado de una gestión eficiente en los mantenimientos preventivos, lo que contribuyó a disminuir las fugas y derrames de aceite.

Kg residuos peligrosos / ton producida



Distribución de residuos peligrosos



Plan de recolección de empaques puestos en el mercado

GRI: 301-3

Formamos parte del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques de la Asociación Colombiana de la Industria Plástica (ACOPLÁSTICOS), cuyo objetivo es gestionar de manera responsable los residuos generados por las empresas productoras adheridas, en cumplimiento con la Resolución 1407 de 2018 y su modificación, la Resolución 1342 de 2020.

Los empaques que colocamos en el mercado corresponden a los materiales utilizados para el empaque de nuestros productos. De acuerdo con nuestra línea base, tuvimos que recolectar 20,2 toneladas durante 2023, las cuales están incluidas en la gestión realizada por el plan colectivo ACOREP, que superó su meta en un 7%.

Recolección de **20,2 toneladas** durante 2023

Meta 2023 (toneladas)	4.013
meta 2023 Plan Colectivo	
Toneladas recolectadas	4.298
toneladas recolectadas Plan Colectivo	
Cumplimiento	107%



5

NUESTRO TALENTO HUMANO

- 1. Nuestros colaboradores
- 2. Protección de nuestros colaboradores



Asuntos Materiales

- Talento Humano
- Normatividad
- Consumidor informado uso responsable del plástico
- Seguridad y salud en el trabajo
- Sensibilización del plástico
- Comunicación
- Gestión social
- Diversidad, equidad, inclusión



GRI: 3-3

En Inversiones AGA estamos convencidos de que una gestión eficiente y efectiva de nuestro talento humano nos facilita alcanzar los propósitos de nuestra estrategia corporativa y, con ello, la sostenibilidad de la compañía en nuestro contexto empresarial cada vez más competitivo. El trabajo articulado con todos nuestros colaboradores nos ha permitido construir un presente y un futuro muy prometedor para cada una de las personas que conforman esta organización, así como para nuestros grupos de interés y áreas de influencia en Puerto Tejada (Cauca).

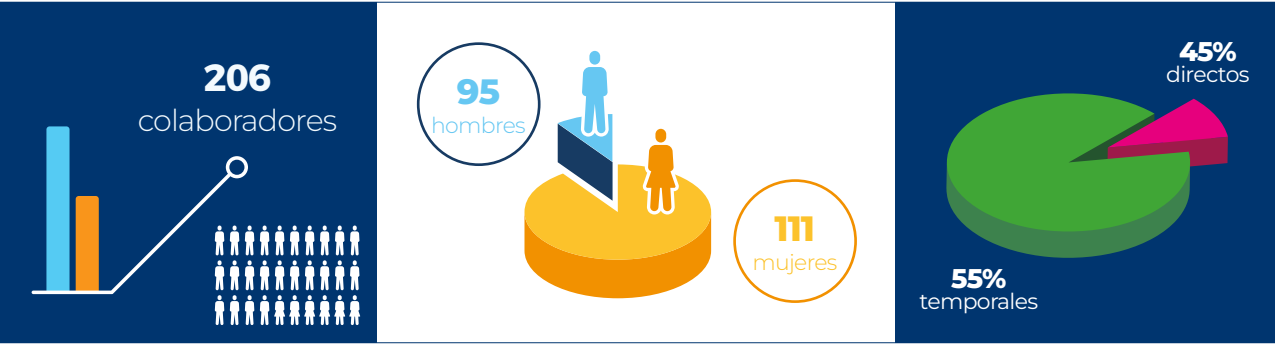
Articular la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo de nuestros colaboradores, con la estrategia de Inversiones AGA nos permite cuidar no solo de las personas sino también de nuestro entorno, contando con espacios de trabajo seguros, motivando y retroalimentando al personal, y abriendo escenarios de interacción que aportan a la salud mental y física.

Nos esforzamos por ser un socio estratégico para nuestros principales grupos de interés, impulsando el desarrollo social del país mediante el respaldo a programas específicos en los que podamos aportar.

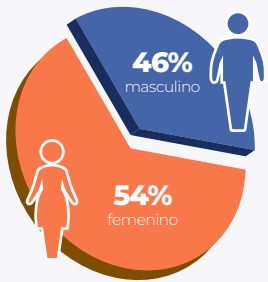
GRI: 2-7/2-8/405-1

1. Nuestros colaboradores

Nuestro talento humano esta compuesto y liderado por un equipo con notables habilidades humanas y técnicas, donde cada uno, desde su rol, posibilita el logro de los objetivos organizacionales. Durante el 2023, aportamos al crecimiento económico de Colombia generando empleo a:

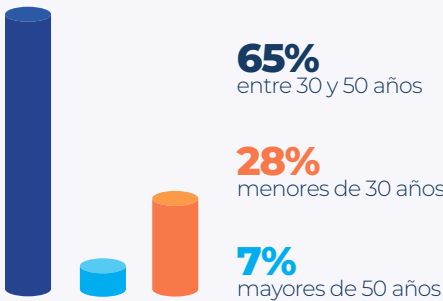


Total colaboradores por género



El 54% de nuestros colaboradores son mujeres de nuestra zona de influencia en Puerto Tejada (Cauca), en su mayoría madres cabeza de hogar.

Total colaboradores por rango de edad

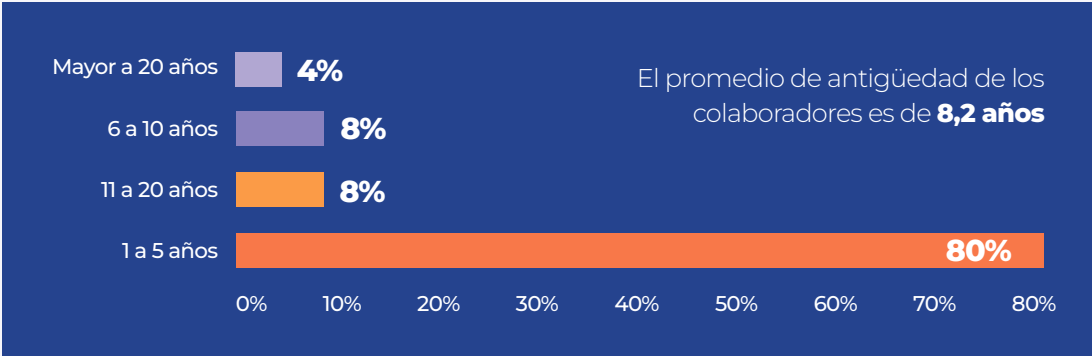


El promedio de edad de nuestros colaboradores es de 36 años.

La diversidad no solo se refiere a género, etnia o habilidades, sino también a la edad. Contar con una fuerza laboral que incluya a personas de diversas edades, especialmente adultos mayores, aporta múltiples beneficios, es por esto, que el 65% de nuestros colaboradores están entre los

30 y 50 años, y el 7% son mayores de 50 años, esto refleja un firme compromiso por contar con una fuerza laboral multigeneracional, por medio de una combinación de energía y nuevas ideas de los empleados jóvenes con la sabiduría y la experiencia de los adultos mayores.

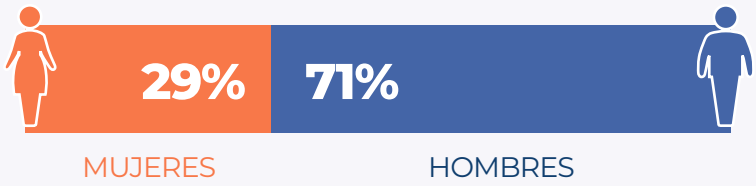
Antigüedad de los colaboradores



Diversidad en órganos de gobierno y empleados

GRI: 405-1

En la categoría laboral de colaboradores estratégicos, compuesta por gerentes y directores, el porcentaje de hombres y mujeres es el siguiente:



Contratación y rotación

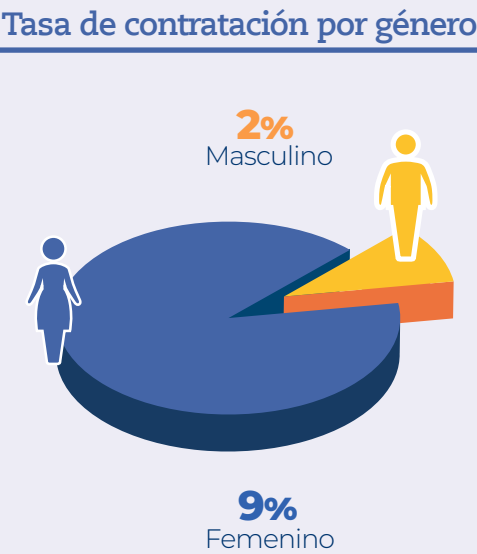
GRI: 401-1/401-3

Motivamos el desarrollo profesional, esfuerzo y compromiso de los colaboradores mediante la promoción interna a otros cargos; durante el 2023 realizamos 2 promociones de ayudantes a maquinistas, en las áreas de extrusión y soplado-inyección.

Gracias al crecimiento en ventas y aumento en la productividad, **logramos generar 58 puestos nuevos de trabajo con respecto al año anterior**, se resalta la ampliación de departamento de calidad con el objetivo de garantizar que la producción de nuevos envases y empaques siga al 100% los lineamientos de calidad e inocuidad requeridos, así mismo, se fortaleció el área de logística por nuevas necesidades en tiempos de cargue, entrega de materias primas y salida de producto terminado.



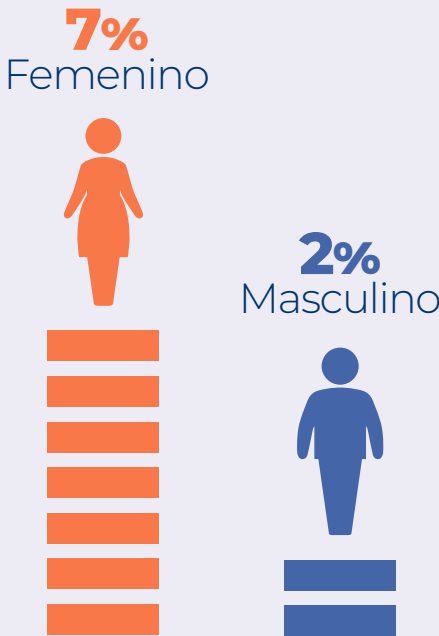
Con el objetivo de apoyar los procesos educativos en zonas del país con poca presencia empresarial, **contratamos 4 aprendices SENA por acuerdo de voluntades en las regiones de Guajira y Vichada.**



Tasa de rotación



Tasa de rotación por género



18 colaboradores rotaron en el 2023

La rotación promedio mensual durante el período de reporte fue del 0,8%, es decir, un 9% anual. Nos esforzamos por mantener bajos nuestros índices de rotación, gracias al trabajo colaborativo que hemos realizado desde nuestros inicios junto a todos los trabajadores. Hemos crecido, aportado y compartido el mismo objetivo. Continuaremos trabajando para ser un gran generador de empleo en el departamento del Cauca, brindando oportunidades laborales dignas y seguras en una región del país marcada por grandes brechas en seguridad, conflicto armado y desarrollo empresarial.

GRI: 401-3

Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental

Valoramos profundamente el derecho a disfrutar en familia tras el nacimiento de un hijo. Durante el año de reporte, 4 colaboradores (1 hombre y 3 mujeres) hicieron uso del permiso parental. Todos ellos regresaron a sus puestos de trabajo y continúan vinculados 12 meses después. Esto refleja nuestro compromiso con la creación de entornos laborales flexibles que apoyan la unión familiar. Seguiremos cumpliendo con la normativa laboral para beneficiar a nuestros colaboradores y sus familias. Por otro lado, como cumplimiento a los derechos de las madres lactantes, se inició con la construcción y adecuación de la sala de lactancia.

Bienestar

GRI: 401-2

Nuestro Plan de bienestar contempla 7 actividades alineadas a la celebración de fechas especiales y una campaña de comunicación interna constante a lo largo del año, este tipo de actividades fortalece el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores hacia la compañía y promueve espacios de reconocimiento y diversión.

TIPO DE ACTIVIDADES	PROPÓSITO	ACTIVIDADES
CELEBRACIONES ESPECIALES	Valorar y demostrar empatía hacia nuestros colaboradores por su labor diaria, en Inversiones AGA entendemos que generar momentos de esparcimiento y relacionamiento fortalecen el trabajo colaborativo.	▶ Día de la mujer ▶ Día de los niños ▶ Día de la madre ▶ Día del padre ▶ Anchetas de semana Santa ▶ Novena navideña ▶ Celebración de cumpleaños
COMUNICACIÓN	Generar estrategias de comunicación por medio de los cuales el personal se mantenga informado y actualizado en temas relacionados con la compañía	▶ Actualización de carteleras ▶ Comunicados virtuales
Adicionalmente, se cuentan con beneficios como:		
▶ Auxilio por nacimiento ▶ Reconocimiento pensión de la vejez ▶ Auxilio de anteojos ▶ Prima extralegal de navidad ▶ Permisos remunerados		



Formación

GRI: 404-1/404-2/ 404-3

Mediante nuestro programa integral de formación, capacitamos a nuestros colaboradores en el cumplimiento normativo y de procesos. Este programa abarca áreas claves como Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), talento humano y aseguramiento de calidad.

El desarrollo de habilidades técnicas de nuestro personal permite realizar las actividades del día a día de acuerdo con procedimientos estandarizados y validados, garantizando seguridad, calidad y buenas prácticas.



Nuestro programa de formación dio cobertura al 89.8% de nuestros colaboradores, con 185 trabajadores formados.

PROGRAMAS	CANTIDAD DE COLABORADORES FORMADOS	DETALLES
Reinducción personal	185	Inspira a los nuevos colaboradores con nuestra visión, cultura y estructura organizacional, fortaleciendo su rol en el desarrollo de nuestros procesos productivos.
Código de Ética	160	Realizar divulgación de nuestro código de ética y la adopción de los lineamientos éticos de los clientes.
Movilidad segura	58	Sensibilizar al personal sobre la movilidad segura en nuestro trabajo y vida cotidiana.
Trabajo en alturas	17	Desarrollo de habilidades y destrezas requeridas para desarrollar trabajo en alturas.
Procesos disciplinarios	8	Dar a conocer las herramientas necesarias e idóneas a los jefes para el debido proceso disciplinario.
Sistema Globalmente Armonizado (SGA)	15	Sensibilización sobre el SGA respecto a los peligros químicos presentes en nuestras operaciones.
Peligros y riesgos mecánicos	185	Buscar minimizar los incidentes y accidentes ocasionales por este peligro.
Uso adecuado de EPPs	185	Herramienta de mitigación y control de diferentes tipos de riesgos presentes en nuestra operación.
Condición de Seguridad locativas	185	Revisión de las condiciones físicas y ambientales de nuestro lugar de trabajo que influye en la seguridad y salud de nuestros colaboradores, esto incluye rampas, puertas, calidad de suelos, techos, otros.
Reinducción de SST	185	Reforzar conocimientos para la ejecución correcta de las labores diarias bajo lineamientos del SG-SST.
Encuentro de brigadistas	18	Actividades que tienen como objetivo mejorar la capacidad de respuesta ante emergencias o accidentes dentro y fuera de las instalaciones, promoviendo la colaboración y trabajo en equipo entre los brigadistas.

A continuación, se presentan las horas de formación impartidas para cada categoría laboral, continuamos trabajando para ampliar los programas y espacios de formación de acuerdo con las necesidades propias de la organización



Categoría laboral	Horas promedio de formación al año
Estratégico	1,5
Administrativo	3
Operativo	4,5



Realizamos evaluaciones de desempeño para el 100% de nuestros colaboradores, promoviendo la retroalimentación, mejora continua y estableciendo nuevos retos a nuestros trabajadores, siempre buscando su desarrollo profesional y personal.

La formación en movilidad segura incluyó temas como uso y manipulación adecuada de montacargas, además de buenas prácticas de seguridad vial. Con el fin de **promover prácticas de autocuidado al manejar tanto dentro como fuera de las instalaciones.**

Diálogo con nuestros colaboradores

GRI: 407-1

En Inversiones AGA creemos que la comunicación asertiva con nuestros colaboradores es fundamental para fortalecer el entorno laboral y facilitar la resolución de conflictos, es por esto, que contamos con diversos canales de comunicación entre los diferentes niveles de la organización, donde el respeto y comprensión han permitido lograr acuerdos muy relevantes para todos los miembros de la compañía.

Desde el año 2010, Inversiones AGA cuenta con un pacto colectivo que se ha venido renovando y fortaleciendo en cada vigencia, actualmente entrega diversos beneficios, incentivos y primas extralegales a sus miembros. Continuaremos fortaleciendo los diversos escenarios de diálogo con el objetivo de avanzar junto a nuestros colaboradores, fomentando la confianza y el respeto por los derechos fundamentales.

GRI: 403-1, 403-7, 403-8

2. Protección de nuestros colaboradores

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) que da alcance al 100% de nuestros colaboradores directos, temporales, proveedores, visitantes y contratistas; nuestro objetivo fundamental es proteger la seguridad y salud de todo nuestro personal, implementando medidas de prevención, identificación y control de los riesgos existentes en nuestra operación, basados en el cumplimiento normativo que nos enmarca la Resolución 0312 de 2019 y el Decreto 1072 de 2015.

Para el año de reporte, contamos con una calificación de 96.5% de cumplimiento de los estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la evaluación realizada por ARL.





Promoción de la cultura de la seguridad

GRI: 403-7

Nos enfocamos en crear un entorno laboral seguro y saludable para mejorar el bienestar de nuestro equipo y reducir el riesgo de accidentes laborales. Estas prácticas no solo benefician a nuestros colaboradores y sus familias, sino que también refuerzan nuestra reputación como empleador responsable y comprometido.

Además, promovemos la selección de proveedores y contratistas que cumplan con altos estándares de salud y seguridad en el trabajo.



Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes y accidentes de trabajo

GRI: 403-2

Teniendo como base los procesos empleados en la GTC-45 – “Guía para la identificación de los peligros y la valoración de los riesgos” realizamos la identificación de riesgos con énfasis en nuestro proceso, actividades y entorno, una vez identificados, evaluamos la probabilidad de ocurrencia y la posible gravedad en cada caso.



Posteriormente, se determinan las medidas preventivas y de control, que incluyen controles técnicos, procesos de formación, mejoras en puestos de trabajo, adquisición y entrega de EPPs adecuados para cada posición, entre otros.

Para el 2023, desarrollamos una matriz de mejoras y un plan anual de trabajo que dio respuesta a las necesidades más relevantes identificadas en el proceso anterior.

Como mecanismos de reporte de incidentes y condiciones inseguras, se contempla los reportes cortos ubicados en las zonas de ingreso de las plantas y la comunicación directa al área de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y los miembros del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).

Durante la reinducción anual, se realizan talleres de identificación de riesgos y peligros con el fin de fortalecer los conceptos de seguridad que tiene el

personal y en conjunto desarrollar estrategias para fortalecer la cultura de seguridad en los lugares de trabajo.

Contamos con 25 brigadistas que recibieron capacitación durante todo el año, con encuentros de manera mensual en conjunto con la ARL y Zona Franca.

El COPASST está conformado por 8 colaboradores, se encuentra activo y a lo largo de año, desarrollaron reuniones mensuales donde se realiza el seguimiento a los planes de acciones de los casos abiertos.



Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo

GRI: 403-3

En 2023, llevamos a cabo un exhaustivo programa de vigilancia de la salud para nuestros empleados. Realizamos exámenes periódicos al 100% de los colaboradores, y a su vez, aplicamos exámenes de ingreso al personal nuevo directo, exámenes de retiro al colaborador saliente y de pos-incapacidad cuando aplicó, de acuerdo con la normativa vigente. Si se detectaron patologías durante estos exámenes, los empleados fueron remitidos a las entidades promotoras de salud correspondientes para su revisión y/o tratamiento.



Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo

GRI: 403-5

En 2023, el programa de formación en SST se estructuró con el objetivo de dar cumplimiento a dos temáticas:

- **Requisitos normativos del SG-SST.**
- **Formaciones para promover** un entorno laboral seguro y saludable para todos.

Este programa contó con la implementación de 7 capacitaciones a lo largo del año, destacando temas como peligros y riesgos mecánicos, energías peligrosas y encuentros de brigadistas.

(Ver más en la sección de Formación)



Participación de los colaboradores

GRI: 403-4

Los colaboradores participan activamente en la identificación y análisis de riesgos, aportando información valiosa y fortaleciendo el trabajo del área de SST. Este enfoque colaborativo asegura la implementación de medidas más efectivas y adecuadas. Como procesos de participación y consulta se cuenta con:

1 COPASST

Inversiones AGA cuenta con un comité conformado por representantes de la dirección y los trabajadores, brindando un espacio para que los trabajadores

expresen sus inquietudes, aporten ideas y participen en la toma de decisiones relacionadas con la salud y la seguridad en el trabajo. Se conformó en febrero de 2023.

2 Evaluaciones de riesgo

Gracias al valioso conocimiento que tiene nuestro personal de las condiciones de trabajo y del proceso productivo se realizan evaluaciones de riesgo de manera periódica y se toman decisiones en pro de la seguridad y salud de todos los colaboradores.

3 Capacitación y concientización

Espacios de discusión y análisis donde se socializa información sobre los riesgos laborales, las medidas de prevención, el uso adecuado del equipo de protección personal y los procedimientos seguros existentes en la operación.



El cuidado de nuestra gente es lo primero

GRI: 403-9/403-10

Nuestro objetivo es claro: crear un ambiente de trabajo donde cada colaborador se sienta seguro, valorado y protegido. Continuaremos invirtiendo en la formación y el desarrollo de nuestros colaboradores, porque creemos firmemente que el cuidado de nuestra gente es lo primero.

- **Para el año de reporte no se presentaron fallecimientos** resultado de lesiones por accidente laboral.
- **No se presentaron lesiones por accidente laboral** con grandes consecuencias.

2023

VARIABLE ACCIDENTE DE TRABAJO	DIRECTOS	TEMPORALES
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	6
Cantidad de horas trabajadas	217.324	246.153

VARIABLE ENFERMEDAD LABORAL	DIRECTOS	TEMPORALES
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	2	0

Dentro de las principales dolencias y enfermedades laborales se reportan túnel del carpo, manguito rotador y tendinitis. A continuación, se presentan los peligros identificados que pueden presentar riesgo de lesión con graves consecuencias, las principales lesiones por accidente laboral reportadas y algunas acciones implementadas:

Peligros identificados

PELIGRO	LESIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS
MECÁNICO	▶ Aplastamiento por máquina ▶ Cortes y heridas por herramienta de trabajo	▶ Controles administrativos: Capacitaciones, entrenamientos, talleres, charlas, procedimientos, programas, inspecciones preoperacionales.
BIOMECÁNICO	▶ Movimientos repetitivos generadores del túnel carpiano.	
CONDICIÓN DE SEGURIDAD - ACCIDENTES DE TRÁNSITO	▶ Accidentes de tránsito	▶ Controles de ingeniería: Mantenimiento periódico de máquinas, herramientas y piezas. ▶ Sustitución: Reemplazo de máquinas o equipos a trabajar.
LOCATIVO	▶ Caídas, golpes con y contra objetos, caídas de objetos.	▶ Controles de ingeniería: Instalación de protecciones en maquinarias.

Se destacan las nuevas medidas implementadas para la disposición y almacenamiento de sustancias químicas, poniendo en práctica el plan de emergencia y el diseño e implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV).

Tabla GRI

Indicadores generales

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA RESPUESTA
CONTENIDOS GENERALES		
2-1	Detalles de la organización.	La Organización
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Acerca de este reporte 2023
2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte 2023
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestra ubicación en la cadena de valor de la industria del plástico
2-7	Empleados	Nuestros colaboradores
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
2-23	Compromisos y políticas	Gobierno Corporativo
TEMAS MATERIALES		
3-1	Proceso de definición de temas materiales	Resultado análisis de materialidad 2022
3-2	Lista de temas materiales	Resultado análisis de materialidad 2022
3-3	Gestión de asuntos materiales	Resultado análisis de materialidad 2022
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico generado y distribuido	Resultado de nuestra operación en 2023
204-1	Proporción de gastos con proveedores locales	Nuestros proveedores
ÉTICA Y TRANSPARENCIA		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	La ética y transparencia de la organización
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	La ética y transparencia de la organización
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	La ética y transparencia de la organización
MEDIO AMBIENTE		
302-3	Intensidad energética	Gestión energética
302-4	Reducción del consumo de energía	Gestión energética

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA RESPUESTA
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	Emisiones y gestión del cambio climático
305-2	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la adquisición de energía	Emisiones y gestión del cambio climático
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3)	Emisiones y gestión del cambio climático
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Emisiones y gestión del cambio climático
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Emisiones y gestión del cambio climático
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos
306-3	Residuos generados	Gestión de residuos
306-4	Residuos no destinados a disposición final	Gestión de residuos
306-5	Residuos destinados a disposición final	Gestión de residuos
NUESTRO TALENTO HUMANO		
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Nuestros colaboradores - Contratación y Rotación
401-2	Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se brindan a los empleados temporales o de medio tiempo	Nuestros colaboradores - Bienestar
401-3	Licencia por maternidad/paternidad	Nuestros colaboradores - Niveles de incorporación tras permiso parental
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Protección de nuestros colaboradores - Promoción de la cultura de la seguridad
403-3	Servicios de salud ocupacional	Protección de nuestros colaboradores - Promoción de la cultura de la seguridad
403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores - Promoción de la cultura de la seguridad
403-5	Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores - Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo y ambiente.
403-7	Prevención y mitigación de impactos en la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales	Protección de nuestros colaboradores
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Protección de nuestros colaboradores
403-9	Accidentes de trabajo	Protección de nuestros colaboradores - El cuidado de nuestra gente es lo primero.
403-10	Enfermedades profesionales	Protección de nuestros colaboradores - El cuidado de nuestra gente es lo primero.
404-1	Media de horas de formación al año, por empleado	Nuestros colaboradores - Formación
404-2	Programas de asistencia para la transición profesional y la mejora de las habilidades de los empleados	Nuestros colaboradores - Formación
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestros colaboradores - Diversidad en órganos de gobierno y empleados
407-1	Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	Nuestros colaboradores - Diálogo con nuestros colaboradores



Créditos



- ▶ Daniela Villamarín Directora de Sostenibilidad
- ▶ Carlos Arturo Herrera Subgerente General
- ▶ Johana Molano Jefe Comunicaciones
- ▶ Milena Leiva Travel Manager
- ▶ Sofia Cubides Analista Social
- ▶ David Blanco Community Manager Jr
- ▶ Alejandra Beltrán Coord. Ambiental

▶ Diseño: Difusión Marketing
y Comunicación Interna SAS

Queremos expresar nuestro especial agradecimiento a Carolina Cubillos Pachón, quien se desempeñó como Directora de Sostenibilidad durante el periodo 2022-2024, por su valiosa contribución en la elaboración del presente informe.

